AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL

Landesinstitut für Statistik
Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19
https://astat.provinz.bz.it • astat@provinz.bz.it
Auszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner

PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Istituto provinciale di statistica
Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19
https://astat.provincia.bz.it • astat@provincia.bz.it
Riproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Timon Gärtner

astat

astatinfo Nr. 12 03/2021

Nachhaltigkeit in den Unternehmen: ökologische und soziale Aspekte

Dauerzählung der Unternehmen - 2019

Sostenibilità nelle imprese: aspetti ambientali e sociali

Censimento permanente delle imprese - 2019

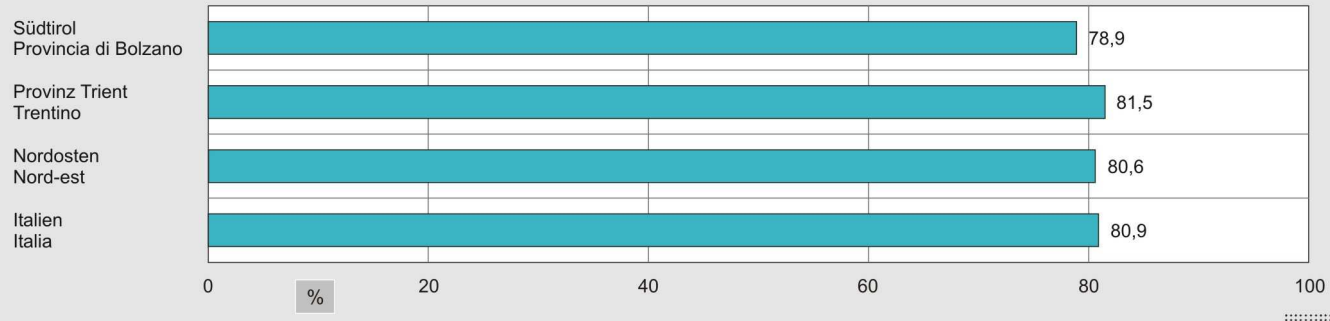
Das Thema Nachhaltigkeit hat einen zunehmenden Einfluss auf die Politik und auf das Verhalten der Haushalte, Unternehmen und Institutionen. Insbesondere innerhalb des Organisationssystems der Unternehmen führt Nachhaltigkeit zu neuen Vorgehensweisen, die es potenziell ermöglichen, Wirtschaftswachs-

Il tema della sostenibilità ha un crescente impatto sulla politica e sui comportamenti di famiglie, imprese ed istituzioni. In particolare, all'interno del sistema organizzativo dell'impresa, questo tema induce nuove pratiche, potenzialmente in grado di coniugare crescita e performance economica, sostenibilità sociale e

Graf. 1

Unternehmen mit drei oder mehr Beschäftigten, die mindestens eine Maßnahme zur sozialen und/oder ökologischen Nachhaltigkeit umgesetzt haben, nach Gebiet - 2018
Prozentwerte

Imprese con tre addetti e più che hanno portato a termine almeno un'azione di sostenibilità sociale e/o ambientale per territorio - 2018
Valori percentuali



© astat 2021 - sr

tum und wirtschaftliche Leistung sowie soziale und ökologische Nachhaltigkeit miteinander zu vereinbaren. Die Daten der Dauerzählung der Unternehmen, die zwischen dem 20. Mai und dem 30. September 2019 durchgeführt wurde (Daten beziehen sich auf das Jahr 2018), ermöglichen es, das Thema Nachhaltigkeit in den Unternehmen vollständig zu erfassen und in einen umfassenden und detaillierten Datenbestand einzufügen.

Acht von zehn Unternehmen setzen „nachhaltige“ Maßnahmen um

Im Jahr 2018 gaben 9.430 Unternehmen (69,8% der Unternehmen mit drei oder mehr Beschäftigten) an, dass sie sich für Maßnahmen zur Verbesserung des beruflichen Wohlbefindens ihrer Beschäftigten einsetzen; 8.735 Unternehmen (64,7%) ergriffen Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltbelastung ihrer Tätigkeiten und 8.311 Unternehmen (61,5%) Maßnahmen zur Verbesserung der Sicherheitsstandards in ihrem Unternehmen oder im Gebiet, in dem sie tätig sind.

Hinsichtlich der Beziehungen zu den anderen Akteuren und zum Gebiet, in dem das Unternehmen tätig ist, unterstützte fast die Hälfte (43,4% bzw. 5.861 Unternehmen in absoluten Zahlen) Maßnahmen von allgemeinem Interesse außerhalb des Unternehmens oder setzte diese um. Der Anteil der Unternehmen, die Maßnahmen zugunsten des Produktionsgefüges des Gebiets, in dem das Unternehmen tätig ist, unterstützten oder umsetzten, betrug 39,3% (5.313 Unternehmen).

Insgesamt haben 78,9% der Unternehmen mindestens eine Maßnahme zur sozialen Nachhaltigkeit umgesetzt und/oder mindestens eine Maßnahme zur ökologischen Nachhaltigkeit ergriffen. Der Südtiroler Anteil liegt jedoch sowohl unter dem gesamtstaatlichen Wert als auch unter jenem Nordostitaliens (80,9% bzw. 80,6%) sowie des benachbarten Trentino, das mit 81,5% führend ist.

