



Landesinstitut für Statistik

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19

<https://astat.provinz.bz.it>
astat@provinz.bz.it



Istituto provinciale di statistica

Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19

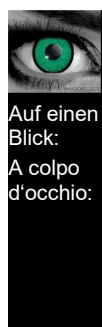
<https://astat.provincia.bz.it>
astat@provincia.bz.it

38

Juni
Giugno
2022

astat info

Südtiroler Bevölkerung und IKT⁽¹⁾ - 2021 Popolazione altoatesina e ICT⁽¹⁾ - 2021



Auf einen
Blick:
A colpo
d'occhio:

Zeitraum / Periodo: 2006-2021

+77%

Der Anteil an Internet-
nutzerinnen und -nutzern
hat sich fast verdoppelt

È quasi raddoppiata la
quota di utenti di internet

+123%

Der Anteil der Personen, die
soziale Netzwerke nutzen
hat sich mehr als verdoppelt

È più che raddoppiata la
quota di utenti dei social
network

+244%

Der Anteil der Personen, die
Internetbanking nutzen hat
sich mehr als verdreifacht

È più che triplicata la
quota di utenti dell'internet
banking

+378%

Der Anteil der Online-Ein-
käuferinnen und -käufer hat
sich mehr als vervierfacht

È più che quadruplicata la
quota di acquirenti online

In Bezug auf die Nutzung des Internets und die Durchführung verschiedener Online-Tätigkeiten liegt Südtirol im Vergleich zu den EU-Mitgliedstaaten fast immer in der zweiten Hälfte der Rangliste, mit Anteilen, die denen Italiens entsprechen oder höher sind als die von ganz Italien. Die digitale Kluft zwischen den Generationen verringert sich.

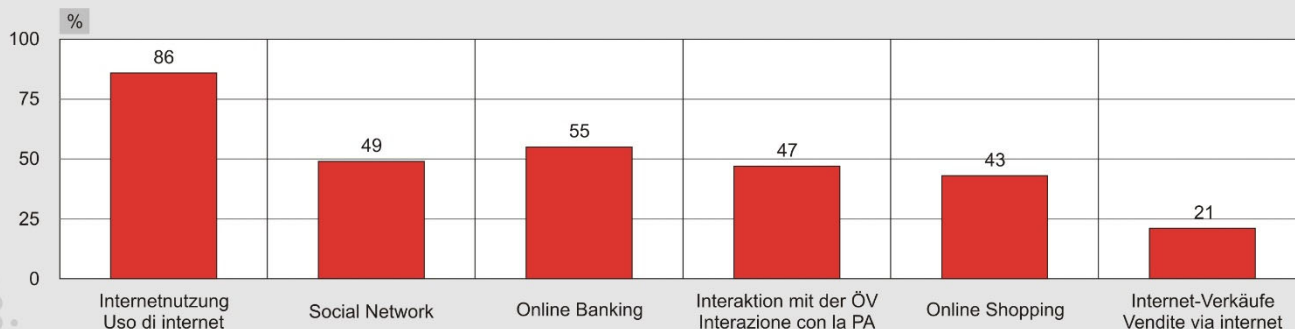
In relazione all'utilizzo di internet e allo svolgimento di diverse attività online, rispetto ai Paesi membri dell'Unione Europea, l'Alto Adige si posiziona quasi sempre nella seconda metà della classifica, con quote in linea o superiori a quelle dell'Italia nel suo complesso. Si riduce il divario digitale tra generazioni.

Internetnutzung - Südtirol 2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Uso di internet - Alto Adige 2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



(1) Abkürzung für „Informations- und Kommunikationstechnologien“
Abbreviazione per "Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione"

Neun von zehn Haushalten verfügen zu Hause über einen Internetzugang

91% der Südtiroler Haushalte mit mindestens einem Mitglied zwischen 16 und 74 Jahren verfügen zu Hause über einen Internetanschluss (über jegliches Gerät). Dieser Wert unterscheidet sich nicht signifikant vom gesamtstaatlichen Wert (90%).

Der Durchschnitt für die EU-Mitgliedstaaten liegt bei 92% und schwankt zwischen 84% in Bulgarien und 99% in Luxemburg und den Niederlanden.

Nove famiglie su dieci dispongono di un accesso a internet da casa

Il 91% delle famiglie altoatesine con almeno un componente di età compresa tra i 16 e i 74 anni dispone di un accesso a internet da casa (attraverso un qualsiasi dispositivo). Il dato non differisce in modo significativo da quello nazionale (90%).

La media relativa ai Paesi membri dell'Unione Europea è pari al 92% e varia tra l'84% rilevato in Bulgaria e il 99% osservato in Lussemburgo e nei Paesi Bassi.

