

**Abteilung 8 - Landesinstitut für Statistik**

Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19

Auszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Dr. Alfred Aberer

Gedruckt auf Recyclingpapier - Druck: ALTO ADIGE, Bozen

www.provinz.bz.it/astat
astat@provinz.bz.it

**Ripartizione 8 - Istituto provinciale di statistica**

Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19

Riproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Dr. Alfred Aberer

Stampato su carta riciclata - Stampa: ALTO ADIGE, Bolzano

www.provincia.bz.it/astat
astat@provincia.bz.it

astat info

Nr. 29

Mai / Maggio 2009

Touristenprofile in Südtirol Tourismusjahr 2007/08

Profilo dei turisti in Alto Adige Anno turistico 2007/08

Hauptergebnisse

Die Südtirolurlauber lassen sich nach ihrem Ausgabeverhalten in sieben Profile unterteilen.

1. Die **No Frills-Urlauber** stellen mit 28,1% der Gesamtheit die größte Gruppe dar. Ihre Ausgaben sind geringer als die Hälfte der durchschnittlichen Pro-Kopf-Ausgaben der Touristen in Südtirol von 119 Euro pro Tag.
2. Die **klassischen Winter-Urlauber** (18,5%) weisen unterdurchschnittliche Ausgaben auf und zeigen eine Konzentration ihrer Ausgaben bei der internen Beförderung (Skipass).
3. Die **vielseitigen Sommer-Urlauber** (22,9%) zeigen durchschnittliche Werte sowohl bei den Gesamtausgaben als auch bei den einzelnen Ausgabenposten.
4. Die **Wellness-Urlauber** (9,2%) verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Urlaubsbudget und investieren es größtenteils in Unterkunft und die dazugehörigen Extras.
5. Die **anspruchsvollen Aktiv-Urlauber** (6,3%) weisen in allen Posten überdurchschnittliche Ausgaben auf, vor allem bei der internen Beförderung und den Dienstleistungen.
6. Auch die „**neuen**“ **Urlauber** (10,8%) geben mehr als der Durchschnitt aus und erkunden das „Neue“ beim Shopping und in der Gastronomie.
7. Die **High End-Urlauber** stellen das Hochpreis-segment dar und sind mit 4,2% die kleinste Gruppe. Ihr Urlaubsbudget kennt keine Grenzen.

Risultati principali

Sulla base della loro attitudine alla spesa i turisti in Alto Adige possono essere raggruppati in sette profili.

1. I **vacanzieri senza pretese** rappresentano il gruppo più numeroso (28,1% sul totale) e consumano meno della metà rispetto alla spesa media provinciale di 119 euro giornalieri.
2. I **classici vacanzieri invernali** (18,5%) si attestano su un livello di consumo medio-basso, concentrando molte risorse nel trasporto interno (skipass).
3. I **vacanzieri estivi poliedrici** (22,9%) sostengono esborsi che si possono definire “nella norma”, sia nell’ammontare complessivo, che nella distribuzione fra le varie voci di spesa.
4. I **vacanzieri del benessere** (9,2%) dispongono di un budget di spesa superiore alla media e lo investono quasi interamente nell'alloggio e nei relativi extra.
5. I **vacanzieri intraprendenti ed esigenti** (6,3%) possono permettersi consumi superiori alla media in tutti i capitoli di spesa, ed in particolare nel trasporto interno e nei servizi.
6. Anche i “**nuovi**” **vacanzieri** (10,8%) spendono più della media, apprezzando in particolare le “novità” proposte dallo shopping e dalla ristorazione.
7. I **vacanzieri di fascia alta** rappresentano il segmento più elevato e sono i meno numerosi (4,2%). Il loro budget di spesa non conosce limiti.

Aufbau der Mitteilung

In der folgenden Studie wurden Daten aus der Untersuchung zu den Touristenausgaben analysiert, welche im Tourismusjahr 2007/08 in verschiedenen Beherbergungsbetrieben Südtirols erhoben wurden. Im Rahmen dieser Befragung wurden die Gäste zu ihrem Reise- und Ausgabeverhalten befragt. Daraus konnten interessante Informationen zu den Eigenschaften der Touristen und ihres Aufenthaltes gewonnen werden.

Im ersten Teil dieser Studie werden die Eigenschaften des Aufenthaltes, wie Saison, Zielgebiet, Betriebskategorie, Verpflegung, Urlaubsmotiv, Aufenthaltsdauer und Bewegungsradius analysiert. Der zweite Teil beinhaltet die Eigenschaften der Gäste, wie Herkunft, Alter, Art der Urlaubereinheit, Aufenthaltshäufigkeit und Haushaltseinkommen.

Unter der Annahme, dass sich die Touristen je nach Ausgabeverhalten verschiedenen Profilen zuordnen lassen, wurden die Gäste schließlich in sieben Gruppen unterteilt. Die Ergebnisse zeigen tatsächlich, dass sich die verschiedenen Profile klar voneinander abheben, wobei bei der Auswahl der beschriebenen Eigenschaften darauf geachtet wurde, dass sie für die Profile kennzeichnend sind und demnach von Profil zu Profil variieren. Es wurde für jedes Profil eine Kartei angefertigt, welche die verschiedenen Eigenschaften aufzeigt und mit den Durchschnittswerten vergleicht. Abschließend werden die methodologischen Aspekte beschrieben.