Die Wirtschaftsabschnitte *„Energie“* und *„Verkehr“* setzen sich am meisten für die Reduzierung der Umweltbelastung ein

Die einzelnen Makrosektoren sind nahezu gleich stark bemüht, die Umweltbelastung zu reduzieren. Im *Produzierenden Gewerbe* (einschließlich *Baugewerbe*) liegt der Anteil bei 64,9%, wobei die im Sektor *Energie und Wasser* tätigen Unternehmen höhere Prozentanteile (72,4%) aufweisen. Im *Dienstleistungssektor*

ambientale. I dati del censimento permanente delle imprese, che si è svolto dal 20 maggio al 30 settembre 2019 (dati riferiti all’anno 2018), permettono di misurare compiutamente il tema della sostenibilità nelle imprese e integrarlo in un quadro informativo ricco e articolato.

Otto imprese su dieci adottano comportamenti "sostenibili"

Nell’anno 2018, 9.430 imprese (il 69,8% delle imprese con 3 e più addetti) dichiarano di essere impegnate in azioni volte a migliorare il benessere lavorativo del proprio personale; 8.735 imprese (64,7%) svolgono azioni per ridurre l’impatto ambientale delle proprie attività; 8.311 imprese (61,5%) si sono attivate per migliorare il livello di sicurezza all’interno della propria impresa o nel territorio in cui operano.

Rispetto al rapporto con altri soggetti e con il territorio, quasi la metà (43,4% ossia 5.861 imprese in valore assoluto) sostiene o realizza iniziative di interesse collettivo esterne all’impresa; la quota di imprese che supporta o realizza iniziative a beneficio del tessuto produttivo del territorio in cui opera è pari al 39,3% (5.313 imprese).

Nel complesso, il 78,9% delle imprese ha portato a termine almeno un’azione di sostenibilità sociale e/o ha realizzato almeno un’azione di sostenibilità ambientale. Percentuale tuttavia, quella della provincia di Bolzano, inferiore sia rispetto al dato nazionale e del Nord-Est (rispettivamente 80,9% e 80,6%) che rispetto al vicino Trentino che invece si pone in testa con l’81,5%.

Nei settori *"Energia"* e *"Trasporti"*, maggiore l’impegno verso una riduzione dell’impatto ambientale

L’impegno verso una riduzione dell’impatto ambientale è pressocchè simile a livello di macrosettori di attività. Nelle imprese dell’*Industria* (incluso il settore *Costruzioni*) la percentuale è del 64,9%, tra le quali quelle attive nel settore dell’*Energia e acqua* mostrano percentuali più elevate (72,4%). Nelle imprese dei

liegt der Anteil bei 64,6%, insbesondere im Bereich *Verkehr und Lagerung* (74,6%), im *Gesundheits- und Sozialwesen* sowie in den Bereichen *Gastgewerbe/ Beherbergung und Gastronomie* und *Erziehung und Unterricht* (alle drei jeweils über 69%). Einen niedrigeren Wert verzeichnet der *Handel* (61,6%).

Servizi la percentuale è del 64,6%, tra le quali spiccano in particolare quelle nel settore del *Trasporto e magazzinaggio* (74,6%), della *Sanità e assistenza sociale,* dell'*Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione* e dell'*Istruzione* (tutte e tre oltre il 69%). Un valore più basso si registra invece nel *Commercio* (61,6%).

Tab. 1

Unternehmen mit mindestens drei Beschäftigen nach nachhaltiger Makrotätigkeit und Wirtschaftsabschnitt - 2018
Prozentwerte - Mehrfachnennungen möglich

Imprese con tre addetti e più per macro attività sostenibili e settori di attività economica - 2018
Valori percentuali - Possibili risposte multiple