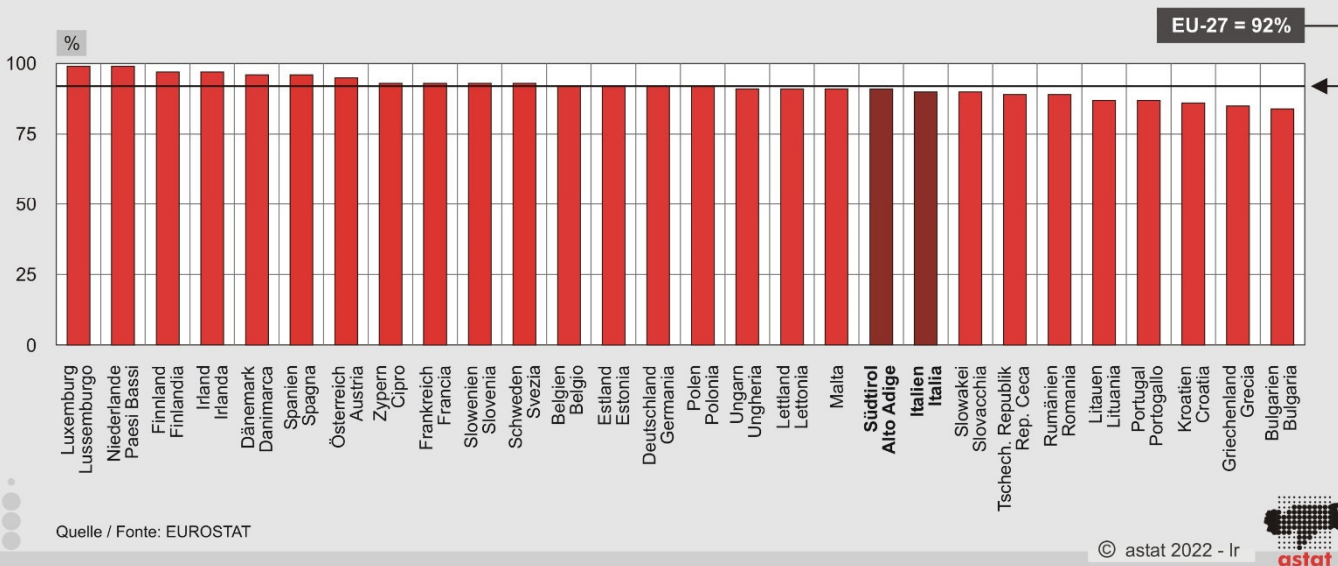
Graf. 1

Haushalte mit einem Internetanschluss zu Hause - Südtirol und EU-Staaten 2021

Prozentwerte; Haushalte mit mindestens einem Mitglied im Alter zwischen 16 und 74 Jahren

Famiglie con accesso a internet da casa - Alto Adige e Paesi UE 2021

Valori percentuali; famiglie con almeno un componente di 16-74 anni



Zwischen 2006 und 2021 hat sich der Anteil der Südtiroler Haushalte, die über eine Internetverbindung zu Hause verfügen, von 42% auf 91% mehr als verdoppelt.

Noch deutlicher ist der Anstieg bei der Verbreitung der Breitbandverbindungen. 2006 verfügten 16% der Südtiroler Haushalte über einen Breitbandanschluss, 2021 waren es 89%.

Zwischen 2006 und 2013 hat sich der Unterschied zwischen den Anteilen der Haushalte mit Internetanschluss und jenen mit Breitbandanschluss nach und nach verringert. Seit 2013 haben fast alle „verbundenen“ Haushalte einen Zugang zum Web über einen mobilen oder festen Breitbandanschluss.

Tra il 2006 e il 2021 è più che raddoppiata dal 42% al 91% la quota delle famiglie altoatesine che dispongono di un accesso a internet da casa.

Ancora più pronunciata risulta la crescita del tasso di penetrazione della banda larga: 16% delle famiglie altoatesine nel 2006 e 89% nel 2021.

La differenza tra la percentuale delle famiglie con accesso alla rete e quella delle famiglie che dispongono di una connessione a banda larga è andata via via riducendosi tra il 2006 e il 2013. Dal 2013 in poi quasi tutte le famiglie “connesse” accedono al web mediante un collegamento (fisso o mobile) a banda larga.

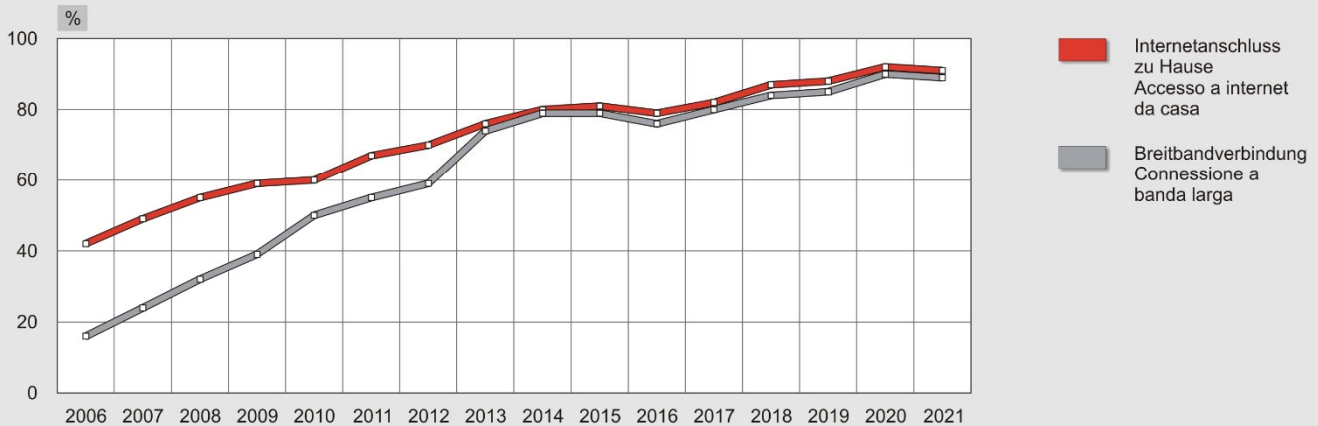
Graf. 2

Haushalte mit einem Internetanschluss zu Hause und Haushalte mit einer Breitbandverbindung - Südtirol 2006-2021

Prozentwerte; Haushalte mit mindestens einem Mitglied im Alter zwischen 16 und 74 Jahren

Famiglie con accesso a internet da casa e famiglie con connessione a banda larga - Alto Adige 2006-2021

Valori percentuali; famiglie con almeno un componente dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



Sechs von sieben 16- bis 74-Jährigen nutzen das Internet

86% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren haben in den drei Monaten vor der Befragung das Internet genutzt (ab hier als Internetnutzerinnen und -nutzer bezeichnet). Dieser Wert ist etwas höher als der gesamtstaatliche Wert (82%).

Sei 16-74enni su sette utilizzano internet

L'86% della popolazione altoatesina di età compresa tra i 16 e i 74 anni ha usato internet nei tre mesi precedenti l'indagine (da qui in poi definiti utenti di internet). Il dato è leggermente più alto di quello nazionale (82%).