Eigenschaften des Aufenthaltes

Mit 5,4 Millionen Besuchern und 27,6 Millionen Nächtigungen im Tourismusjahr 2007/08 (von November 2007 bis Oktober 2008) ist Südtirol sowohl während des Sommerhalbjahrs (57,6% der Ankünfte) als auch während des Winterhalbjahrs (42,4%) eine viel besuchte Urlaubsdestination. Unter den bevorzugten Urlaubszielen finden sich vor allem Tourismusdestinationen der Dolomiten, die zusammen mit dem Ahrntal 44,6% der Gäste beherbergen.

Bei der Unterkunft bevorzugen die Gäste Beherbergungsbetriebe mit 3 Sternen (44,2%). Höhere Kategorien mit 4-5 Sternen (18,7%) werden häufiger gewählt als niedrigere Kategorien mit 1-2 Sternen (15,7%). Halbpension ist die am häufigsten gewählte Art der Verpflegung (48,1%), während die Vollpension (8,2%) nur eine untergeordnete Rolle spielt. Mehr als ein Fünftel der Südtirolurlauber (21,4%) übernachtet in Privatquartieren, auf Campingplätzen oder in Residence. Dementsprechend wählen 18,6% der Gäste „nur Übernachtung“ als Verpflegung.

Struttura del notiziario

Nel presente studio vengono analizzati i dati derivanti dall'indagine sulla spesa turistica effettuata durante l'anno turistico 2007/08 presso gli esercizi ricettivi dell'Alto Adige. Nell'ambito dell'indagine si è esplorato il comportamento di viaggio e di spesa dei turisti. Ciò ha permesso di trarre importanti informazioni riguardo alle caratteristiche dei turisti e del loro soggiorno.

Nella prima parte dello studio si analizzano le caratteristiche del soggiorno, quali la stagione turistica, l'area di destinazione, la categoria d'esercizio, la modalità di sistemazione, il motivo del soggiorno, la durata del soggiorno ed il raggio di movimento. La seconda parte presenta le caratteristiche dei turisti, quali la provenienza, l'età, il tipo di nucleo turistico, la frequenza del soggiorno ed il reddito familiare.

Ipotizzando che il profilo dei turisti potesse influenzare il comportamento di spesa, si è provveduto a classificare i turisti in sette gruppi. In effetti, i risultati ottenuti hanno dimostrato che i profili si differenziano in modo significativo l'uno dall'altro. Va tenuto presente che nella scelta fra le caratteristiche sopra descritte si è optato per quelle più rappresentative, ed in particolare per quelle che ponessero in evidenza le diversità dei profili. Per ogni profilo è stata approntata una scheda, la quale riporta tutte le caratteristiche dello stesso messo a confronto con i valori medi. L'analisi si conclude con un'approfondita descrizione degli aspetti metodologici.

Caratteristiche del soggiorno

L'Alto Adige, con 5,4 milioni di visitatori e 27,6 milioni di pernottamenti nell'anno turistico 2007/08 (da novembre 2007 ad ottobre 2008), rappresenta una destinazione turistica molto frequentata sia d'estate (57,6%) che d'inverno (42,4%). Fra le mete preferite spiccano le località turistiche nelle Dolomiti che, insieme alla Valle Aurina, accolgono il 44,6% dei turisti dell'Alto Adige.

Fra l'offerta di alloggi, vengono preferiti gli esercizi ricettivi a 3 stelle (44,2%). Le alte categorie con 4-5 stelle (18,7%) vengono scelte con maggiore frequenza rispetto alle basse categorie con 1-2 stelle (15,7%). La mezza pensione (48,1%) rappresenta la modalità di sistemazione più richiesta, mentre la pensione completa (8,2%) gioca un ruolo di secondo piano. Oltre un quinto dei frequentatori dell'Alto Adige (21,4%) soggiorna in alloggi privati, campeggi o residence. Conseguentemente il 18,6% dei turisti opta per una sistemazione con "solo pernottamento".

