

**Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provinz.bz.it> • astat@provinz.bz.itAuszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner**Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<https://astat.provincia.bz.it> • astat@provincia.bz.itRiproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Timon Gärtner

astatinfo

Nr. **03**

01/2021

Museen

2019

Landesweit 111 Museen erhoben

Im Jahr 2019 beteiligten sich 111 Museen in Südtirol an der ASTAT-Erhebung. Sie werden vorwiegend von privaten Einrichtungen oder Privatpersonen geführt (49,5%). Es folgen die Gemeinden (23,4%), die Autonome Provinz Bozen-Südtirol (13,5%), kirchliche Einrichtungen (6,3%), andere öffentliche Körperschaften (1,8%) sowie sonstige Rechtsträger (5,4%).

Die am häufigsten in Südtirol verbreiteten Museumsarten sind die auf Kulturgeschichte spezialisierten Museen sowie die Kunst- und Kunstgewerbemuseen

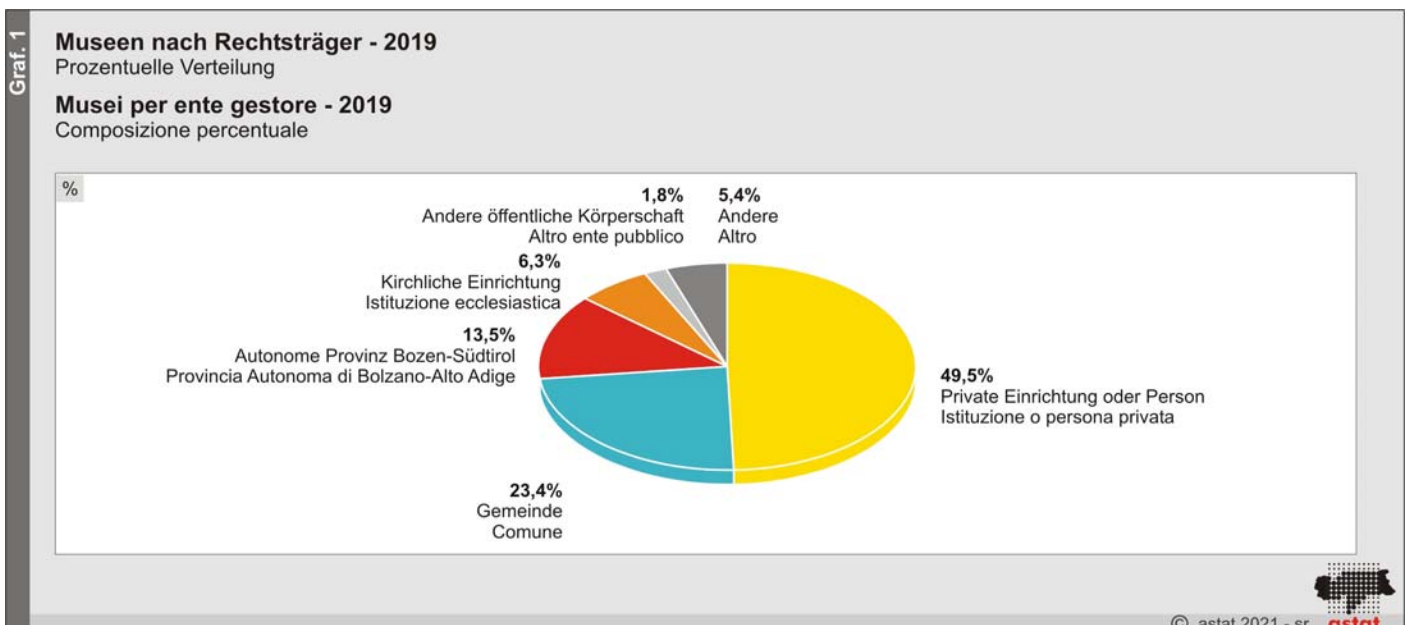
Musei

2019

111 musei rilevati in Alto Adige

Nel 2019 le realtà museali in provincia di Bolzano che hanno aderito all'indagine ASTAT sono state 111. Gli enti gestori dei musei sono principalmente istituzioni o persone private, con una percentuale pari al 49,5%. Seguono i Comuni (23,4%), la Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige (13,5%), le istituzioni ecclesiastiche (6,3%), altri enti pubblici (1,8%) ed infine altri gestori (5,4%).

I musei più diffusi in provincia di Bolzano sono i musei storico-culturali specializzati e quelli d'arte e artigianato con una numerosità, rispettivamente, di 25 e 19



(25 bzw. 19 an der Zahl). Diese beiden Typen machen zusammen zwei Fünftel (39,6%) aller Museen aus.

unità, rappresentando, dunque, due quinti (39,6%) delle realtà museali attive rilevate.