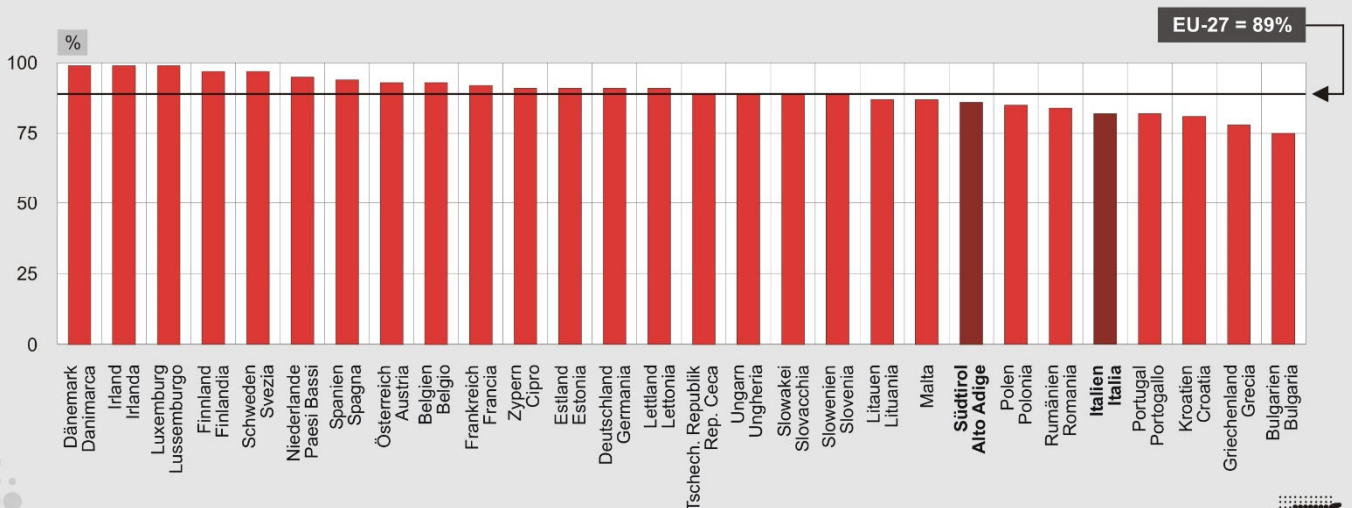
Graf. 3

Personen, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben - Südtirol und EU-Staaten 2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che hanno utilizzato internet negli ultimi tre mesi - Alto Adige e Paesi UE 2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



Der Durchschnitt für die EU-Mitgliedstaaten liegt bei 89% und schwankt zwischen 75% in Bulgarien und 99% in Dänemark, Irland und Luxemburg.

Zwischen 2006 und 2021 ist der Anteil der 16- bis 74-jährigen Internetnutzerinnen und -nutzer Südtirols von 49% auf 86% gestiegen.

Im gleichen Zeitraum hat sich der Anteil der Personen, die das Internet täglich nutzen, unter den 16- bis 74-Jährigen vervierfacht (von 18% im Jahr 2006 auf 75% in den Jahren 2020 und 2021).

2006 war weniger als die Hälfte der Nutzerinnen und Nutzer täglich im Netz unterwegs, in den letzten zwei Jahren sind es hingegen ungefähr neun von zehn.

La media relativa ai Paesi membri dell'Unione Europea è pari all'89% e varia tra il 75% rilevato in Bulgaria e il 99% osservato in Danimarca, Irlanda e Lussemburgo.

Tra il 2006 e il 2021 la quota di utenti di internet tra gli altoatesini 16-74enni è aumentata dal 49% all'86%.

Nello stesso arco temporale le persone che navigano in rete tutti i giorni sono quadruplicate, passando dal 18% (2006) al 75% (2020 e 2021) dei 16-74enni.

Quindi, mentre nel 2006 ad accedere quotidianamente alla rete era meno della metà degli utenti di internet, negli ultimi due anni sono circa nove su dieci.

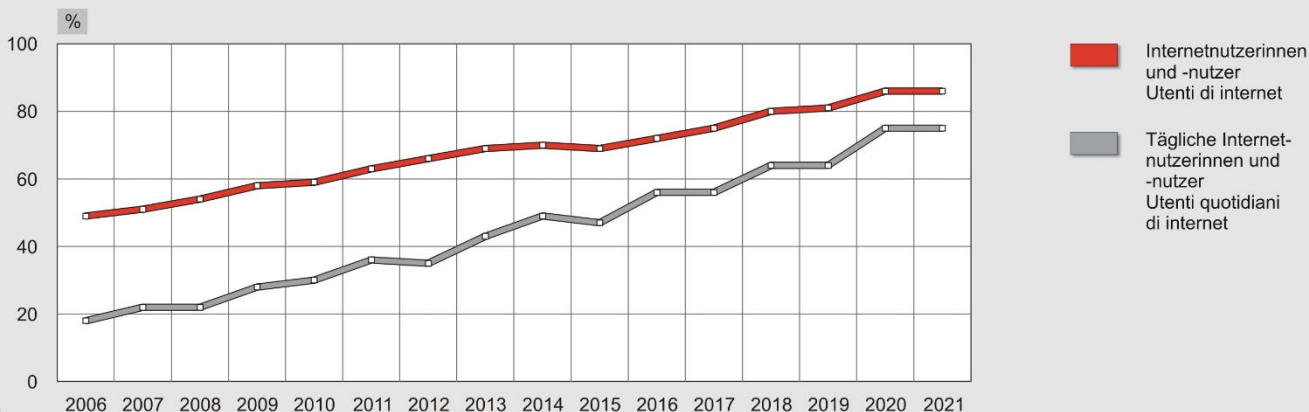
Graf. 4

Personen, die das Internet nutzen und die das täglich tun - Südtirol 2006-2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Utenti di internet e utenti quotidiani di internet - Alto Adige 2006-2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



Jede zweite Person zwischen 16 und 74 Jahren nutzt soziale Netzwerke

49% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, an sozialen Netzwerken teilzunehmen (z.B. ein Benutzerprofil anlegen, Texte oder Fotos auf Facebook, Twitter, Instagram, usw. posten). Dieser Wert entspricht dem gesamtstaatlichen Wert (50%).

Der Durchschnitt der EU-Mitgliedstaaten ist dagegen etwas höher (57%) und schwankt zwischen 45% in Frankreich und 85% in Dänemark.

Zwischen 2010 und 2021 hat sich der Anteil der Nutzerinnen und Nutzer von sozialen Netzwerken mehr als verdoppelt (von 22% auf 49% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren).

Una persona 16-74enne su due usa i social network

Il 49% della popolazione altoatesina di età compresa tra i 16 e i 74 anni afferma di partecipare a social network (per es. creando un profilo utente, postando testi o foto su Facebook, Twitter, Instagram, ecc.). Il dato è in linea con quello nazionale (50%).

La media relativa ai Paesi membri dell'Unione Europea è invece leggermente più alta (57%) e varia tra il 45% rilevato in Francia e l'85% osservato in Danimarca.

Tra il 2010 e il 2021 la quota di utenti delle piattaforme di social media è più che raddoppiata (dal 22% al 49% degli altoatesini 16-74enni).