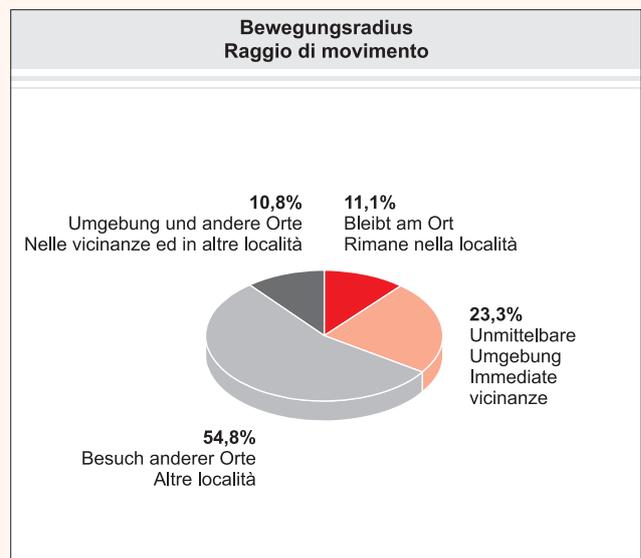
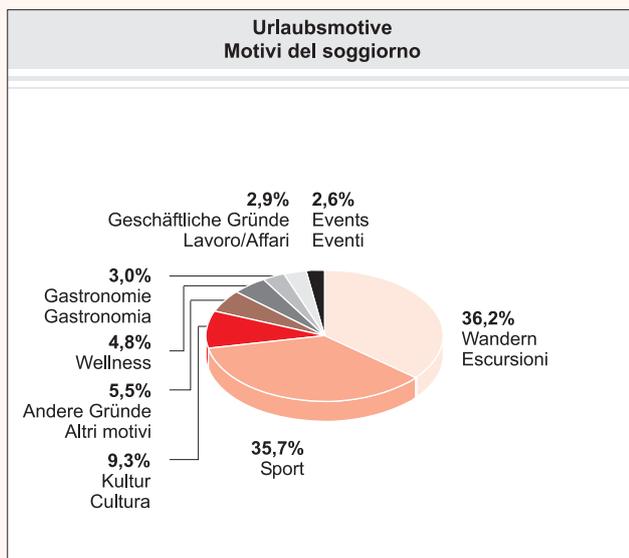
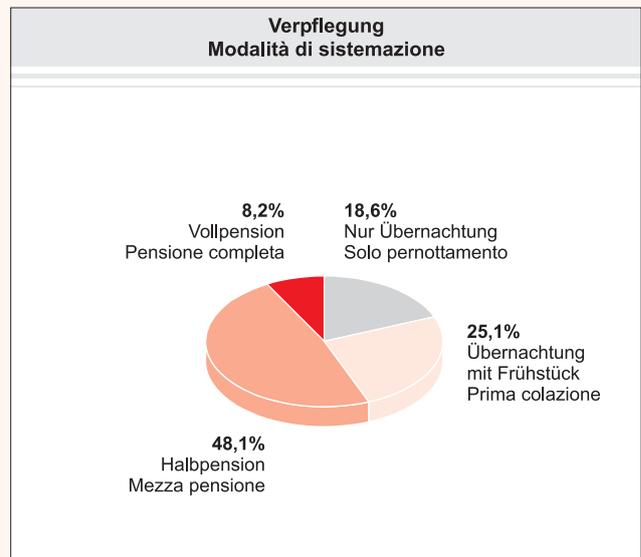
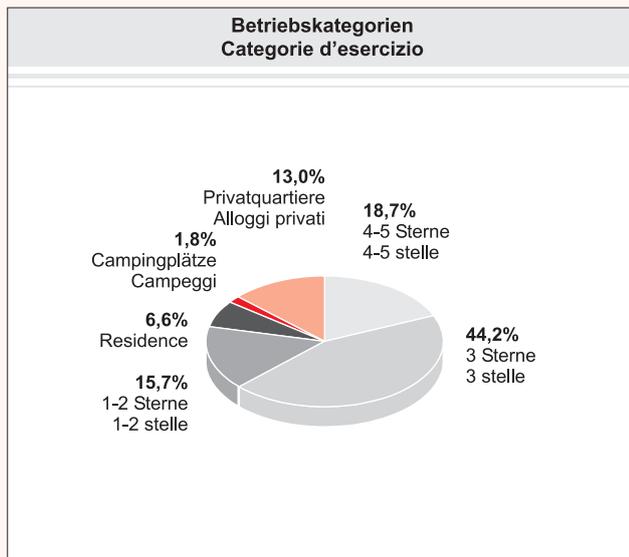
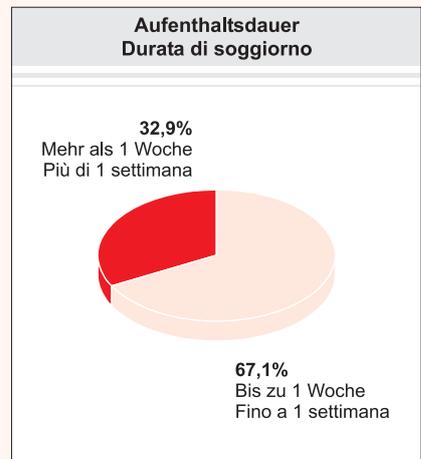
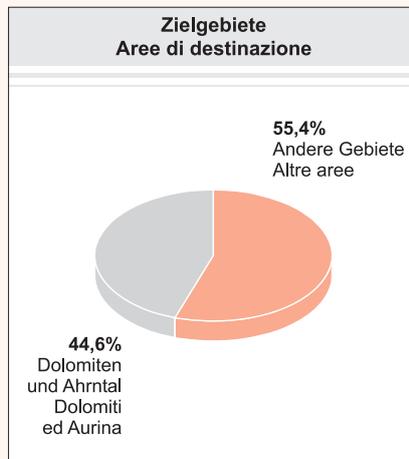
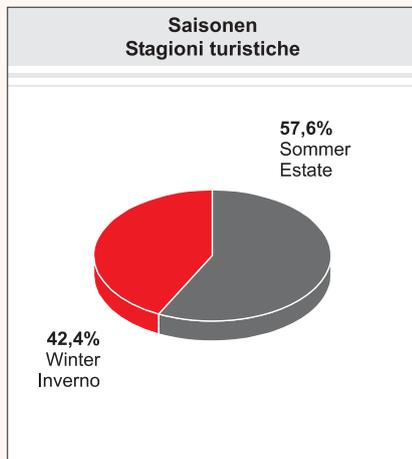
Touristen nach Eigenschaften des Aufenthaltes - Tourismusjahr 2007/08