Tab. 1

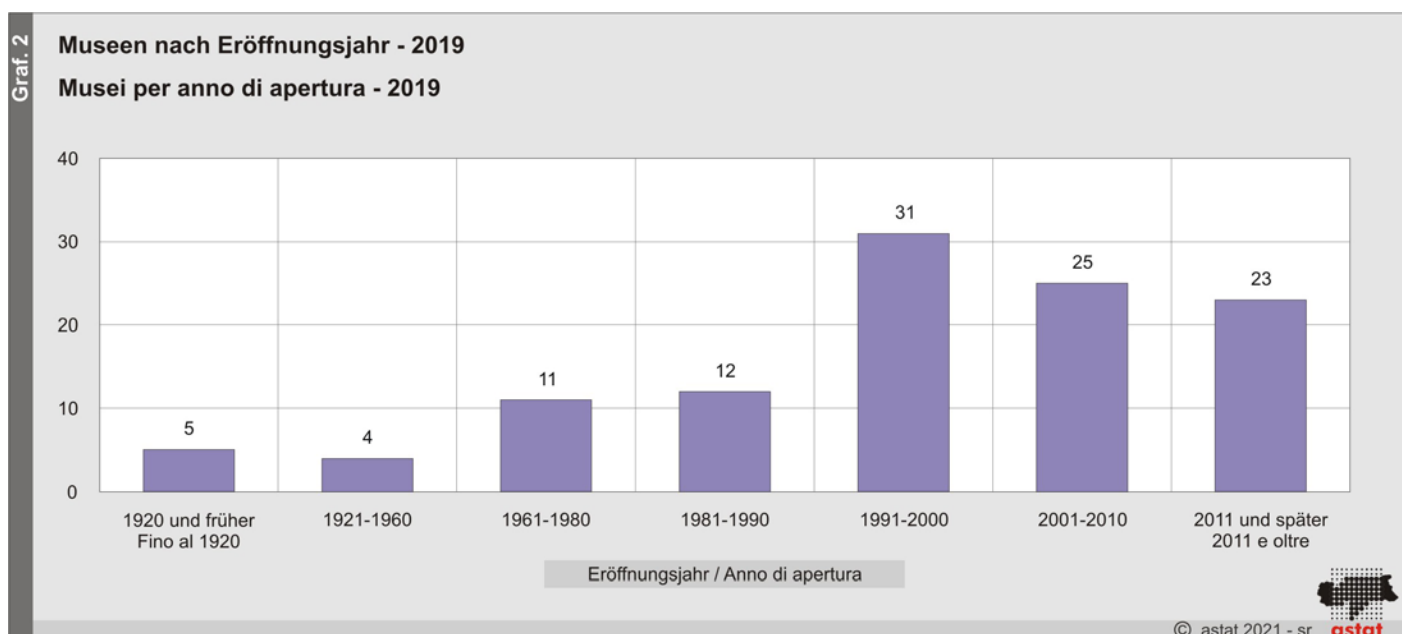
Museen nach Art und Rechtsträger - 2019

Musei per tipologia ed ente gestore - 2019

MUSEUMSART - HAUPTTÄTIGKEIT	Rechtsträger / Ente gestore						Insgesamt Totale		TIPO DI MUSEO - ATTIVITÀ PREDOMINANTE
	Gemeinde	Autonome Provinz Bozen- Südtirol	Andere öffentliche Körperschaft	Kirchliche Einrichtung	Private Einrichtung oder Person	Andere			
	Comune	Provincia Autonoma di Bolzano- Alto Adige	Altro ente pubblico	Istituzione ecclesia- stica	Istituzione o persona privata	Altro	N	%	
Archäologische, vor- und frühgeschichtliche Museen	3	1	-	-	2	1	7	6,3	Musei archeologici, pre- e protostorici
Kunst- und Kunst- gewerbemuseen	5	-	-	2	10	2	19	17,1	Musei d'arte e artigianato
Naturkundliche und natur- wissenschaftliche Museen	2	1	1	-	3	-	7	6,3	Musei di scienze naturali
Volkskundliche und land- wirtschaftliche Museen	-	2	-	-	10	-	12	10,8	Musei etnologico- agricoli
Stadt-, Heimat-, Tal- und Dorf-museen	7	-	-	1	5	-	13	11,7	Musei civici, territoriali, locali
Personenbezogene Museen	1	-	-	-	-	-	1	0,9	Musei riferiti ad una persona
Kulturgeschichtliche Spezialmuseen	5	7	1	1	11	-	25	22,5	Musei storico-culturali specializzati
Technische und Industriemuseen	-	1	-	-	1	-	2	1,8	Musei tecnico- industriali
Burg- und Schlossmuseen	1	1	-	-	8	1	11	9,9	Musei in castelli
Andere Museumsarten	2	2	-	3	5	2	14	12,6	Altro tipo di museo
Absolute Werte	26	15	2	7	55	6	111		Valori assoluti
Prozentwerte	23,4	13,5	1,8	6,3	49,5	5,4	100,0		Valori percentuali

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT



Die Entstehungsgeschichte der Museen in Südtirol hat frühe Anfänge: Die Eröffnung des ältesten Museums im Lande, der Landesfürstlichen Burg in Meran, geht auf das Jahr 1880 zurück. 27,9% der Museen sind im Zeitraum 1991-2000 entstanden und 43,2% nach 2000.