WIRTSCHAFTSTÄTIGKEITEN	Reduzierung der Umweltbelastung der eigenen Tätigkeiten Riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività	Verbesserung des beruflichen Wohlbefindens Miglioramento del benessere lavorativo	Unterstützung oder Umsetzung von Maßnahmen von allgemeinem Interesse außerhalb des Unternehmens Sostegno o realizzazione di iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa	Unterstützung oder Umsetzung von Maßnahmen zugunsten des Produktionsgefüges des Gebiets, in dem das Unternehmen tätig ist Sostegno o realizzazione di iniziative a beneficio del tessuto produttivo del territorio in cui opera l'impresa	Verstärkung der Sicherheitsstandards im Unternehmen oder in dem Gebiet, in dem das Unternehmen tätig ist Incremento dei livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o nel territorio in cui opera l'impresa	ATTIVITÀ ECONOMICHE
PRODUZIERENDES GEWERBE	**64,9**	**68,0**	**47,5**	**44,0**	**68,5**	**INDUSTRIA**
B-C :Bergbau und Verarbeitendes Gewerbe	64,1	63,4	40,7	40,5	64,4	B-C: industria estrattiva e manifatturiera
D-E: Energie und Wasser	72,4	67,5	45,4	55,2	66,3	D-E: energia e acqua
F: Baugewerbe	64,8	71,9	53,3	45,7	72,1	F: costruzioni
DIENSTLEISTUNGEN	**64,6**	**70,4**	**42,1**	**37,8**	**59,3**	**SERVIZI**
G: Handel; Reparatur von Kraftwagen und Krafträdern	61,6	69,0	42,5	33,6	57,9	G: commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli
H: Verkehr und Lagerung	74,6	69,4	41,6	45,9	74,6	H: trasporto e magazzinaggio
I: Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	69,4	70,8	42,7	39,7	59,4	I: attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
J: Information und Kommunikation	41,4	60,9	30,7	31,8	49,4	J: servizi di informazione e comunicazione
K: Erbringung von Finanz- und Versicherungs-dienstleistungen	59,1	88,9	55,0	53,8	62,6	K: attività finanziarie e assicurative
L: Grundstücks- und Wohnungswesen	49,7	51,9	32,1	37,5	39,7	L: attività immobiliari
M: Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	60,6	76,4	37,7	40,4	61,1	M: attività professionali, scientifiche e tecniche
N: Vermietung, Reisebüros, unterstützende Dienstleistungen für Unternehmen	56,3	64,2	39,1	29,7	56,3	N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
P: Erziehung und Unterricht	69,2	67,9	60,3	38,5	64,1	P: istruzione
Q: Gesundheits- und Sozialwesen	69,8	76,6	42,6	30,9	74,3	Q: sanità e assistenza sociale
R: Kunst, Sport, Unterhaltung und Erholung	53,0	71,8	32,5	34,2	60,7	R: attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
S: Erbringung von sonstigen Dienstleistungen	65,3	77,9	50,5	41,9	53,8	S: altre attività di servizi
INSGESAMT	**64,7**	**69,8**	**43,4**	**39,3**	**61,5**	**TOTALE**

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

Hinsichtlich der Besserung des beruflichen Wohlbefindens gibt es keine signifikanten Unterschiede zwischen den Makrosektoren der Wirtschaftstätigkeit (68,0% bzw. 70,4% in *Produzierendem Gewerbe* und *Dienstleistungen*). Bei einer Aufschlüsselung nach Wirtschaftstätigkeit ist festzustellen, dass sich im *Produzierenden Gewerbe* die Unternehmen des *Baugewerbes* (71,9%) am stärksten für ein besseres berufliches Wohlbefinden einsetzen, während das ent-

Per quanto riguarda il miglioramento del benessere lavorativo non si evidenziano significative differenze tra i macro settori di attività economica (68,0% e 70,4% rispettivamente le quote nell'*Industria* e nei *Servizi*). Osservando i dettagli per attività economica, si rileva per l'*Industria* un impegno maggiore nel miglioramento del benessere lavorativo tra le imprese che operano nel settore *Costruzioni* (71,9%), mentre quello minore tra le imprese dell'*Industria manifatturie-*

sprechende Interesse bei den Unternehmen des *Verarbeitenden Gewerbes* (63,4%) geringer ist. Bei den *Dienstleistungen* hingegen ist der Sektor *Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen* (88,9%) derjenige mit dem höchsten Prozentanteil, während der niedrigste Prozentanteil im *Grundstücks- und Wohnungswesen* (51,9%) zu verzeichnen ist.

Die Unternehmen achten auch besonders auf das Gebiet, in dem sie tätig sind: 47,5% der Unternehmen im *Produzierenden Gewerbe* und 42,1% der Unternehmen im *Dienstleistungssektor* gaben an, dass sie zwischen 2016 und 2018 Maßnahmen von allgemeinem Interesse außerhalb des Unternehmens umgesetzt haben oder dazu beigetragen haben: Bei 44,0% der Unternehmen im Produzierenden Gewerbe und 37,8% der Unternehmen des Dienstleistungssektors handelte es sich dabei um Maßnahmen zugunsten des lokalen Produktionsgefüges.

Die Sicherheit im Unternehmen oder im Gebiet, in dem das Unternehmen tätig ist (die zu den sozialen Aspekten der Nachhaltigkeit gehört), wird im *Produzierenden Gewerbe* (68,5%) etwas stärker berücksichtigt als im *Dienstleistungssektor* (59,3%). Beachtlich ist der Prozentanteil der Unternehmen, die in den Bereichen *Verkehr und Lagerung*, *Gesundheits- und Sozialwesen* und im *Baugewerbe* die Sicherheitsstandards innerhalb des Unternehmens oder im Gebiet, in dem sie tätig sind, verbessert haben (74,6%, 74,3% bzw. 72,1% der Unternehmen).