Prozentuelle Verteilung

Turisti per caratteristiche del soggiorno - Anno turistico 2007/08

Composizione percentuale

%



Für die meisten Gäste (36,2%) ist Wandern die Hauptaktivität während ihres Urlaubaufenthaltes in Südtirol. Mehr als ein Drittel der Gäste (35,7%) nutzen die Gelegenheit um verschiedene Sportdisziplinen auszuüben. Diese reichen vom Radfahren, Skilaufen und Langlaufen über Golf und Wassersportarten bis hin zu verschiedensten anderen Sportarten. Die Aufenthaltsdauer beträgt meist weniger als eine Woche, dennoch bleibt fast ein Drittel der Gäste (32,9%) länger als eine Woche.

Die Südtiroltouristen schätzen es, die Umgebung zu erkunden und andere Orte zu besuchen. Nur 11,1% der Touristen bleiben während ihres Aufenthaltes in Südtirol ausschließlich am Urlaubsort.

Durante il soggiorno in Alto Adige le escursioni costituiscono l'attività prevalente (36,2%) per la maggior parte dei clienti. Più di un terzo (35,7%) si dedica a discipline sportive, le quali spaziano dal ciclismo allo sci, sia alpino che nordico, dal golf agli sport acquatici, fino alle più variegate attività sportive. La durata media del soggiorno è solitamente inferiore alla settimana. Quasi un terzo (32,9%) dei turisti si trattiene tuttavia per un periodo più lungo.

Ai turisti altoatesini piace spostarsi sia nelle immediate vicinanze sia visitare altre località. Durante il soggiorno soltanto l'11,1% dei turisti rimane esclusivamente nella località di villeggiatura prescelta.

Eigenschaften der Touristen

Die Untersuchung der Touristeneigenschaften zeigt, dass sich der Markt hauptsächlich zwischen Gästen aus Deutschland (43,0%) und aus Italien (39,8%) aufteilt. Werden die Touristen nach Altersklasse differenziert, so fällt auf, dass die Gruppe der 45- bis 64-jährigen Touristen überwiegt (36,7%). Es folgen die 25- bis 44-jährigen mit 28,9% und die über 65-jährigen mit 16,1%. Die meisten Gäste kommen mit ihren Familien (81,3%), wobei in vielen Fällen auch Kinder (32,1%) dabei sind.

Südtirol kann als Urlaubdestination auf einen großen Anteil an Stammgästen bauen. 80,9% der Gäste kennen Südtirol schon aus vorhergehenden Aufenthalten, 18,3% verbringen ihren Urlaub sogar schon seit mehr als 20 Jahren in Südtirol.

Zum Haushaltseinkommen wollten 21,9% der befragten Gäste keine Angaben machen. Von den übrigen Urlaubern verfügt ein Drittel (33,0%) über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen zwischen 2.000 und 3.000 Euro. Die übrigen Einkommensklassen weisen Anteile von rund 20% auf. Nur die Einkommensklasse von weniger als 1.000 Euro ist deutlich unterrepräsentiert (3,8%).

Caratteristiche dei turisti

Analizzando le caratteristiche dei turisti si osserva che il mercato turistico si divide principalmente in due segmenti, il primo formato da chi proviene dalla Germania (43,0%), il secondo dall'Italia (39,8%). Differenziando per classe di età, si evince che il gruppo più rappresentativo è quello costituito dalle persone di età compresa fra i 45 ed i 64 anni (36,7%). Seguono le classi 25-44 anni e over 65 con il 28,9% ed il 16,1%. La maggior parte dei clienti si reca in vacanza con la propria famiglia (81,3%), in molti casi con bambini (32,1%) al seguito.

Come destinazione turistica, l'Alto Adige può contare su un alto numero di clienti abituali. L'80,9% dei turisti conosce l'Alto Adige da precedenti soggiorni; il 18,3% trascorre le proprie vacanze in Alto Adige addirittura da più di 20 anni.

Il 21,9% dei turisti intervistati non ha voluto fornire informazioni relative al proprio reddito. Fra i restanti, un terzo (33,0%) dispone di un reddito familiare netto compreso fra 2.000 e 3.000 euro mensili. Le altre classi di reddito presentano quote che si aggirano attorno al 20%. Soltanto la classe di reddito inferiore ai 1.000 euro è nettamente sottorappresentata (3,8%).