La storia dei musei in Alto Adige ha radici decisamente antiche. L'apertura al pubblico del più antico museo della provincia, il Castello Principesco di Merano, risale al 1880. Il 27,9% dei musei è stato inaugurato nel periodo 1991-2000 e il 43,2% dopo il 2000.

Mehr als 2 Millionen Besucher

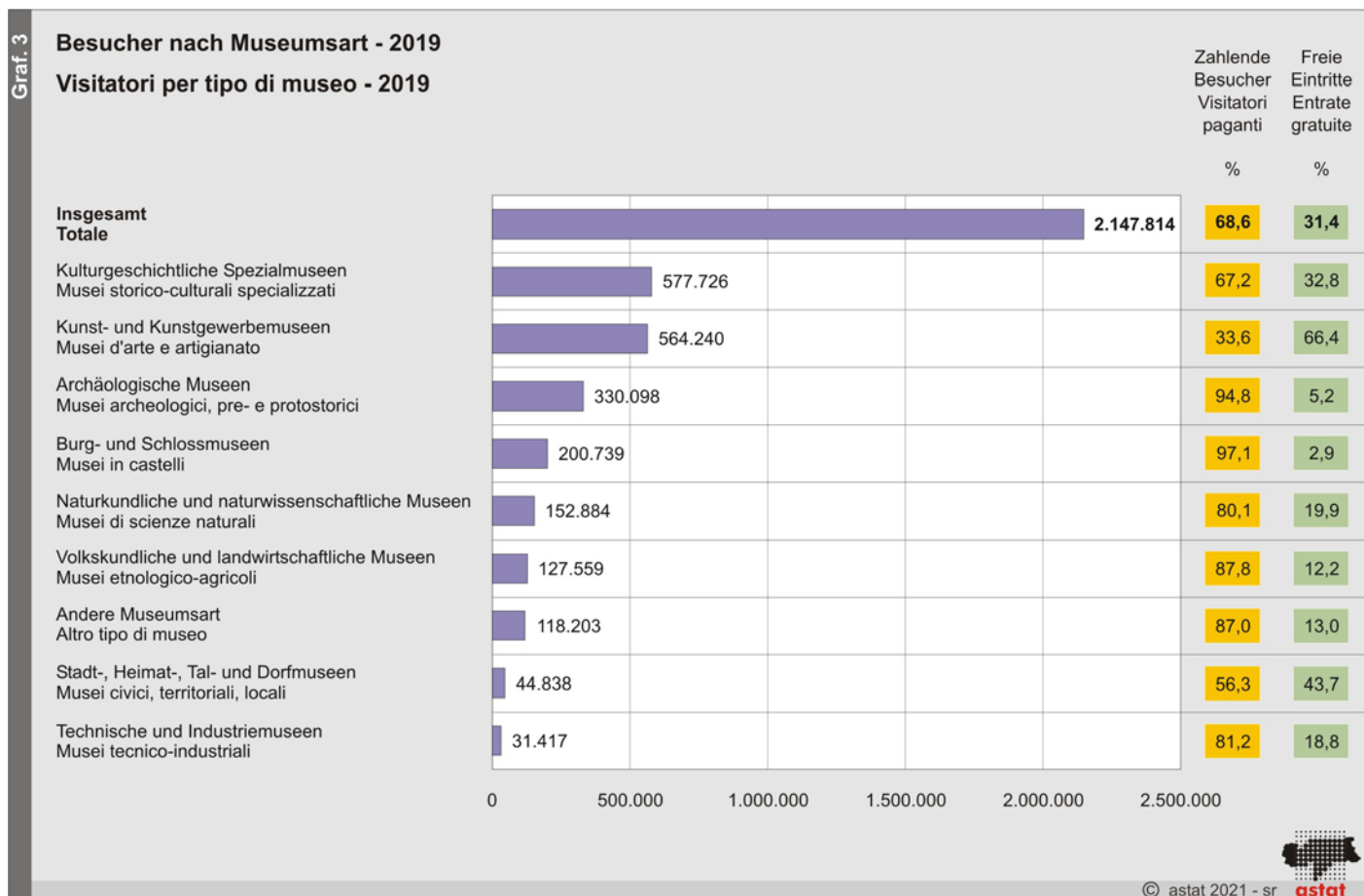
Im Laufe des Jahres 2019 haben 2.147.814 Personen ein Südtiroler Museum besucht; bei 31,4% davon handelte es sich um Besichtigungen mit freiem Eintritt.