Hinsichtlich der Nachhaltigkeitsziele haben sich 1.779 Unternehmen an Finanzierungen wirtschaftlicher Art für Projekte und Initiativen orientiert, davon 86,8% autonom, 9,4% gemeinsam mit verschiedenen Akteuren (öffentlich, privat, tertiärer Sektor), 8,8% mit Akteuren des tertiären Sektors, 6,1% mit Akteuren des öffentlichen Bereichs und nur 4,8% mit Akteuren des privaten Sektors.

ra (63,4%). Nei *Servizi* invece, il settore con la percentuale più rilevante è quello delle *Attività finanziarie e assicurative* (88,9%), mentre quello meno rilevante è attribuibile al settore delle *Attività immobiliari* (51,9%).

Le imprese rivolgono anche una particolare attenzione nei confronti del territorio in cui operano: il 47,5% delle imprese nel settore *Industria* e il 42,1% delle imprese nei *Servizi* dichiara che tra il 2016 e il 2018 ha realizzato o contribuito a realizzare iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa, rispettivamente il 44,0% e il 37,8% di iniziative a beneficio del tessuto produttivo locale.

L'attenzione alla sicurezza, all'interno dell'impresa o nel territorio (che è parte degli aspetti sociali della sostenibilità) è leggermente maggiore tra le imprese industriali (68,5%), rispetto a quelle dei *Servizi* (59,3%). Rilevante la percentuale delle imprese che nei settori del *Trasporto e magazzinaggio, Sanità e assistenza sociale* e *Costruzioni* hanno incrementato i propri livelli di sicurezza all'interno dell'impresa o nel territorio in cui opera la stessa (rispettivamente il 74,6%, 74,3% e 72,1% delle imprese).

Per gli obiettivi di sostenibilità, 1.779 sono le imprese che si sono orientate verso finanziamenti di tipo economico di progetti ed iniziative; l'86,8% di queste lo ha fatto in maniera autonoma, il 9,4% in partnership con soggetti misti (pubblico, privato, terzo settore), l'8,8% con soggetti del terzo settore, il 6,1% con soggetti pubblici e solo il 4,8% con soggetti privati.

56,2% der Unternehmen setzen Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben um

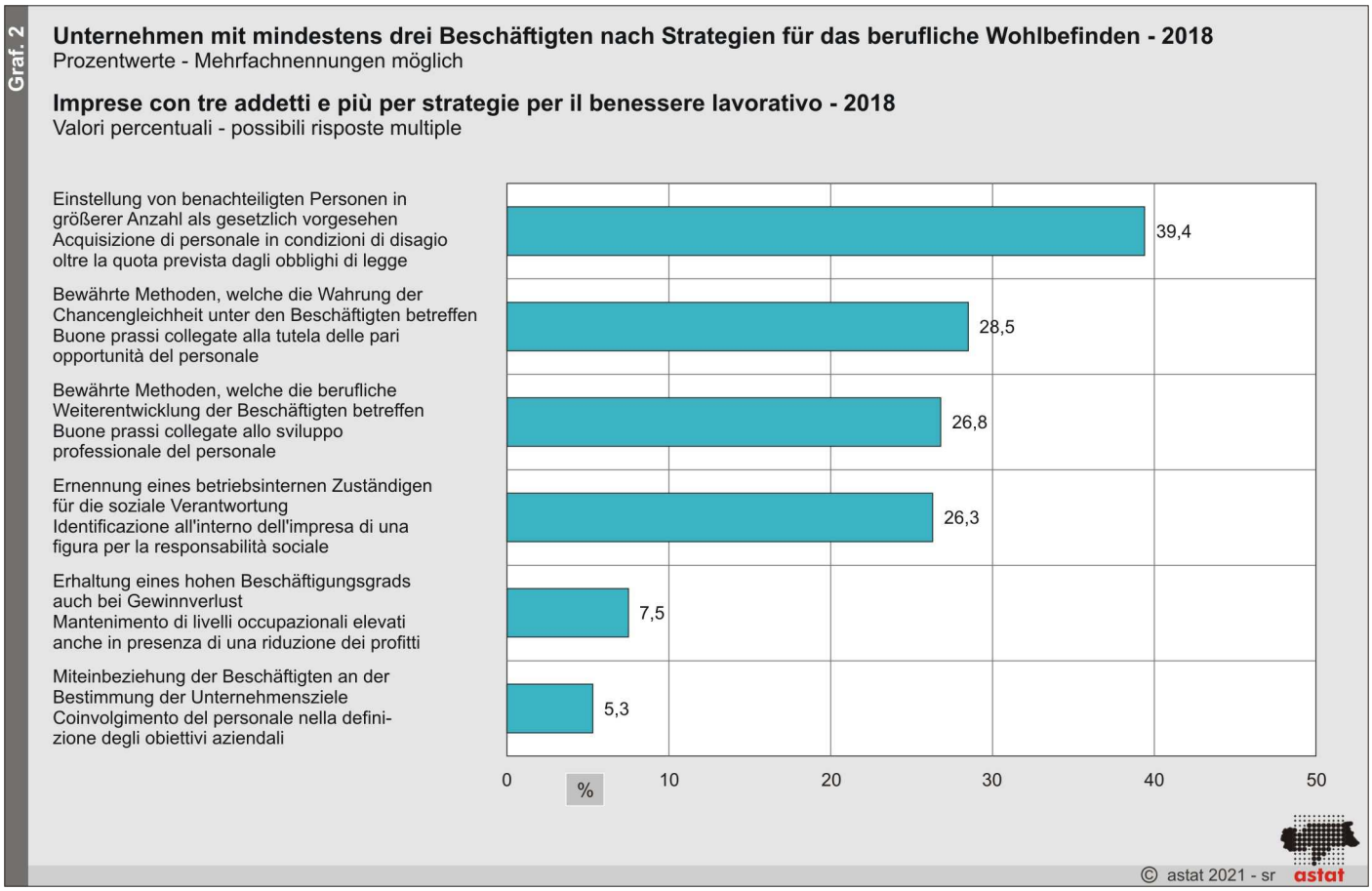
69,8% der Südtiroler Unternehmen geben an, dass sie sich für die Verbesserung des beruflichen Wohlbefindens ihrer Beschäftigten einsetzen. Die von den Unternehmen am häufigsten ergriffene Maßnahme ist die Einstellung von benachteiligten Personen in größerer Anzahl als gesetzlich vorgesehen (39,4%). Es folgen bewährte Methoden, die sowohl die berufliche Weiterentwicklung der Beschäftigten (26,8%) als auch die Wahrung der Chancengleichheit unter den Beschäftigten (28,5%) betreffen. Wenig ausgeprägt sind hingegen die Miteinbeziehung der Beschäftigten bei der Bestimmung der Unternehmensziele (5,3%) und die Erhaltung des Beschäftigungsgrads auch bei Gewinnverlust (7,5%). 59,7% der Unternehmen geben