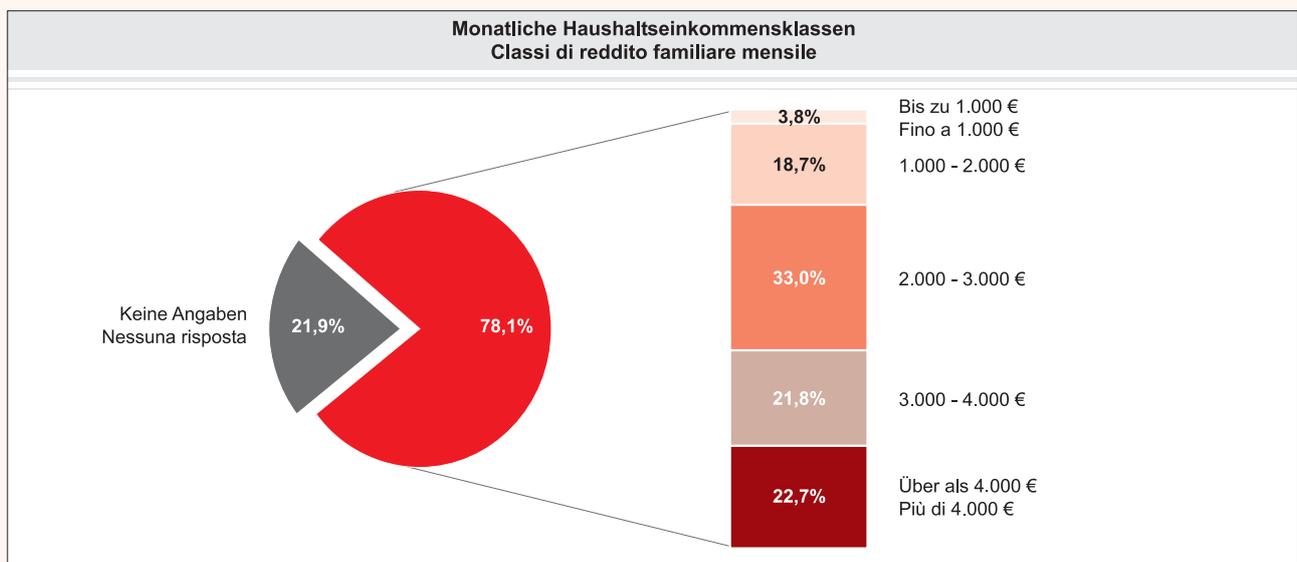
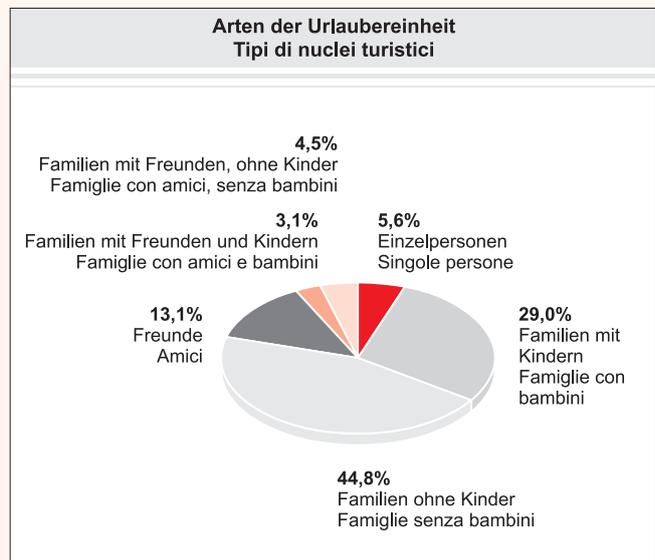
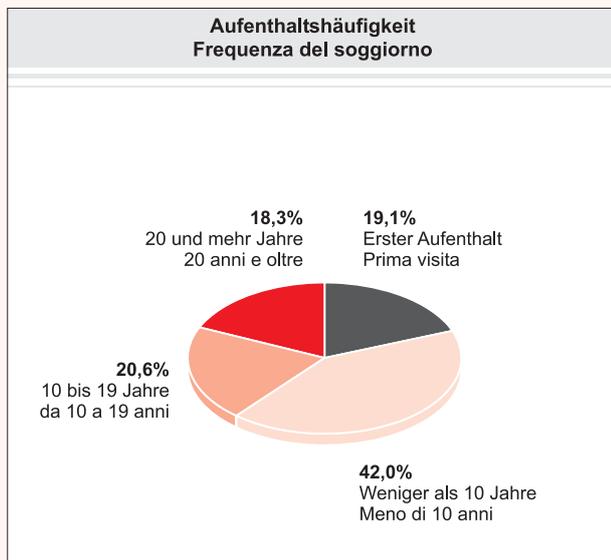
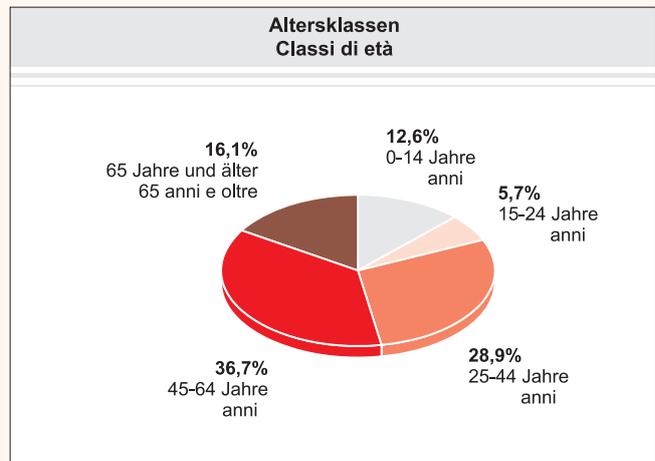
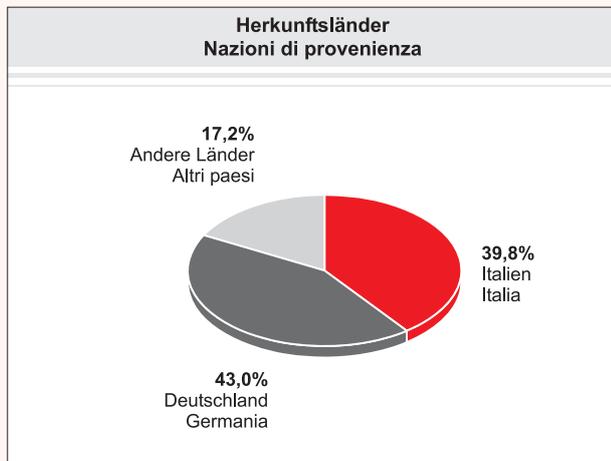
Touristen und deren Eigenschaften - Tourismusjahr 2007/08