Im Jahr 2019 sind die kulturgeschichtlichen Spezialmuseen und die Kunst- und Kunstgewerbemuseen mit 26,9% und 26,3% die am häufigsten besuchten Museen. Die Verteilung der Besucher auf die verschiedenen Museumsarten entspricht im Allgemeinen der Häufigkeitsverteilung der entsprechenden Museen. Eine Ausnahme bilden die sieben archäologischen, vor- und frühgeschichtlichen Museen, welche einen hohen Besucheranteil (15,4%) verzeichnen, vermutlich aufgrund der Gletschermumie „Ötzi“, während die 32 Museen der Typologien „Volkskundliche und landwirtschaftliche Museen“, „Stadt-, Heimat-, Tal- und Dorfmuseen“ sowie „Naturwissenschaftliche Museen“ zusammen kaum an diese Besucherquote heranreichen (15,1%).

Più di 2 milioni di visitatori

Nel corso del 2019 sono state 2.147.814 le persone che hanno visitato un museo in Alto Adige, di cui il 31,4% a ingresso libero.

I musei maggiormente visitati nel corso del 2019 sono i musei storico-culturali specializzati e quelli d'arte e artigianato con il 26,9% e il 26,3% di visitatori. La distribuzione percentuale dei visitatori tra le varie tipologie di musei rilevati in provincia di Bolzano segue, in generale, la numerosità dei musei della stessa tipologia. Fanno eccezione i sette musei archeologici, pre- e protostorici, che hanno un'alta percentuale di visitatori (15,4%), presumibilmente a causa della mummia glaciale "Ötzi", mentre i 32 musei appartenenti alle categorie "Musei etnologico-agricoli", "Musei civici, territoriali e locali" e "Musei di scienze naturali" raggiungono a malapena insieme una tale quota di visitatori (15,1%).



72,9% des gesamten Museumsbestandes werden dauerhaft ausgestellt, die restlichen 27,1% sind Depotbestände, die im Hinblick auf künftige Ausstellungen gelagert oder Restaurierungsarbeiten unterzogen werden und demnach nicht zugänglich sind.

In den letzten fünf Jahren wurde fast die Hälfte (49,5%) der kunsthistorischen Museumsbestände Südtirols für wissenschaftliche Zwecke verwendet. Im Laufe des Jahres 2019 haben 656 Wissenschaftler zu Forschungszwecken darauf zurückgegriffen und insgesamt 315 Publikationen veröffentlicht. Weiters haben 332 Lehrpersonen und 1.495 Schüler und Studenten den für wissenschaftliche Tätigkeiten verfügbaren Bestand genutzt.

Im Jahr 2019 haben Südtirols Museen insgesamt 150 Ausstellungen angeboten. Außerdem konnten sie eine reichhaltige Produktion aufweisen: 138 Verlagswerke wie Bücher, Kataloge und Ähnliches, 30 digitale Datenträger mit Informationscharakter (CDs, DVDs), 277 Broschüren und Faltblätter, 590 Souvenirs, Ansichtskarten und 35 Arten von anderem Informationsmaterial.

Die Museen in Südtirol bieten ihren Besuchern eine Reihe von Diensten, welche die Besichtigung bereichern und erleichtern. Diese reichen von der Einrichtung multimedialer Arbeitsplätze für die Besucher über Shops, Bars und interne Restaurants sowie reservierte Parkplätze und behindertengerechte Zugänge bis hin zu verschiedenen anderen Dienstleistungen wie Garderobe, Warteräume für die Besucher und Betreuung der Kleinkinder. 86,5% der Museen bieten den Besuchern Führungen an, während 23,4% ausschließlich im Rahmen von Führungen besichtigt werden dürfen.

Il patrimonio complessivo dei musei nel 72,9% dei casi è esposto in maniera continuativa mentre il restante 27,1% è rimasto in deposito in attesa di essere utilizzato per esposizioni, mostre o perché sottoposto a restauro e non è quindi accessibile.

Negli ultimi cinque anni quasi la metà (49,5%) del patrimonio storico-artistico dei musei altoatesini è stato utilizzato per attività scientifiche. Nel corso del 2019, oltre a 656 studiosi che hanno utilizzato il patrimonio museale per scopi di ricerca presentando complessivamente 315 pubblicazioni, troviamo 332 insegnanti e 1.495 alunni e studenti che hanno fatto ricorso all'utilizzo del patrimonio a disposizione per attività di tipo scientifico.

Nel 2019 i musei in provincia di Bolzano hanno organizzato 150 mostre ed esposizioni, hanno prodotto complessivamente 138 opere editoriali quali libri, cataloghi e simili, 30 supporti digitali (CD, DVD) contenenti materiale informativo, 277 tra opuscoli e pieghevoli, 590 souvenir di oggettistica, cartoline e 35 altri tipi di materiale informativo.

I musei in Alto Adige offrono ai propri visitatori una serie di servizi in grado di agevolare ed allietare le visite. La presenza di postazioni multimediali a disposizione degli utenti, servizi quali negozi, bar e ristoranti interni, parcheggi riservati e l'accessibilità per le persone con disabilità, unitamente ad altre tipologie di servizi come guardaroba, spazi arredati per i visitatori, l'intrattenimento per l'infanzia, sono elementi in grado di stimolare l'interesse e l'apprezzamento dei visitatori. L'86,5% dei musei offre ai propri visitatori la possibilità di visite guidate, mentre il 23,4% può essere visitato solo in forma guidata.