Il 56,2% delle imprese adotta misure per la conciliazione di tempi di vita e di lavoro

Il 69,8% delle imprese altoaesine dichiara di adoperarsi per migliorare il benessere lavorativo dei propri addetti. La misura adottata più frequentemente dalle imprese è quella di assumere personale in situazione di disagio in misura superiore a quella prevista per legge (39,4%), seguita da buone prassi collegate tanto allo sviluppo del personale (26,8%) quanto alla tutela delle pari opportunità del personale (28,5%). Poco diffusi invece il coinvolgimento del personale nella definizione degli obiettivi aziendali (5,3%) ed il mantenimento di livelli occupazionali anche in presenza di una riduzione dei profitti (7,5%). Il 59,7% delle imprese invece dichiara di prendere altre misure, differenti da quelle elencate. Il 26,3% delle imprese ha indivi-

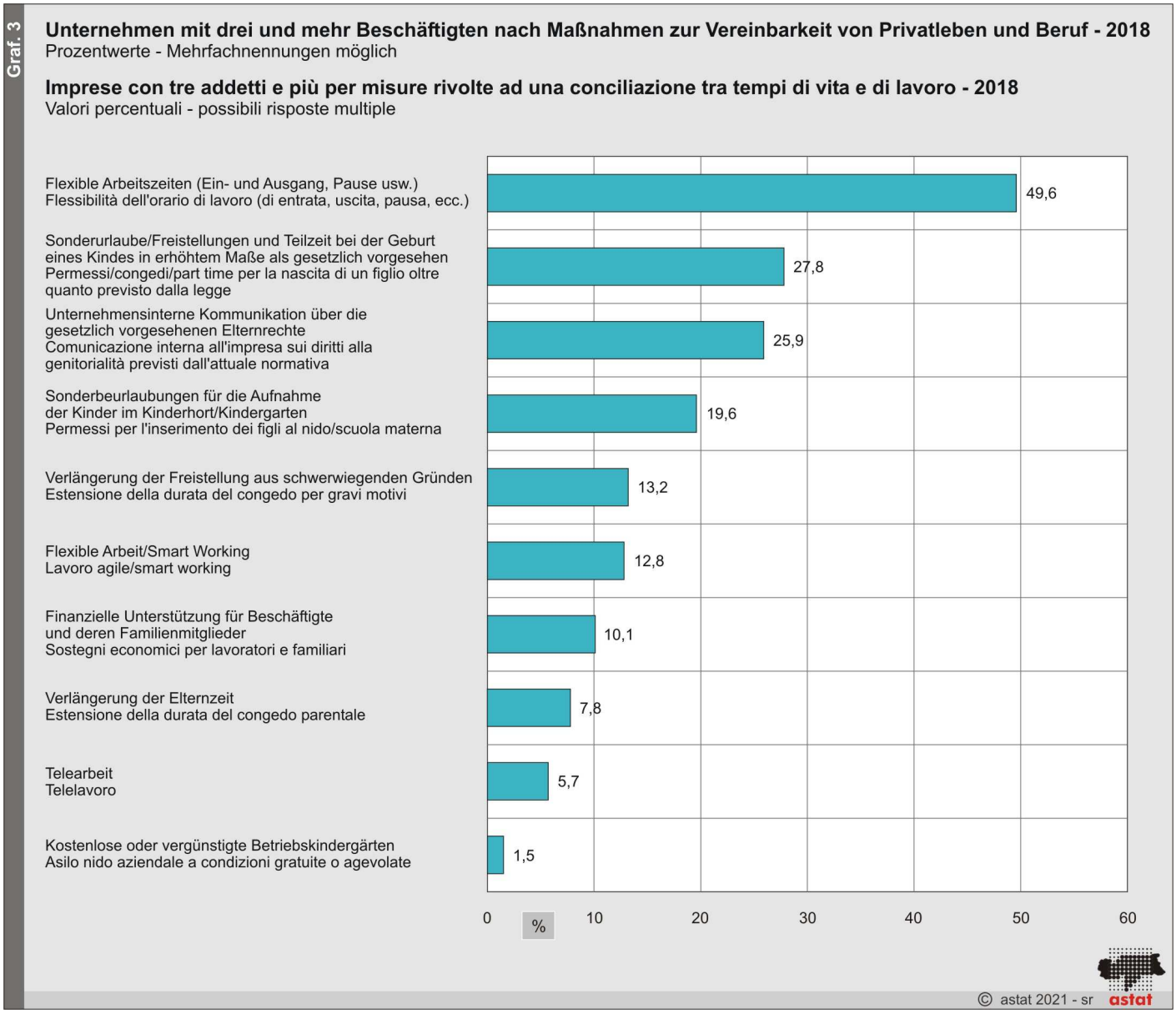
hingegen an, andere als die genannten Maßnahmen zu ergreifen. 26,3% der Unternehmen haben einen betriebsinternen Zuständigen für die soziale Verantwortung ernannt.

