

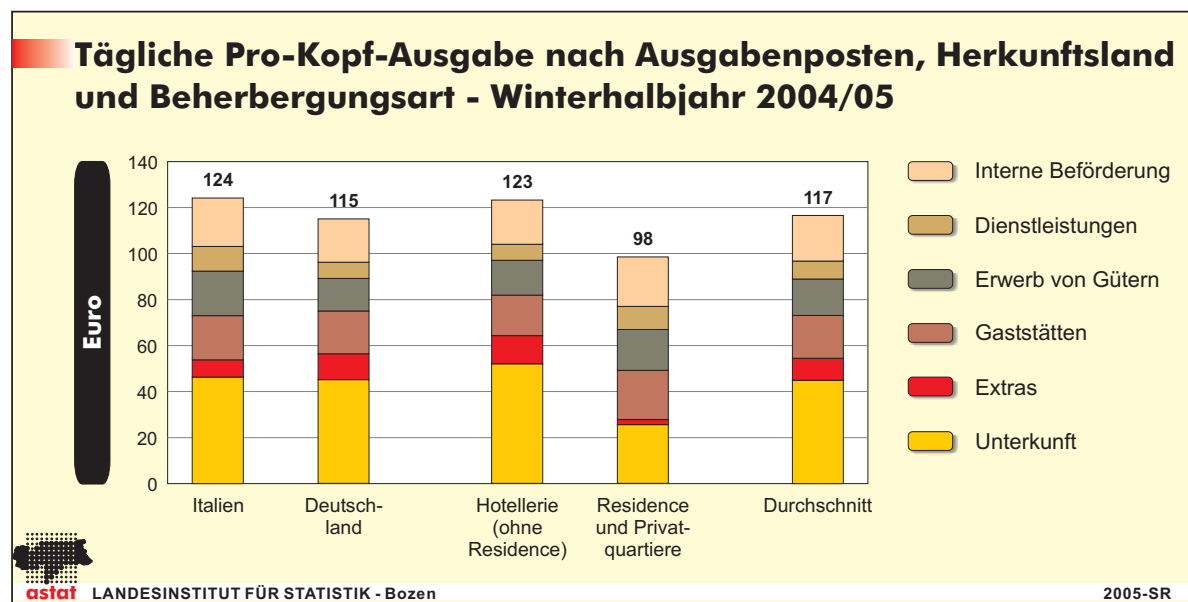
## Fremdenverkehrsausgaben in Südtirol - Winterhalbjahr 2004/05

Die tägliche Pro-Kopf-Ausgabe der Südtiroler Wintertouristen liegt bei 117 Euro. Die italienischen Gäste (124 Euro) geben durchschnittlich mehr aus als die deutschen (115 Euro). Für beide sind *Unterkunft* und *Interne Beförderung* die Ausgabenposten, welche am meisten ins Gewicht fallen (mehr als 50% der Gesamtausgaben). Das sind die wichtigsten Ergebnisse einer Erhebung, die vom Landesinstitut für Statistik (ASTAT) in Zusammenarbeit mit der Europäischen Akademie (EURAC) im Laufe des Winterhalbjahres 2004/05 durchgeführt wurde.

Die Erhebung wurde in den Beherbergungsbetrieben durchgeführt, mit dem Zweck einen tieferen Einblick in die Verhaltensweisen der Südtirolurlauber zu erhalten. Außerdem wird damit ein bis dato auf Landesebene unbekanntes Thema analysiert, nämlich die wichtigsten Posten der Fremdenverkehrsausgaben. Insgesamt wurden 1.070 Interviews an "Urlaubereinheiten" durchgeführt, was einer Zahl von insgesamt 2.479 Gästen entspricht.