Tab. 2

Dienste für die Museumsbesucher - 2019

Servizi disponibili per il pubblico dei musei - 2019

	Anzahl Numero	%	
Multimediale Arbeitsplätze für Besucher	28	25,2	Postazioni multimediali per il pubblico
Geschäft - Buchhandlung	60	54,1	Negozi - Libreria
Online-Verkauf	11	9,9	Vendita on-line
Bar - internes Restaurant	20	18,0	Bar - Ristorante interno
Reservierte Parkplätze	42	37,8	Parcheggio riservato
Behindertengerechter Zugang	66	59,5	Accessibilità per persone con disabilità
Besichtigung nur mit Vormerkung	17	15,3	Visite solo su prenotazione
Geführte Besichtigungen möglich	96	86,5	Possibilità di visite guidate
Geführte Besichtigungen nur mit Vormerkung möglich	59	53,2	Visite guidate solo su prenotazione
Nur geführte Besichtigungen	26	23,4	Solo visite guidate

Quelle: ASTAT

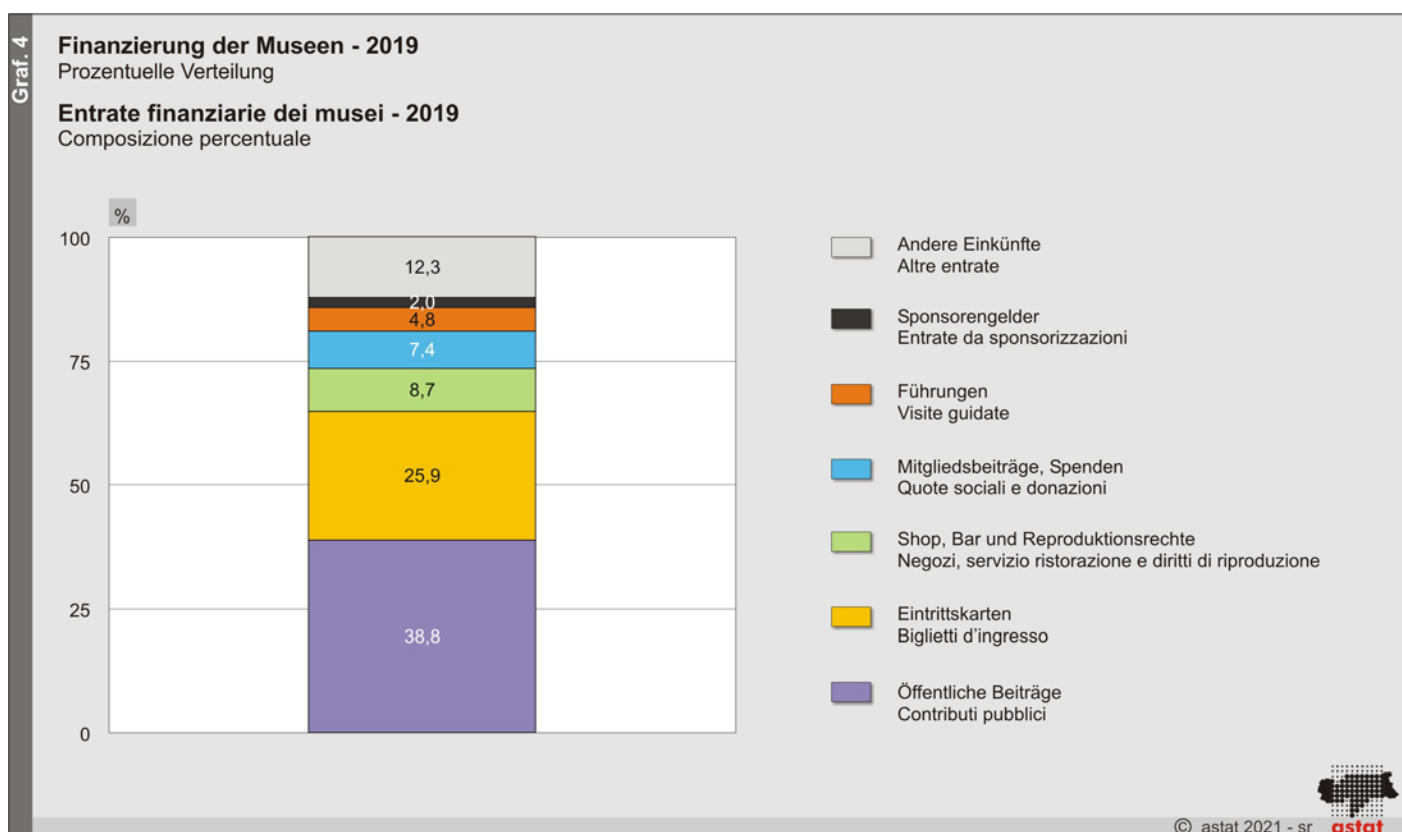
Fonte: ASTAT

Finanzierung erfolgt zu fast 40% über öffentliche Beiträge

Die Einnahmen der Südtiroler Museen bestehen zu 38,8% aus öffentlichen Beiträgen. Der Verkauf von Eintrittskarten macht 25,9% der Einnahmen aus, 8,7% stammen aus Einkünften aus Verkäufen in den Shops und Gastbetrieben sowie aus Reproduktionsrechten oder anderen Gebühren. Mitgliedsbeiträge und Spenden tragen mit 7,4% zu den Einnahmen bei, während geführte Besichtigungen sowie Sponsorengelder mit 4,8% bzw. 2,0% zu Buche schlagen.

Quasi il 40% delle entrate finanziarie è costituito da contributi pubblici