duato al proprio interno una figura per la responsabilità sociale.



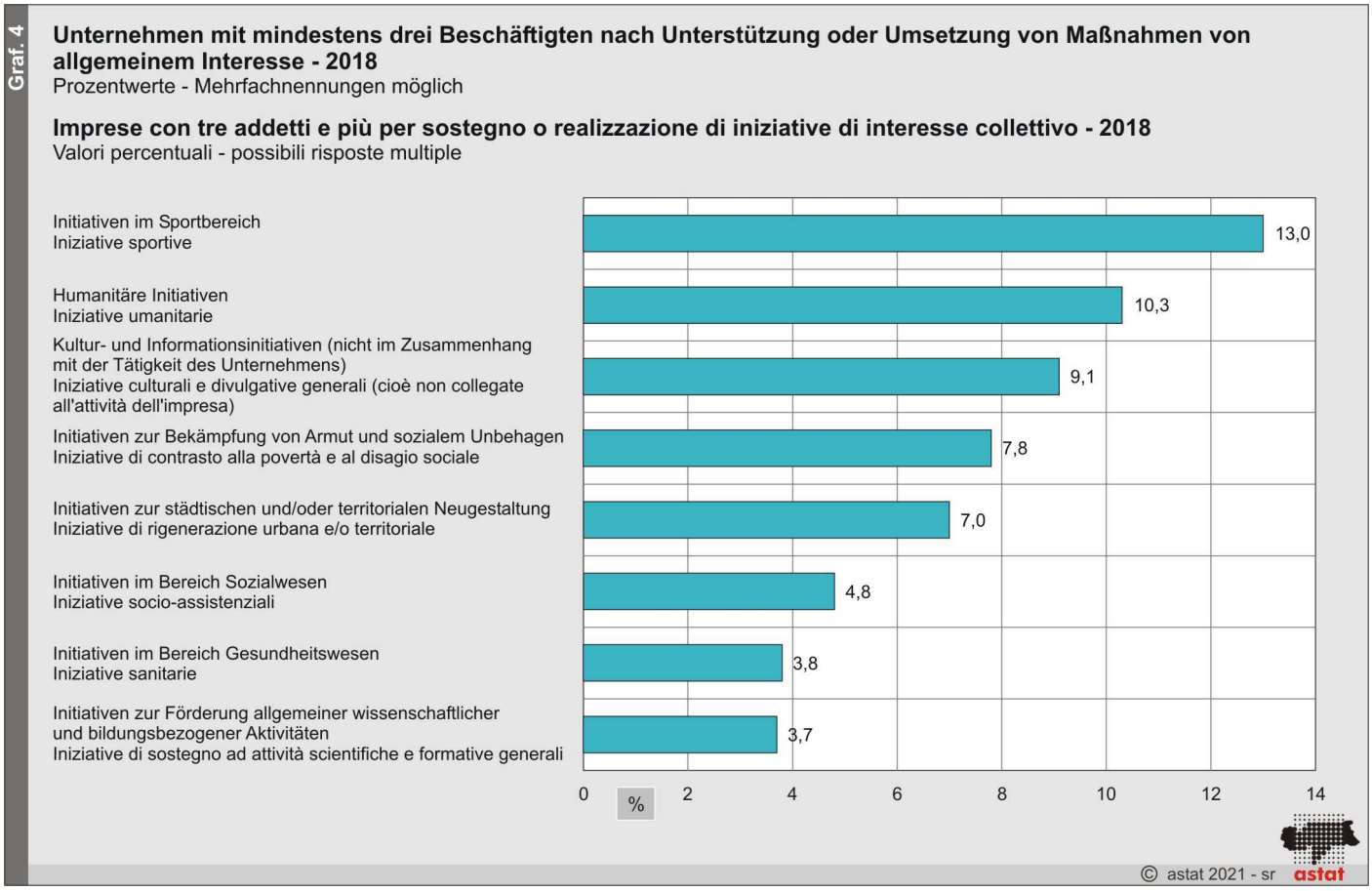
Ein weiteres Thema im Zusammenhang mit dem beruflichen Wohlergehen, das zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf. 56,2% der Südtiroler Unternehmen achten auf diese Art von Bedürfnissen, wobei die am häufigsten ergriffene Maßnahme die flexible Arbeitszeit (49,6%) ist, gefolgt von Sonderurlauben/Freistellungen und Teilzeit bei der Geburt eines Kindes in erhöhtem Maße als gesetzlich vorgesehen (27,8%) und von der unternehmensinternen Kommunikation über die gesetzlich vorgesehenen Elternrechte (25,9%). Smart Working (12,8%) und Telearbeit (5,7%) sind dagegen zumindest im Erhebungszeitraum noch nicht sehr verbreitet; noch weniger verbreitet sind kostenlose oder vergünstigte Betriebskindergärten (1,5%).