### Italienische Gäste geben mehr aus als deutsche

Für das Winterhalbjahr 2004/05 beträgt die tägliche Pro-Kopf-Ausgabe 128 Euro. Werden die Kosten für die Hin- und Rückreise abgezogen, so sinkt die in Südtirol getätigte Ausgabe auf **117 Euro**. Am meisten Ausgaben werden für die *Unterkunft* (38,5% der Pro-Kopf-Ausgabe in Südtirol) getätigt. Es folgen die Ausgaben für *In-*



terne *Beförderung* (17,1%), die sich vorwiegend aus Ausgaben für *Aufstiegsanlagen* zusammensetzen (14,2%). Weitere wichtige Ausgabenposten sind die *Gaststätten* (16,0%) und der *Erwerb von Gütern* (13,6%).

Werden die Ausgaben nach Herkunft der Gäste und Beherbergungskategorie analysiert, so lassen sich unterschiedliche Ergebnisse feststellen.

Fürs Erste sticht die erhöhte Konsumneigung der **Italiener** gegenüber den **deutschen** Gästen hervor. Erstere geben täglich 124 Euro aus, letztere 115 Euro. Interessanterweise liegt der Grund für diese Differenz bei den hohen Ausgaben der Italiener für den *Erwerb von Gütern*, während die Ausgaben für *Unterkunft* und *Gaststätten* gleich sind. Einzig beim Posten *Extras* sind die Ausgaben der Deutschen höher, dazu gehören Wellness und andere Konsumationen, die nicht im Unterkunftspreis enthalten sind.

Die Tatsache, dass die Italiener mehr ausgeben als die Deutschen, hängt vor allem von den besuchten Ortschaften ab, weniger von der gewählten Unterkunftsart. Darüber hinaus zeigen diese zwei Marktsegmente verschiedene Eigenschaften, welche das Ausgabeverhalten beeinflussen: Beispielsweise ist die Aufenthaltsdauer der italienischen Urlauber verhältnismäßig kurz. Weiters bedienen sich 41,0% der Italiener keinerlei Mittel, um ihren Urlaub zu organisieren, während die Deutschen auf das Internet (34,8%) und andere Mittel (36,8%) zurückgreifen. Aus der Untersuchung geht hervor, dass Individualreisende mehr ausgeben als andere.

Bei einer Untersuchung nach Unterkunftsart sind wesentliche Ausgabenunterschiede zwischen den Gästen die ihren Urlaub in **Hotellerie** ohne Residence verbrachten (Pro-Kopf-Ausgabe: 123 Euro) und jenen, die sich in **Residence und Privatquartieren** aufhielten (Pro-Kopf-Ausgabe: 98 Euro) zu erkennen. In Hotelleriebetrieben wird im Durchschnitt viel mehr für *Unterkunft* (26 Euro mehr als in Residence und Privatquartieren) und *Extras* (10 Euro mehr) ausgegeben. Zurückzuführen ist dies auch auf die Art der Verpflegung, da in Hotelleriebetrieben meistens Halb- oder Vollpension angeboten wird. Verständlicherweise gibt der Gast in Residence und Privatquartieren im Schnitt mehr für *Gaststätten* und *Erwerb von Gütern und Dienstleistungen* aus (ca. 3 Euro mehr je Ausgabenposten).

## Profil 1: ALLE TOURISTEN

### 1. Eigenschaften des Touristen:

- ♦ **Alter:** 45-64 Jahre (36,5%); durchschnittliches Alter 42,0
- ♦ **Geschlecht:** Männer (52,6%); Frauen (47,4%)