Prozentuelle Verteilung

Turisti e relative caratteristiche - Anno turistico 2007/08

Composizione percentuale

%



Profile der Gäste

Im Tourismusjahr 2007/08 betrug die tägliche Pro-Kopf-Ausgaben der Touristen 119 Euro, wobei fast die Hälfte der Ausgaben (48,6%) im Beherbergungsbetrieb blieb. Weitere wichtige Ausgabenposten stellen der Erwerb von Gütern (20,7%), die Gastronomie (18,3%) und die interne Beförderung (8,5%) dar, deren Anteil im Winter aufgrund der Kosten für den Skipass steigt.

Aufgrund ihres Ausgabeverhaltens wurden die Gäste in sieben Gruppen aufgeteilt. Es wurde darauf geachtet, dass sich die Profile in den Gesamtausgaben unterscheiden und zusätzlich auch klare Unterschiede in der Verteilung der Ausgabenposten aufzeigen.

Profilo dei turisti

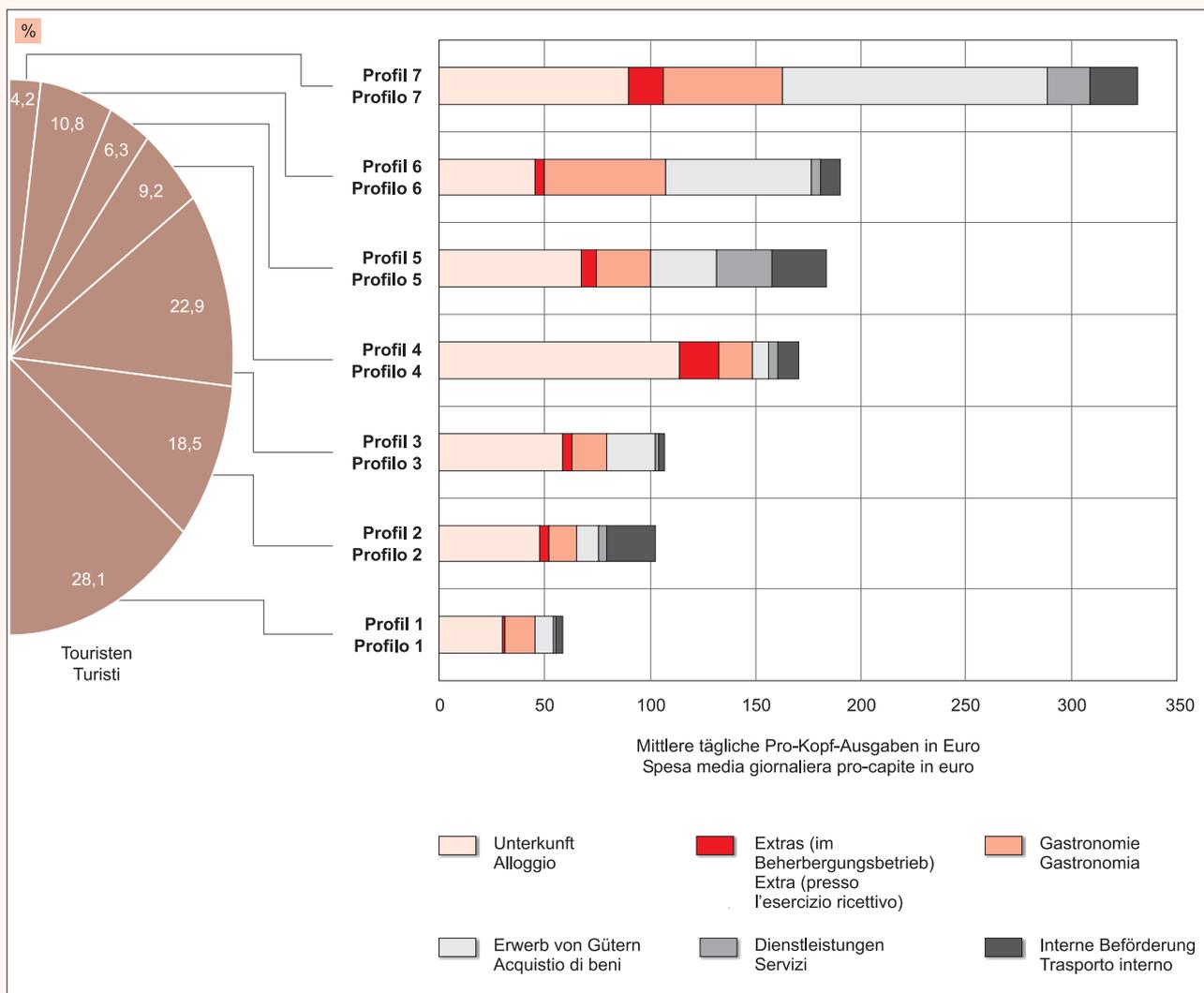
Nell'anno turistico 2007/08 la spesa pro-capite giornaliera dei turisti è ammontata a 119 euro, di cui quasi la metà viene consumata nell'esercizio ricettivo (48,6%). Altre voci di spesa rilevanti sono l'acquisto di beni (20,7%), la gastronomia (18,3%) ed il trasporto interno (8,5%), che assume un certo peso durante la stagione invernale a causa dei costi dello skipass.