Sempre relativamente al benessere lavorativo, un'ulteriore tematica che sta acquisendo sempre maggiore importanza è quella della conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro. Il 56,2% delle imprese altoatesine dimostra sensibilità rispetto a questo tipo di esigenza e la misura adottata con maggior frequenza è quella dell'orario flessibile (49,6%), seguita dai permessi/congedi e part time per la nascita di un figlio in misura maggiore rispetto a quella di legge (27,8%) e dalla comunicazione interna all'impresa sui diritti alla genitorialità previsti per legge (25,9%). Lo smart working (12,8%) ed il telelavoro (5,7%) sono invece strumenti ancora poco diffusi, almeno nel periodo di riferimento della rilevazione, ed ancor meno lo sono gli asili nido aziendali a condizioni gratuite o agevolate (1,5%).



Ein weiterer wichtiger sozialer Aspekt ist der Beitrag der Unternehmen zum Gemeinwohl. Von den Südtiroler Unternehmen, die mindestens eine Maßnahme von allgemeinem Interesse umgesetzt haben, unterstützt knapp ein Viertel (24,1%) Initiativen von allgemeinem Interesse außerhalb des Unternehmens oder setzt diese um. Dieser Prozentanteil ist in allen Wirtschaftsabschnitten etwa gleich hoch, wobei der *Handel* (28,2%) an erster Stelle steht. Am häufigsten unterstützt werden Initiativen im Sportbereich (13,0%): Besonders engagiert sind in diesem Zusammenhang Unternehmen aus dem *Baugewerbe* (19,4%). Es folgen humanitäre Initiativen (10,3%) und Kultur- und Informationsinitiativen, die nicht mit der Tätigkeit des Unternehmens im Zusammenhang stehen (9,1%).

Altro importante aspetto sociale è dato dal contributo offerto dalle imprese all'interesse collettivo. Tra le imprese altoatesine che hanno intrapreso almeno un'azione di interesse collettivo, quelle che sostengono o realizzano iniziative di interesse collettivo esterne alle imprese sono poco meno di un quarto (24,1%). Tale percentuale è ripartita in maniera piuttosto equilibrata all'interno dei settori economici, ma vede primeggiare il settore del *Commercio* (28,2%). Le iniziative supportate con maggiore frequenza sono quelle sportive (13,0%): in tale ambito si registra un particolare coinvolgimento da parte delle imprese del settore *Costruzioni* (19,4%). Seguono le iniziative umanitarie (10,3%) e le iniziative culturali e divulgative non collegate all'attività dell'impresa (9,1%).



Alle Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten setzen Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltbelastung um

Die Umweltauswirkungen der Unternehmenstätigkeit sind für die Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung. Im Hinblick auf die Unternehmensgröße wird deutlich, dass Großunternehmen bei der Reduzierung der Umweltbelastung führend sind: Bei Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten liegt der Prozentanteil immer über 70%. Tatsächlich geben alle Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten, 72,7% der Unternehmen mit 250 bis 499 Beschäftigten und 70,9% der Unternehmen mit 100 bis 249 Beschäftigten an, dass sie derartige Ziele anstreben.

La totalità delle imprese sopra i 500 addetti adotta iniziative per ridurre l'impatto ambientale

L'impatto ambientale delle attività di impresa rappresenta un tema cruciale per quello che riguarda la sostenibilità. Focalizzando l'attenzione sulle classi dimensionali, si evidenzia come siano le imprese di maggiori dimensioni ad essere più attive nel ridurre il proprio impatto ambientale: nelle classi dimensionali sopra i 100 addetti la percentuale è sempre superiore al 70%. Dichiarano infatti a tendere a questo tipo di obiettivo la totalità delle imprese sopra i 500 addetti, il 72,7% di quelle comprese tra i 250 ed i 499 addetti ed il 70,9% di quelle comprese tra i 100 ed i 249 addetti.