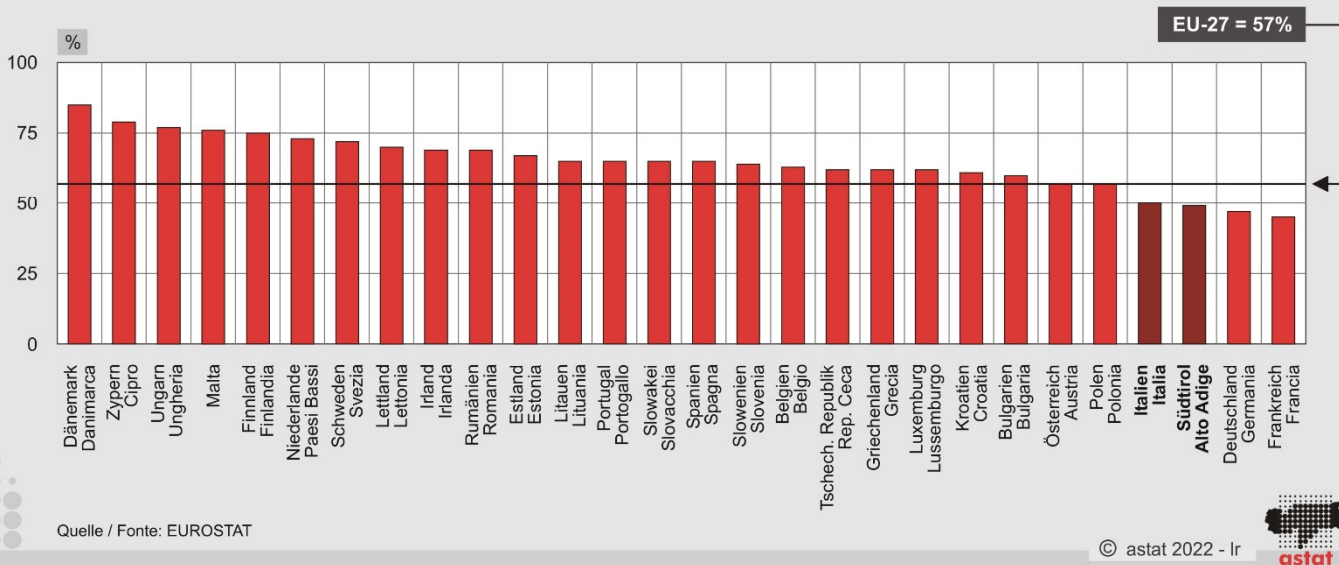
Graf. 5

Personen, die an sozialen Netzwerken teilnehmen - Südtirol und EU-Staaten 2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che partecipano a social network - Alto Adige e Paesi UE 2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



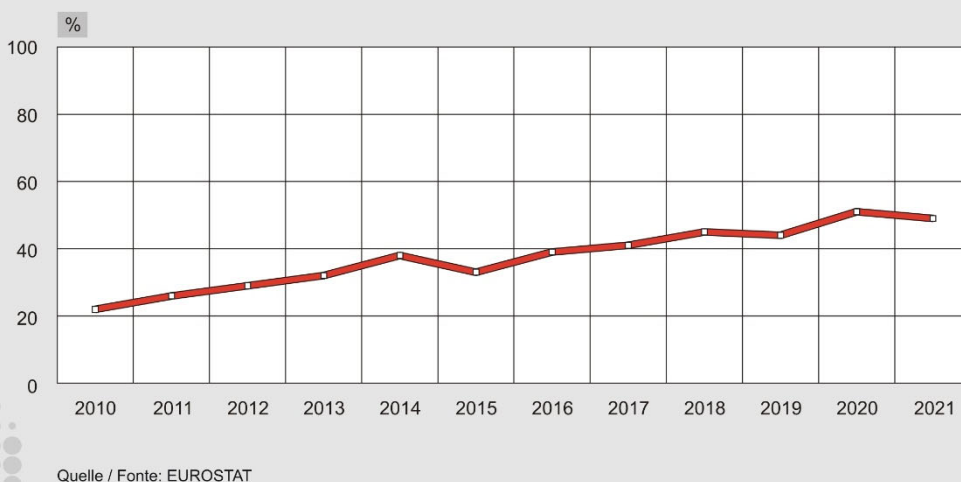
Graf. 6

Personen, die an sozialen Netzwerken teilnehmen - Südtirol 2010-2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che partecipano a social network - Alto Adige 2010-2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Fünf von neun 16- bis 74-Jährigen nutzen Onlinebanking-Dienste

55% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, Online-Bankdienste zu nutzen. Dieser Wert ist höher als der gesamtstaatliche Wert (45%).

Der Durchschnitt der EU-Mitgliedstaaten liegt bei 58% und schwankt zwischen 15% in Rumänien und Bulgarien und 95% in Dänemark.

Cinque 16-74enni su nove utilizzano l'internet banking

Il 55% della popolazione altoatesina di età compresa tra i 16 e i 74 anni afferma di utilizzare i servizi bancari online. Il dato è più alto di quello nazionale (45%).

La media relativa ai Paesi membri dell'Unione Europea è pari al 58% e varia tra il 15% rilevato in Romania e Bulgaria e il 95% osservato in Danimarca.

Zwischen 2006 und 2021 hat sich der Anteil der Internetbanking-Nutzerinnen und -Nutzer mehr als verdreifacht (von 16% auf 55% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren).

Tra il 2006 e il 2021 la quota di utenti dell'Internet banking è più che triplicata (dal 16% al 55% degli altoatesini 16-74enni).