In funzione della propensione alla spesa si è provveduto a classificare i turisti in sette gruppi. Ciò è avvenuto considerando le differenze nell'ammontare complessivo dei consumi e nella distribuzione degli importi fra le varie voci di spesa.

Graf. 3

Touristen und mittlere tägliche Pro-Kopf-Ausgaben nach Profil und Ausgabenposten - Tourismusjahr 2007/08

Turisti e spesa media giornaliera pro-capite per profilo e voce di spesa - Anno turistico 2007/08



Profil 1 - No Frills-Urlauber

Das erste Profil umfasst mit 28,1% den größten Teil der Gäste in Südtirol. Die Gesamtausgaben dieser Gruppe sind mit 58 Euro pro Tag am niedrigsten und betragen weniger als die Hälfte der durchschnittlichen Gesamtausgaben. Die Gäste dieser Gruppe weisen in sämtlichen Ausgabenposten besonders niedrige Werte auf.

Es handelt sich vorwiegend um Sommergäste (84,6%), welche im Vergleich zu den übrigen Gästen seltener in den Dolomiten (31,8%) nächtigen. Es fällt auf, dass 1-2-Sterne-Betriebe (25,2%), Privatquartiere (22,2%), Residence (9,1%) und Campingplätze (4,4%) von diesem Gästeprofil häufiger gewählt werden als von allen anderen. Dementsprechend werden auch „nur Übernachtung“ (32,7%) und „Übernachtung mit Frühstück“ (32,8%) häufiger als Art der Verpflegung gewählt. Mit 57,4% ist Wandern das Urlaubsmotiv Nummer eins. Dieses Profil hat den höchsten Anteil an Touristen mit einer Aufenthaltsdauer von mehr als einer Woche (42,6%).

Besonders viele Gäste aus Deutschland (51,4%) zählen zu diesem Profil, wobei der hohe Anteil an Urlaubern mit Kindern (41,6%) im Vergleich zu den anderen Profilen hervorsticht. Daraus folgt auch ein überdurchschnittlich hoher Anteil (16,8%) an Gästen unter 15 Jahren. Der Anteil an Gästen, welche das Land schon seit mehr als 20 Jahren regelmäßig besuchen, ist in diesem Profil deutlich höher (21,6%) als in allen übrigen. Gemäß den niedrigen Gesamtausgaben ist es auch nicht verwunderlich, dass fast ein Drittel der befragten Gäste (32,6%) angab, über weniger als 2.000 Euro an monatlichem Haushaltseinkommen zu verfügen. Über dem Durchschnitt liegt auch der Anteil an Gästen (28,5%), die diesbezüglich keine Angaben machten.

Profil 2 - Klassischer Winter-Urlauber

Das zweite Profil umfasst 18,5% der Gäste, deren tägliche Ausgaben sich auf durchschnittlich 103 Euro pro Tag belaufen. Ein großer Anteil dieser Gäste besucht Südtirol im Winter (77,5%), woraus man schließen kann, dass sich in dieser Gruppe auch eine große Anzahl an Skitouristen wiederfindet. Dementsprechend hoch ist auch der Anteil an Ausgaben für die interne Beförderung (22,3%).

Bei der Unterkunft werden 3-Sterne-Betriebe am häufigsten gewählt (52,6%), wobei die meisten Gäste (57,3%) Halbpension bevorzugen. Der Aufenthalt dieser Gäste ist sichtlich durch sportliche Aktivitäten (73,7%) gekennzeichnet.

Im Vergleich zu den anderen Profilen finden sich in dieser Gruppe mehr junge Gäste im Alter zwischen 15

Profilo 1 - Vacanziere senza pretese

Il primo profilo, grazie ad una quota del 28,1% sul totale, è quello più rappresentativo. La spesa totale di questo gruppo è la più bassa, pari a 58 euro giornalieri, quindi meno della metà rispetto alla spesa media provinciale. I turisti appartenenti a questo profilo segnalano bassi consumi in tutte le voci di spesa.

Trattasi prevalentemente di turisti estivi (84,6%) che, rispetto alla media, si recano con una frequenza minore nelle Dolomiti (31,8%). Nel raffronto con gli altri turisti, evidenziano una predilezione per gli alberghi ad 1-2 stelle (25,2%), gli alloggi privati (22,2%), i residence (9,1%) ed i campeggi (4,4%). Conseguentemente scelgono spesso una sistemazione che prevede il solo pernottamento (32,7%) o al massimo la prima colazione (32,8%). Le escursioni, con il 57,4%, rappresentano l'attività principale svolta durante il soggiorno. Questo profilo include la maggior parte di turisti che si trattiene per un periodo mediamente superiore ad una settimana. (42,6%).