Mediamente, l'incidenza dei contributi pubblici sulle entrate finanziarie dei musei in Alto Adige è pari al 38,8%. La vendita dei biglietti d'ingresso rappresenta invece, in media, il 25,9% delle fonti di finanziamento dei musei, mentre la vendita d'oggettistica e il servizio di bar/ristorazione e diritti di riproduzione o altri diritti pesano per l'8,7%. Le quote sociali e le donazioni contribuiscono in misura pari al 7,4% alle casse dei musei mentre il peso delle visite guidate, così come delle sponsorizzazioni, è inferiore, rispettivamente del 4,8% e del 2,0%.



Verwaltungskosten stellen fast die Hälfte (47,9%) der Ausgaben der Südtiroler Museen dar. Mit großem Abstand folgen als zweitgrößter Ausgabenposten die Spesen für Neuanschaffungen von verschiedenen Objekten, Ausstellungsgegenständen, technischer Ausrüstung und anderem (12,0%). 9,2% der Ausgaben entfallen auf Restaurierungs- und Konservierungsarbeiten, 7,5% auf Sonderausstellungen und 4,4% auf Marketing und PR-Kampagnen. Spesen für Forschungs- und didaktische Aktivitäten sowie für die Zusammenarbeit mit anderen Institutionen machen 4,1% aller Ausgaben aus.

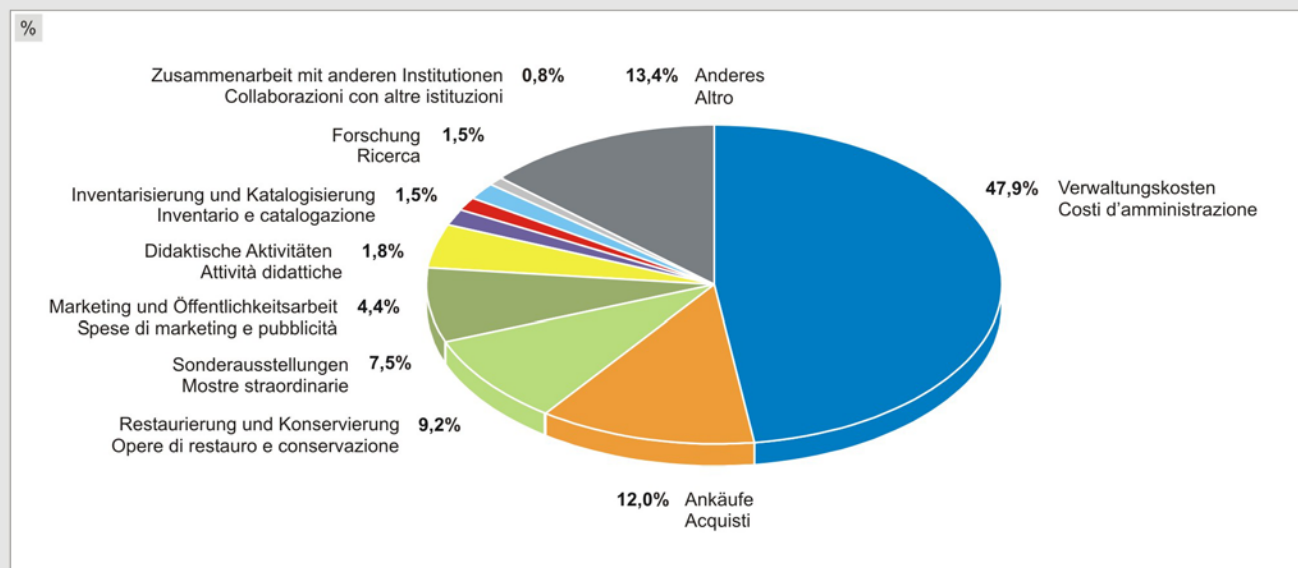

In riferimento ai costi che i musei altoatesini devono sostenere, le spese di amministrazione incidono mediamente per il 47,9%. La seconda voce più importante, con un peso percentuale di gran lunga inferiore (12,0%), è costituita dalle spese per acquisti vari, come ad esempio, acquisti di oggetti, per l'allestimento delle esposizioni, per l'allestimento tecnico o di altra natura. Il 9,2% delle spese è dedicato ai lavori di restauro e conservazione, il 7,5% alle mostre straordinarie e il 4,4% alle spese di marketing e pubbliche relazioni. L'incidenza media delle spese in attività di ricerca, didattica e collaborazioni con altre istituzioni è pari al 4,1%.