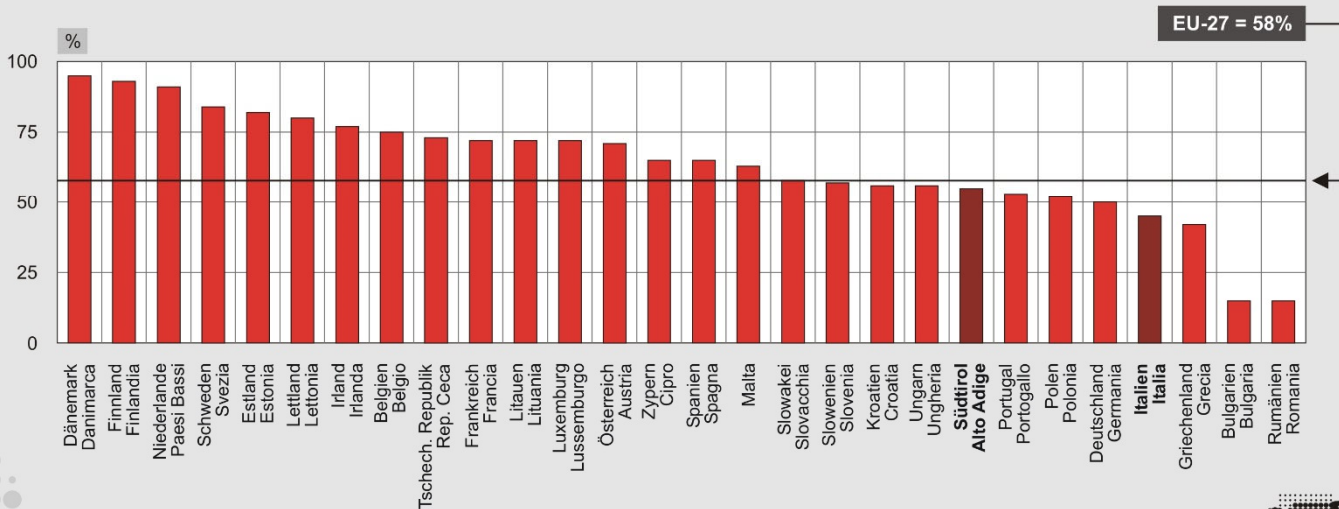
Graf. 7

Personen, die Onlinebanking-Dienste nutzen - Südtirol und EU-Staaten 2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che usano i servizi bancari online - Alto Adige e Paesi UE 2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



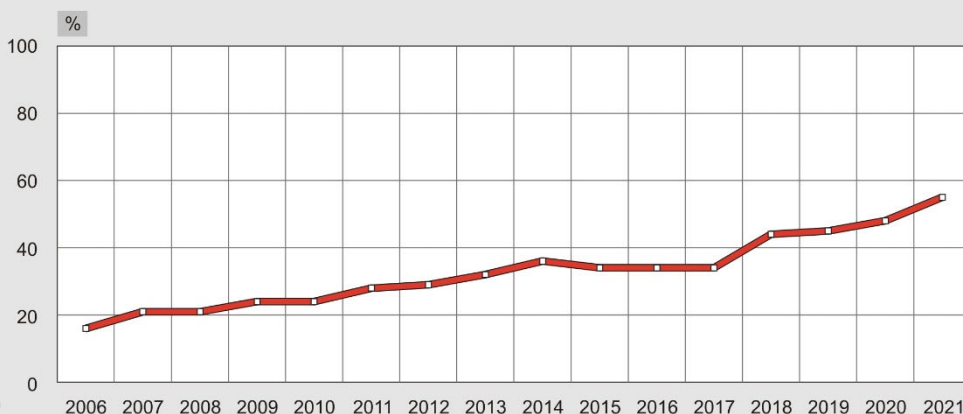
Graf. 8

Personen, die Onlinebanking-Dienste nutzen - Südtirol 2006-2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che usano i servizi bancari online - Alto Adige 2006-2021

Valori percentuali; persone dai 16-74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



Fast jede zweite Person zwischen 16 und 74 Jahren nimmt über das Internet mit der ÖV Kontakt auf

47% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, im letzten Jahr das Internet genutzt zu haben, um mit der öffentlichen Verwaltung Kontakt aufzunehmen. Der gesamtstaatliche Wert ist niedriger (34%).

Quasi una persona 16-74enne su due interagisce via internet con la PA

Il 47% della popolazione altoatesina di età compresa tra i 16 e i 74 anni afferma di aver usato internet nell'ultimo anno per interagire con la Pubblica Amministrazione. Il dato nazionale è più basso (34%).

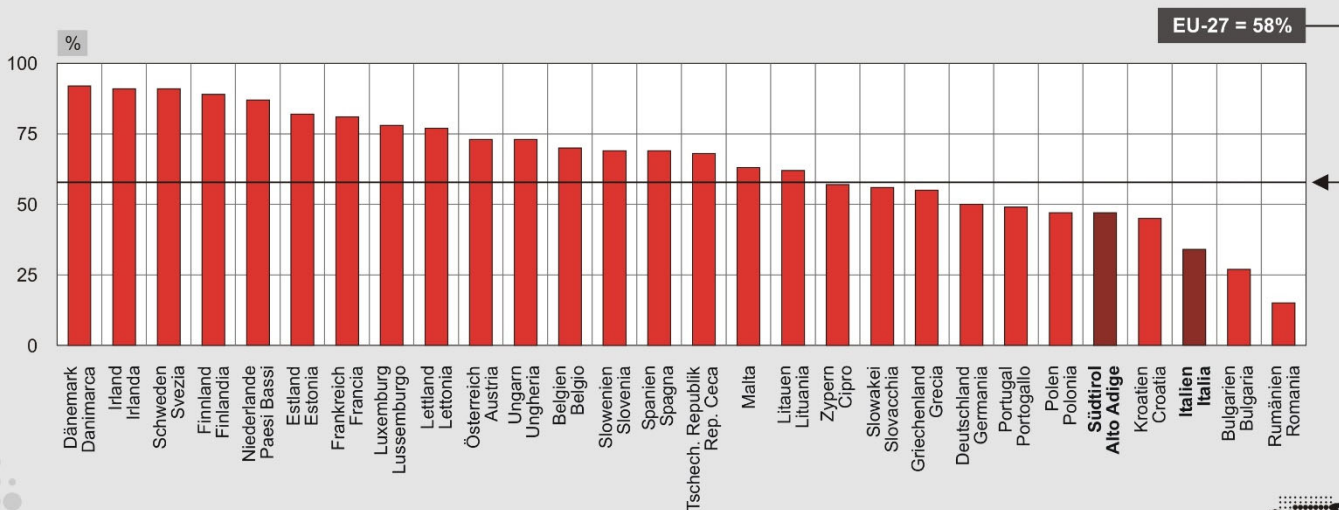
Graf. 9

Personen, die im letzten Jahr das Internet zur Interaktion mit der Öffentlichen Verwaltung genutzt haben - Südtirol und EU-Staaten 2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che hanno usato internet nell'ultimo anno per interagire con la Pubblica Amministrazione - Alto Adige e Paesi UE 2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