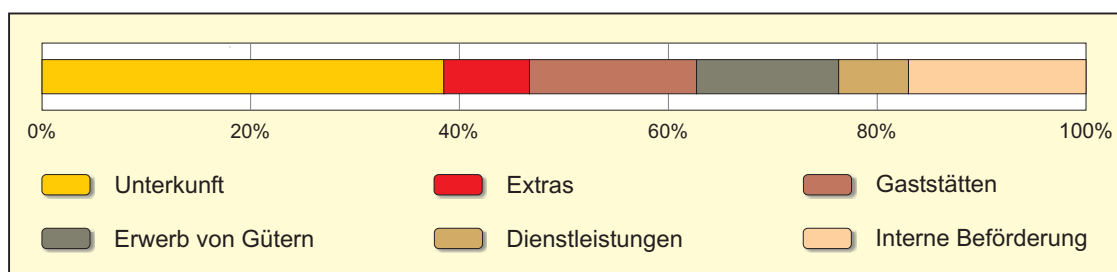
### 2. Organisation des Aufenthaltes:

- ♦ **Verwendetes Mittel:** Internet (33,7%); Andere (30,3%)
- ♦ **Reisepaket:** 2,7%

### 3. Eigenschaften des Aufenthaltes:

- ♦ **Grund:** Sporturlaub (57,6%)
- ♦ **Mittlere Aufenthaltsdauer:** 4-7 Tage (63,1%)
- ♦ **Urlaubereinheit:** 2 Personen (44,1%)

### 4. Tägliche Pro-Kopf-Ausgabe in Südtirol: 117 Euro



## Profil 2: ITALIENISCHER GAST

### 1. Eigenschaften des Touristen:

- ♦ **Alter:** 25-44 Jahre (39,5%); durchschnittliches Alter 38,2
- ♦ **Geschlecht:** Männer (53,3%); Frauen (46,7%)

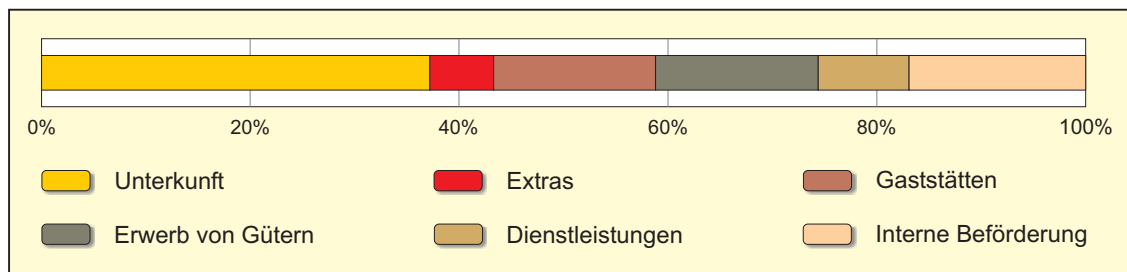
### 2. Organisation des Aufenthaltes:

- ♦ **Verwendetes Mittel:** Keines (41,0%)
- ♦ **Reisepaket:** 1,7%

### 3. Eigenschaften des Aufenthaltes:

- ♦ **Grund:** Sporturlaub (42,7%), Bergurlaub (41,6%)
- ♦ **Mittlere Aufenthaltsdauer:** 4-7 Tage (66,3%); 1-3 Tage (20,3%)
- ♦ **Urlaubereinheit:** 3-4 Personen (43,4%)

### 4. Tägliche Pro-Kopf-Ausgabe in Südtirol: 124 Euro



## Profil 3: DEUTSCHER GAST

### 1. Eigenschaften des Touristen:

- ♦ **Alter:** 45-64 Jahre (38,4%); durchschnittliches Alter 44,7
- ♦ **Geschlecht:** Männer (51,5%); Frauen (48,5%)

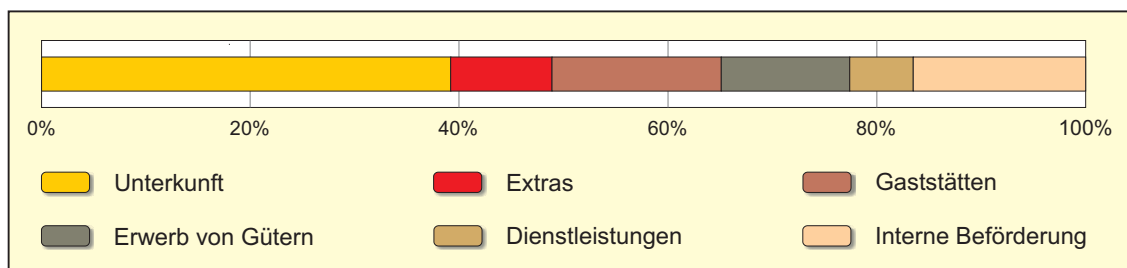
### 2. Organisation des Aufenthaltes:

- ♦ **Verwendetes Mittel:** Andere (36,8%); Internet (34,8%)
- ♦ **Reisepaket:** 1,7%

### 3. Eigenschaften des Aufenthaltes:

- ♦ **Grund:** Sporturlaub (62,8%)
- ♦ **Mittlere Aufenthaltsdauer:** 4-7 Tage (58,9%); 8-14 Tage (32,5%)
- ♦ **Urlaubereinheit:** 2 Personen (49,3%)

### 4. Tägliche Pro-Kopf-Ausgabe in Südtirol: 115 Euro



#### Profil 4: HOTELLERIE ohne RESIDENCE

##### 1. Eigenschaften des Touristen:

- ♦ **Alter:** 45-64 Jahre (38,9%); durchschnittliches Alter 42,9
- ♦ **Geschlecht:** Männer (52,3%); Frauen (47,7%)

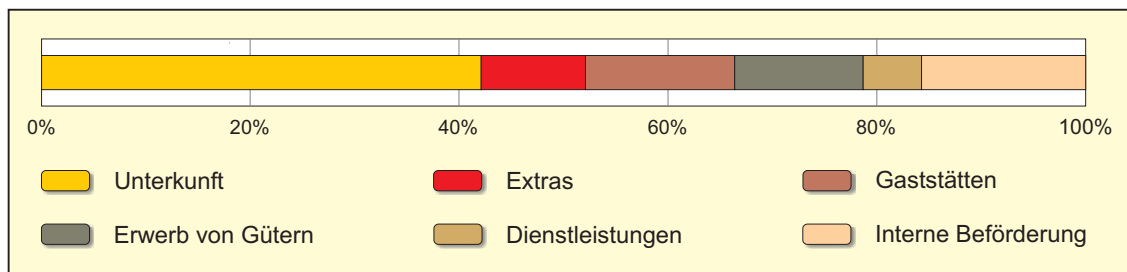
##### 2. Organisation des Aufenthaltes:

- ♦ **Verwendetes Mittel:** Internet (34,6%)
- ♦ **Reisepaket:** 2,5%

##### 3. Eigenschaften des Aufenthaltes:

- ♦ **Grund:** Sporturlaub (55,5%)
- ♦ **Mittlere Aufenthaltsdauer:** 4-7 Tage (61,6%)
- ♦ **Urlaubereinheit:** 2 Personen (48,4%)

##### 4. Tägliche Pro-Kopf-Ausgabe in Südtirol: 123 Euro



#### Profil 5: RESIDENCE und PRIVATQUARTIERE

##### 1. Eigenschaften des Touristen:

- ♦ **Alter:** 25-44 Jahre (33,6%); durchschnittliches Alter 39,8
- ♦ **Geschlecht:** Männer (53,4%); Frauen (46,6%)

##### 2. Organisation des Aufenthaltes:

- ♦ **Verwendetes Mittel:** Internet (30,9%); Keines (30,3%)
- ♦ **Reisepaket:** 3,1%

##### 3. Eigenschaften des Aufenthaltes:

- ♦ **Grund:** Sporturlaub (63,8%)
- ♦ **Mittlere Aufenthaltsdauer:** 4-7 Tage (67,9%)
- ♦ **Urlaubereinheit:** 3-4 Personen (47,1%)

##### 4. Tägliche Pro-Kopf-Ausgabe in Südtirol: 98 Euro