Ausgaben der Museen - 2019

Prozentuelle Verteilung

Uscite finanziarie dei musei - 2019

Composizione percentuale

© astat 2021 - sr 

**Mehr als ein Drittel des
Museumpersonals hat einen
befristeten Arbeitsvertrag**

Insgesamt beschäftigen die Museen in Südtirol 1.033 Personen; 63,1% davon sind Frauen. 36,5% des Museumpersonals haben einen befristeten und 28,5% einen unbefristeten Arbeitsvertrag; 13,1% sind vollzeitbeschäftigt und 15,4% teilzeitbeschäftigt. 35,0% sind ehrenamtliche Mitarbeiter.

Analysiert man das Museumpersonal nach Geschlecht und Arbeitsverhältnis, wird ersichtlich, dass die Frauen sowohl bei unbefristeten Teilzeitverhältnissen (83,6% gegenüber 16,4%) als auch bei befristeten Arbeitsverträgen (68,2% gegenüber 31,8%) deutlich stärker vertreten sind als die Männer. Bei den Vollzeitkräften und den ehrenamtlich Tätigen lassen sich hingegen keine großen geschlechtsspezifischen Unterschiede feststellen.

Die Museen mit besonders hohem Frauenanteil unter den Beschäftigten sind interessanterweise die auf Kulturgeschichte spezialisierten Museen: Dort sind fast drei Viertel (72,1%) aller Mitarbeiter weiblich.

Analysiert man die Daten sowohl in Bezug auf den Arbeitsvertrag als auch auf die Träger des Museums, wird deutlich, dass befristet Beschäftigte in den Lan-

**Più di un terzo del personale dei
musei ha un contratto a tempo
determinato**

Completivamente nei musei altoatesini sono impiegate 1.033 persone, di cui il 63,1% sono donne. Il 36,5% è costituito da personale dipendente a tempo determinato e il 28,5% ha un contratto a tempo indeterminato; il 13,1% è personale full-time e il 15,4% personale part-time. Nel 35,0% dei casi si tratta di personale volontario.

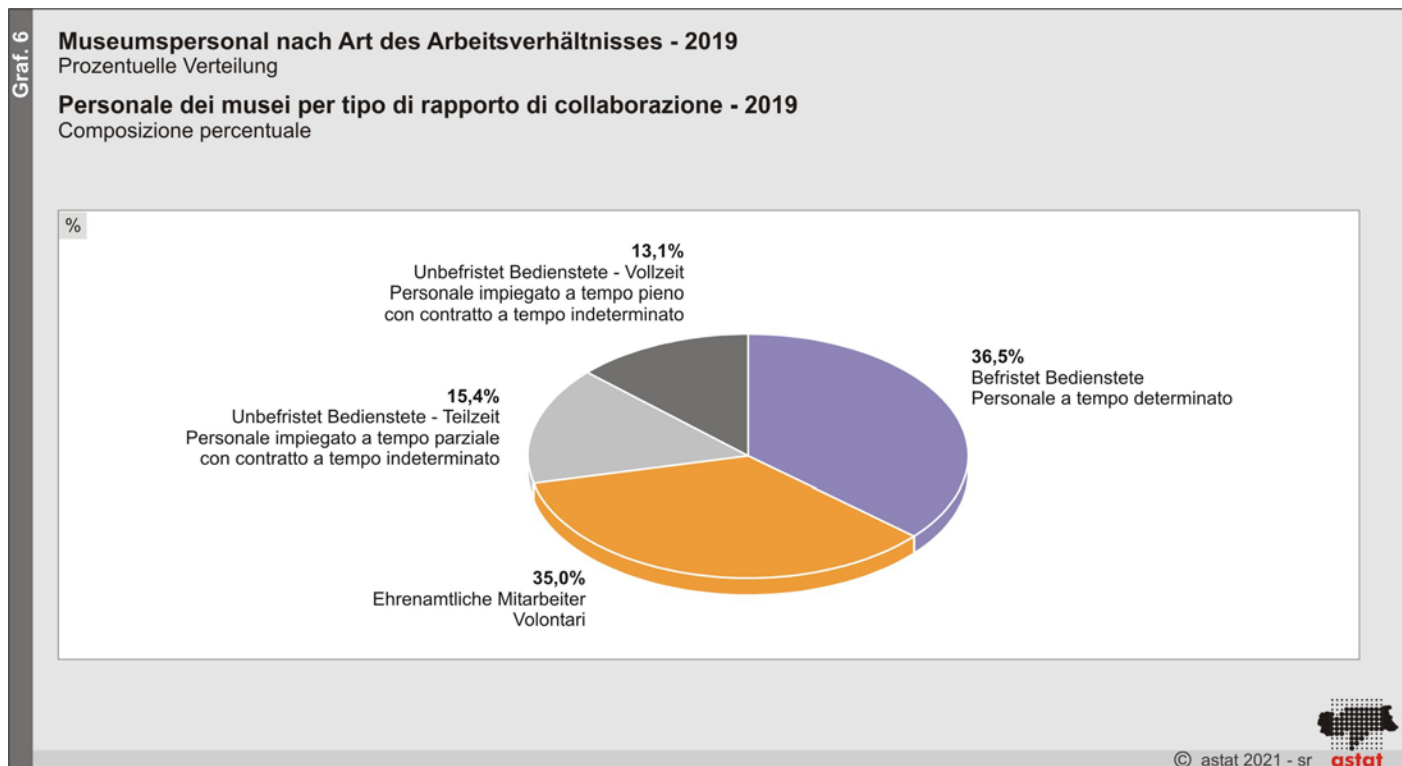
Analizzando la composizione del personale dei musei per sesso e tipologia di rapporto di collaborazione, emerge che le donne sono più rappresentate degli uomini tra i collaboratori a tempo indeterminato a tempo parziale (83,6% contro il 16,4% degli uomini) e tra i dipendenti con contratto a tempo determinato (68,2% contro il 31,8%). Tra i dipendenti a tempo pieno e tra i volontari non si osservano, invece, grandi differenze di genere.