© astat 2022 - Ir



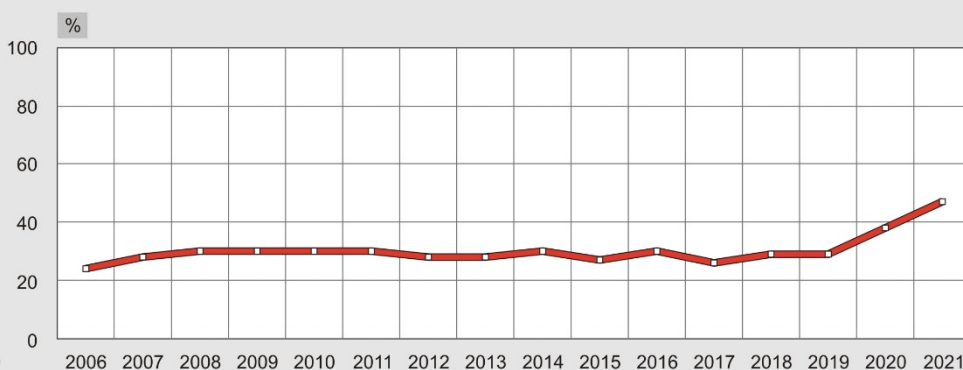
Graf. 10

Personen, die im letzten Jahr das Internet zur Interaktion mit der Öffentlichen Verwaltung genutzt haben - Südtirol 2006-2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che hanno usato internet nell'ultimo anno per interagire con la Pubblica Amministrazione - Alto Adige 2006-2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



© astat 2022 - Ir



Der Durchschnitt der EU-Mitgliedstaaten ist dagegen höher (58%) und schwankt zwischen 15% in Rumänien und 92% in Dänemark.

In Südtirol blieb der Anteil zwischen 2006 und 2019 mehr oder weniger unverändert (Werte kleiner oder gleich 30%) und stieg dann in den letzten zwei Jahren an.

La media relativa ai Paesi membri dell'Unione Europea è invece più alta (58%) e varia tra il 15% rilevato in Romania e il 92% osservato in Danimarca.

In Alto Adige la percentuale è rimasta pressoché invariata tra il 2006 e il 2019 (valori inferiori o pari al 30%) per poi aumentare negli ultimi due anni.

Zwei von fünf 16- bis 74-Jährigen kaufen online ein

43% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft zu haben. Diese Zahl stimmt nahezu mit der gesamtstaatlichen (40%) überein.

Der Durchschnitt der EU-Mitgliedstaaten ist höher (57%) und schwankt zwischen 20% in Bulgarien und 83% in den Niederlanden.

Zwischen 2006 und 2021 hat sich der Anteil der Südtirolerinnen und Südtiroler, die online einkaufen, mehr als vervierfacht (von 9% auf 43% der 16- bis 74-Jährigen).

Due 16-74enni su cinque fanno shopping online

Il 43% della popolazione altoatesina di età compresa tra i 16 e i 74 anni afferma di aver fatto acquisti su internet negli ultimi tre mesi. Il dato è in linea con quello nazionale (40%).

La media relativa ai Paesi membri dell'Unione Europea è più elevata (57%) e varia tra il 20% rilevato in Bulgaria e l'83% osservato nei Paesi Bassi.

Tra il 2006 e il 2021 la quota di altoatesini che comprano online è più che quadruplicata (dal 9% al 43% dei 16-74enni).

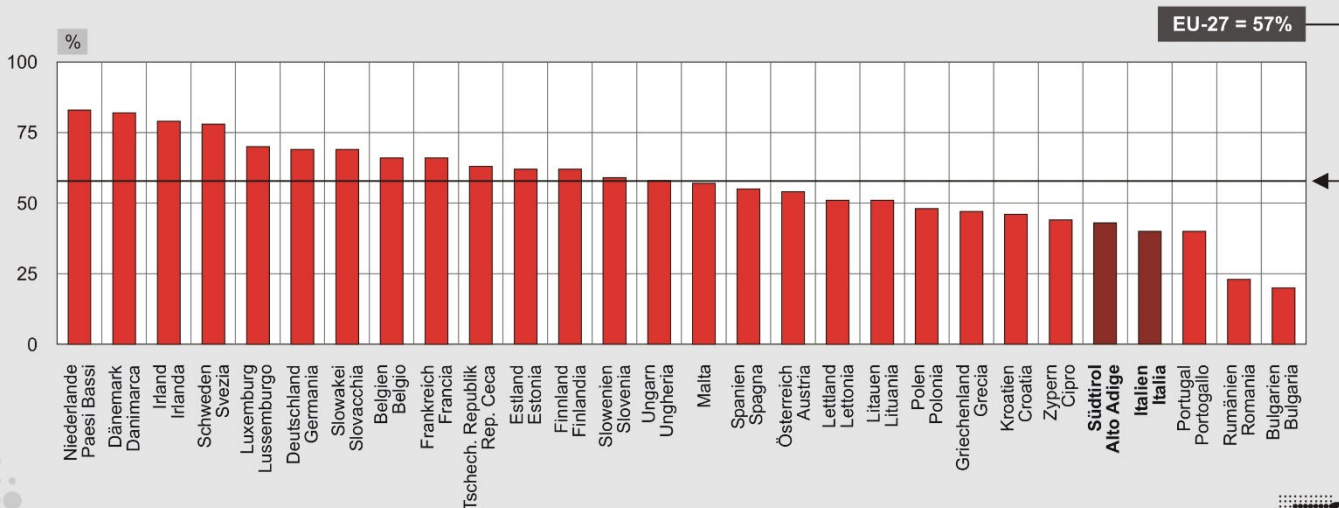
Graf. 11

Personen, die in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft haben - Südtirol und EU-Staaten 2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno fatto acquisti su internet - Alto Adige e Paesi UE 2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



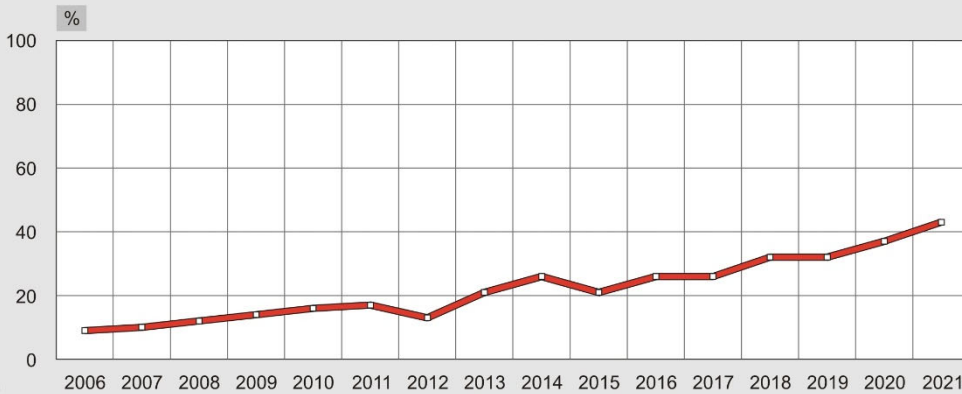
Graf. 12

Personen, die in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft haben - Südtirol 2006-2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno fatto acquisti su internet - Alto Adige 2006-2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



Jede fünfte Person zwischen 16 und 74 Jahren verkauft online

21% der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft zu haben. Der gesamtstaatliche Wert ist niedriger (13%).