Anmerkungen zur Methodik

Erkenntnisziele und Bezugsrahmen

Die Informationen, die durch die Dauerzählung der Unternehmen gewonnen werden, ermöglichen es, alle drei Jahre die Hauptmerkmale der Unternehmensprofile in Italien zu definieren. Die Dauerzählung der Unternehmen enthält zahlreiche innovative Elemente sowohl in Bezug auf die Vorgehensweise als auch auf das Ergebnis selbst, unter anderem die Erhebungstechnik und -methoden, die Verwendung statistischer und administrativer Hilfsquellen und ihre Integration mit den erweiterten Archiven in einem integrierten System, sowie die zeitnahe und häufige Veröffentlichung von Informationen.

Grundgesamtheit, Erhebungs- und Analyseeinheit

Die Erhebungs- und Analyseeinheit ist das Unternehmen (als Rechtseinheit). Der Erhebungsbereich der Dauerzählung der Unternehmen für das Bezugsjahr 2018 wurde anhand der folgenden Eigenschaften definiert:

- Wirtschaftsabschnitte: Unternehmen, die im Produzierenden Gewerbe, im Handel und im Dienstleistungssektor und insbesondere in den folgenden Abschnitten der Klassifikation der Wirtschaftstätigkeiten Ateco 2007 tätig sind: Abschnitte B bis N und P bis R, Abteilungen von S95 bis S96;
- Unternehmensgröße: es werden Unternehmen mit mindestens 2,5 Beschäftigten im Jahresdurchschnitt einbezogen. Insbesondere werden alle Unternehmen mit einer durchschnittlichen Beschäftigtenzahl von 19,5 oder mehr befragt, von den übrigen wird eine Stichprobe gezogen;
- Gebiet: es werden die Unternehmen berücksichtigt, die ihren Sitz im Staatsgebiet haben.

Das Bezugsarchiv, das zur Erstellung der Liste der Einheiten der Zielgesamtheit verwendet wird, ist das statistische Archiv der aktiven Unternehmen ASIA.

In Südtirol wurden circa 4.000 Unternehmen befragt.

Deckungsgrad und räumliche Detaildaten

Die Daten sind für ganz Italien verfügbar und werden auch bis auf Landesebene aufgeschlüsselt veröffentlicht.

Weitere Vertiefungen zur angewandten Methodik sind in der Mitteilung des ISTAT „Sostenibilità nelle imprese: aspetti ambientali e sociali - 2018“, veröffentlicht am 12. Juni 2020, enthalten.

Hinweise für die Redaktion:
Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an
Stefano Podda, Tel. 0471 41 84 52
E-Mail: stefano.podda@provinz.bz.it

Francesca Speziani, Tel. 0471 41 84 50
E-Mail: francesca.speziani@provinz.bz.it

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Nota metodologica

Obiettivi conoscitivi e quadro di riferimento

Le informazioni raccolte attraverso il censimento permanente delle imprese consentono di definire, a cadenza triennale, il quadro delle principali caratteristiche che contraddistinguono i profili delle imprese italiane. Il censimento permanente delle imprese contiene numerosi elementi di innovazione sia di processo sia di prodotto, tra cui la tecnica e le modalità di rilevazione, l'utilizzo di fonti ausiliarie statistiche, amministrative e la loro integrazione con gli archivi estesi in un sistema integrato, la tempestività e frequenza di diffusione dell'informazione.

Popolazione di riferimento, unità di rilevazione e di analisi

Unità di rilevazione e di analisi è l'impresa (considerata come unità legale). Il campo d'osservazione del censimento delle imprese per l'anno di riferimento 2018 è stato definito secondo le seguenti caratteristiche:

- settori di attività economica: sono considerate le imprese operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi e, in particolare, nei seguenti settori della classificazione delle attività economiche Ateco 2007: sezioni da B a N e da P a R, divisioni da S95 a S96;
- dimensione d'impresa: sono incluse le imprese con almeno 2,5 addetti medi nell'anno. In particolare, la sottopopolazione di imprese con un numero medio di addetti pari o superiore a 19,5 è censita, la sottopopolazione rimanente è campionata;
- territorio: sono considerate le imprese residenti nel territorio nazionale.

L'archivio di riferimento utilizzato per definire la lista delle unità della popolazione obiettivo, è l'archivio statistico delle imprese attive ASIA.

Per la provincia di Bolzano la rilevazione ha interessato circa 4.000 imprese.

Copertura e dettaglio territoriale

Le informazioni sono disponibili per l'intero territorio nazionale e vengono rilasciate con un livello di dettaglio massimo provinciale.

Per ulteriori approfondimenti relativi alla metodologia adottata si rimanda al comunicato ISTAT "Sostenibilità nelle imprese: aspetti ambientali e sociali - 2018" pubblicato il 12 giugno 2020.

Indicazioni per la redazione:
Per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi a
Stefano Podda, Tel. 0471 41 84 52
e-mail: stefano.podda@provincia.bz.it

Francesca Speziani, Tel. 0471 41 84 50
e-mail: francesca.speziani@provincia.bz.it

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).