È interessante notare, inoltre, come i musei con la maggior presenza di donne tra i dipendenti siano quelli storico-culturali specializzati: le donne rappresentano infatti quasi tre quarti (72,1%) dei collaboratori.

In relazione alla tipologia del rapporto di collaborazione del personale e la tipologia dell'ente gestore del museo, emerge come siano i musei gestiti dalla Pro-

desmuseen am häufigsten vorkommen (56,2% aller dortigen Mitarbeiter). Auf ehrenamtliche Mitarbeiter setzen eher Museen mit privatem oder kirchlichem Träger (60,0% und 59,6%), während in den Landesmuseen nur 1,9% der Mitarbeiter ehrenamtlich aktiv sind, in den Gemeindemuseen allerdings 28,8%.

vincia a offrire più frequentemente le posizioni lavorative con contratto a tempo determinato (56,2% del totale dei collaboratori). A contare maggiormente sui volontari, invece, sono i musei gestiti da istituzioni private ed ecclesiastiche, presso le quali i volontari rappresentano rispettivamente il 60,0% e il 59,6% degli operatori. Il peso dei volontari tra i musei gestiti direttamente dalla Provincia è molto basso (1,9%), mentre raggiunge il 28,8% tra i musei comunali.



Museen durchschnittlich fünf Tage und etwa 29 Stunden in der Woche geöffnet

Im Schnitt sind die Museen pro Woche etwa 29 Stunden, verteilt auf fünf Tage, für die Öffentlichkeit zugänglich. Im Jahr 2019 waren das insgesamt durchschnittlich rund 189 Tage, an denen die Museen geöffnet waren.

Musei aperti in media cinque giorni e per circa 29 ore settimanali

Mediamente i musei sono aperti al pubblico per circa 29 ore la settimana, distribuite su cinque giorni, per un totale medio di circa 189 giorni d'apertura nel 2019.

Öffnungstage pro Woche und Jahr nach Museumsart - 2019

Durchschnittswerte

Giorni d'apertura settimanali e annuali per tipo di museo - 2019

Valori medi

MUSEUMSART	Öffnungstage pro Woche Giorni di apertura alla settimana	Geöffnete Tage im Jahr Giorni di apertura annuali	TIPO DI MUSEO
Archäologische, vor- und frühgeschichtliche Museen	5,9	245	Musei archeologici, pre- e protostorici
Burg- und Schlossmuseen	5,9	178	Musei in castelli
Naturkundliche und naturwissenschaftliche Museen	5,6	233	Musei di scienze naturali
Kunst- und Kunstgewerbemuseen	5,2	209	Musei d'arte e artigianato
Kulturgeschichtliche Spezialmuseen	5,1	204	Musei storico-culturali specializzati
Technische und Industriemuseen	5,0	162	Musei tecnico-industriali
Volkskundliche und landwirtschaftliche Museen	4,6	168	Musei etnologico-agricoli
Stadt-, Heimat-, Tal- und Dorfmuseen	4,4	150	Musei civici, territoriali, locali
Andere Museumsarten	4,0	165	Altro tipo di museo
Insgesamt	4,9	189	Totale

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Hinweis für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an
 Maria Plank, Tel. 0471 41 84 34,
 E-Mail: maria.plank@provinz.bz.it.

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken,
 fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise -
 nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Indicazioni per la redazione:

per ulteriori informazioni, si prega di rivolgersi a
 Maria Plank, tel. 0471 41 84 34,
 e-mail: maria.plank@provincia.bz.it.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e
 utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici
 autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).