Una persona 16-74enne su cinque vende online

Il 21% della popolazione altoatesina di età compresa tra i 16 e i 74 anni afferma di aver venduto merci o servizi su internet negli ultimi tre mesi. Il dato nazionale è più basso (13%).

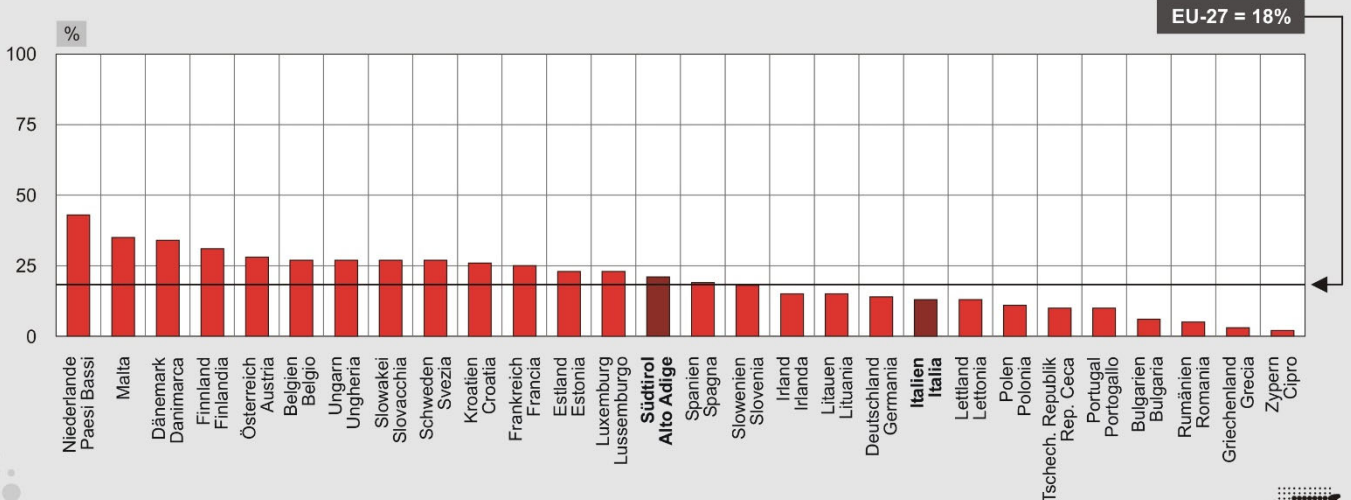
Graf. 13

Personen, die in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft haben - Südtirol und EU-Staaten 2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno venduto merci o servizi su internet - Alto Adige e Paesi UE 2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



Der Durchschnitt der EU-Mitgliedstaaten liegt bei 18% und schwankt zwischen 2% in Zypern und 43% in den Niederlanden.

Zwischen 2006 und 2021 ist der Südtiroler Wert tendenziell gestiegen (von 4% auf 21% der 16- bis 74-Jährigen), wenn auch mit Schwankungen, die wahrscheinlich auf Stichprobenfehler zurückzuführen sind.

La media relativa ai Paesi membri dell'Unione Europea è pari al 18% e varia tra il 2% rilevato a Cipro e il 43% osservato nei Paesi Bassi.

Tra il 2006 e il 2021 il dato locale è tendenzialmente aumentato (dal 4% al 21% degli altoatesini 16-74enni), anche se con delle oscillazioni attribuibili probabilmente all'errore campionario.

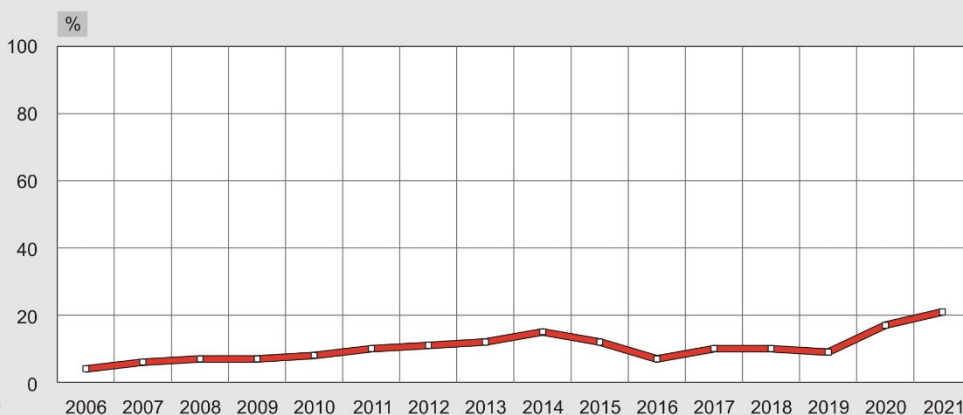
Graf. 14

Personen, die in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft haben - Südtirol 2006-2021

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno venduto merci o servizi su internet - Alto Adige 2006-2021

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni



Quelle / Fonte: EUROSTAT

© astat 2022 - Ir



Die digitale Kluft zwischen den Generationen verringert sich

Der Prozentsatz der Personen, die das Internet für verschiedene Aktivitäten nutzen, nimmt mit zunehmendem Alter ab.

Im Laufe der Jahre haben sich die Unterschiede zwischen den Altersklassen jedoch verringert, was zum Teil daran liegt, dass das Internet auch mit zunehmendem Alter weiterhin genutzt wird, und zum Teil daran, dass auch nicht mehr ganz junge Personen begonnen haben, im Internet zu surfen und sich an Online-Tätigkeiten zu beteiligen.

Si riduce il divario digitale tra generazioni

Le percentuali delle persone che utilizzano internet per svolgere varie attività calano al crescere dell'età.

Nel corso degli anni le differenze tra le classi di età si sono però attenuate, in parte perché gli utenti di internet continuano a utilizzare la rete anche quando invecchiano, in parte perché anche persone non più giovanissime hanno iniziato a navigare sul web e a svolgere attività online.

Internetnutzung nach Altersklasse - Durchschnitte 2010/2011 und 2019/2020

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Usò di internet per classe di età - Medie 2010/2011 e 2019/2020

Valori percentuali; persone dai 16 ai 74 anni

	Durchschnitt 2010/2011 Media 2010/2011			Durchschnitt 2019/2020 Media 2019/2020			
	Altersklasse (Jahre) Classe di età (anni)						
	16-34	35-54	55-74	16-34	35-54	55-74	
Personen, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben	89	70	24	95	90	67	Persone che hanno utilizzato internet negli ultimi tre mesi
Personen, die an sozialen Netzwerken teilnehmen	55	18	4	78	47	21	Persone che partecipano a social network
Personen, die Onlinebanking-Dienste nutzen	34	33	11	58	52	33	Persone che usano i servizi bancari online
Personen, die im letzten Jahr das Internet zur Interaktion mit der öffentlichen Verwaltung genutzt haben	39	38	14	38	38	23	Persone che hanno usato internet nell'ultimo anno per interagire con la Pubblica Amministrazione
Personen, die in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft haben	26	20	5	47	40	18	Persone che negli ultimi tre mesi hanno fatto acquisti su internet
Personen, die in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft haben	14	11	2	19	16	6	Persone che negli ultimi tre mesi hanno venduto merci o servizi su internet

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Anmerkungen zur Methodik

Die Daten entstammen der „Mehrzweckerhebung - Aspekte des täglichen Lebens“ des ISTAT, die in Südtirol vom ASTAT betreut wird. Sie erfasst verschiedene soziale Aspekte der Haushalte und Einzelpersonen. Die Daten zu den EU-Mitgliedsstaaten stammen vom Eurostat.

Die „Mehrzweckerhebung - Aspekte des täglichen Lebens“ wird jedes Jahr im Frühjahr mittels der gemischten sequenziellen Methode CAWI/CAPI durchgeführt. Allen durch Stichprobenziehung ermittelten Haushalten wird zunächst eine Online-Befragung vorgeschlagen. Den Haushalten, die nicht daran teilnehmen, wird daraufhin ein Interviewer für die CAPI-Befragung nach Hause geschickt.

Die Grundgesamtheit der Erhebung umfasst die Südtiroler Haushalte und ihre Mitglieder. Personen, die dauerhaft in Alters- und Pflegeheimen sowie anderen Gemeinschaftseinrichtungen untergebracht sind, sind von der Studie ausgeschlossen.

Ab 2019 werden die Stichprobengemeinden als Teilstichproben der Masterstichprobe, die bei der Dauerzählung verwendet wird, identifiziert. Für jede Stichprobengemeinde werden die Haushalte aus denen der Masterstichprobe ausgewählt. Die tatsächliche Stichprobe umfasst ungefähr 500-600 Haushalte (1.100-1.400 Einzelbefragungen). Die Rücklaufquote beträgt ungefähr 80%. Bei jedem in die Stichprobe

Nota metodologica

I dati derivano dall'indagine ISTAT "Multiscopo - aspetti della vita quotidiana", che viene condotta in provincia di Bolzano dall'ASTAT e riguarda svariati aspetti sociali delle famiglie e degli individui. La fonte dei dati relativi ai Paesi dell'Unione Europea è Eurostat.

Ogni anno l'indagine "Multiscopo - aspetti della vita quotidiana" viene effettuata in primavera con tecnica mista sequenziale CAWI/CAPI. A tutte le famiglie campione viene dapprima proposta l'intervista via web e successivamente, alle famiglie non rispondenti, viene inviato il rilevatore per l'intervista CAPI.

L'universo di riferimento dell'indagine è costituito dalle famiglie altoatesine e dai loro componenti. Sono escluse tutte le persone che vivono stabilmente in case di riposo e altre tipologie di convivenza.

Dal 2019 i comuni campione vengono individuati come sotto-campione dei comuni del Master Sample utilizzato per il Censimento permanente. Per ciascun comune campione le famiglie sono selezionate tra quelle del Master Sample. La numerosità campionaria effettiva è di circa 500-600 famiglie, corrispondenti a circa 1.100-1.400 interviste individuali. Il tasso di risposta è pari circa all'80%. Per ogni famiglia inclusa

fallenden Haushalt werden die Erhebungsmerkmale bei allen De facto-Haushaltsmitgliedern erfasst.

Bei der Berechnung der Endgewichte basiert die nachträgliche Schichtung auf den bekannten Gesamtwerten nach Geschlecht, einigen Altersklassen und Staatsbürgerschaft.

Der Standardfehler der Schätzungen liegt aufgrund der Stichprobengröße bei unter 1,5 Prozentpunkten. Die Breite der Konfidenzintervalle bei 95% beträgt weniger als 6 Prozentpunkte. Die Genauigkeit sinkt aufgrund der kleineren Stichprobe bei der Analyse nach Altersklasse.

Der relative Standardfehler liegt bei den veröffentlichten Schätzungen unter 25%.

Die geschätzten Prozentwerte werden auf die nächste Ganzzahl gerundet.

Wenn im Text von signifikanten Unterschieden die Rede ist, handelt es sich um ein Ergebnis der Chi-Quadrat- oder T-Student-Tests.

Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Nicoletta Colletti, Tel. 0471 41 84 30,
E-Mail: nicoletta.colletti@provinz.bz.it.

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner

nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

Nella fase di costruzione dei pesi finali, la post-stratificazione si basa sui totali noti per sesso, alcune classi di età e cittadinanza.

L'errore standard delle stime, data la dimensione campionaria, è inferiore a 1,5 punti percentuali, mentre l'ampiezza degli intervalli di confidenza al 95% non supera i 6 punti percentuali. La precisione delle stime diminuisce, a causa di un'inferiore dimensione campionaria, nell'analisi per classe di età.

L'errore standard relativo delle stime pubblicate è inferiore al 25%.

I valori percentuali stimati sono arrotondati all'intero più vicino.

Laddove nel testo si parla di differenze significative, tale esito deriva dai test Chi-quadrato oppure T-Student.

Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori chiarimenti si prega di rivolgersi a Nicoletta Colletti, tel. 0471 41 84 30,
e-mail: nicoletta.colletti@provincia.bz.it.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).

Direttore responsabile: Timon Gärtner