Molti turisti germanici (51,4%) appartengono a questo profilo. Inoltre spicca un'incidenza maggiore di nuclei con bambini (41,6%). Ne deriva quindi una maggiore presenza di ospiti di età inferiore ai 15 anni (16,8%). La numerosità dei clienti che soggiorna in Alto Adige da più di 20 anni, è nettamente superiore alla media (21,6%). Compatibilmente con le basse spese effettuate, non sorprende che quasi un terzo (32,6%) dei turisti intervistati abbia affermato di disporre di un reddito familiare mensile inferiore a 2.000 euro. Superiore alla media anche il numero di chi non ha voluto fornire informazioni in merito al reddito (28,5%).

Profilo 2 - Classico vacanziere invernale

Il secondo profilo rappresenta il 18,5% dei turisti con un consumo medio di 103 euro al giorno. In maggioranza si tratta di turisti che visitano l'Alto Adige durante la stagione invernale (77,5%), quindi si può dedurre che molti praticino lo sci. Ciò trova conferma nell'incidenza degli esborsi per il trasporto interno (22,3%).

La tipologia di alloggio scelta in maggior misura è l'esercizio a 3 stelle (52,6%) con servizio di mezza pensione (57,3%). L'attività sportiva (73,7%) caratterizza in modo inequivocabile la vacanza di questa tipologia di turista.

Rispetto agli altri profili, i componenti di questo gruppo risultano essere più giovani, collocandosi spesso nelle

und 24 Jahren (9,2%) sowie zwischen 25 und 44 Jahren (34,2%). Es finden sich kaum alleinreisende Gäste (3,1%), wobei im Vergleich zu anderen Profilen mehr Gäste ihren Urlaub auch mit Freunden verbringen (29,3%). Ein Anteil von 88,5% kennt das Land bereits aus vorhergehenden Urlauben und das Haushaltseinkommen liegt im mittel-hohen Bereich.

Profil 3 - Vielseitiger Sommer-Urlauber

22,9% der Gäste zählen zum dritten Profil, deren täglichen Ausgaben mit 107 Euro pro Tag im mittleren Bereich liegen. Auch die einzelnen Ausgabenposten entsprechen weitestgehend den durchschnittlichen Werten aller Gäste, während die Ausgaben für Unterkunft mit 55,1% etwas höher sind.

Mehr als zwei Drittel dieser Gäste (68,1%) besuchen Südtirol im Sommer. Der Anteil an Gästen in 3-Sterne-Hotels ist bei diesem Profil größer als in allen übrigen (55,2%), gefolgt von den 4-5-Sterne-Betrieben mit 22,0%. Halbpension wird von 55,6% der Gäste bevorzugt. Bei den Urlaubsmotiven spielt Sport im Vergleich zum Durchschnitt eine geringere Rolle (13,6%). Im Gegensatz dazu sind die anderen Urlaubsmotive wie Wandern (44,7%), Kultur (15,6%), Events (4,8%) und Gastronomie (4,7%) bei diesen Gästen überdurchschnittlich häufig.

Die Gäste mit diesem Profil kommen vorwiegend aus Italien (44,7%) und Deutschland (40,5%). Bei der Aufteilung nach Altersklassen ist ersichtlich, dass 57,0% der Gäste 45 Jahre und älter sind. In den meisten Fällen handelt es sich um Familien ohne Kinder (51,2%). Dieses Profil enthält den höchsten Anteil an Gästen (28,9%), welche keine Angaben zu ihrem monatlichen Haushaltseinkommen machen wollten, während man bei den übrigen Gästen kaum Unterschiede zum Durchschnitt feststellen kann.

Profil 4 – Wellness-Urlauber

Das vierte Profil beschreibt 9,2% der Gäste und weist tägliche Gesamtausgaben von 171 Euro auf. Diese Gäste geben einen großen Anteil ihres Urlaubsbudgets (77,6%) für Unterkunft und Extras im Beherbergungsbetrieb aus.

Diese Gäste wählen am häufigsten 4-5-Sterne-Hotels (63,5%) und entscheiden sich häufig für die Vollpension (24,1%). Beim Urlaubsmotiv ist für 42,9% Sport von großer Bedeutung, wenngleich beobachtet werden kann, dass Wellness (10,9%) und geschäftliche Gründe (9,5%) deutlich häufiger als Hauptaktivität genannt werden als bei anderen Profilen. Außerdem buchen diese Gäste ihren Aufenthalt häufiger für

klassen di età fra 15 e 24 anni (9,2%) e fra 25 e 44 anni (34,2%). Raramente si recano in vacanza da soli (3,1%), anzi la compagnia di amici (29,3%) risulta essere più rilevante rispetto agli altri profili. L'88,5% conosce l'Alto Adige da precedenti visite ed il reddito disponibile è di livello medio-alto.

Profilo 3 - Vacanziero estivo poliedrico

Il 22,9% dei turisti appartiene al terzo profilo, caratterizzato da una spesa che si può definire "nella norma", pari a 107 euro giornalieri. Anche la distribuzione delle singole voci di spesa segue i valori medi, ad eccezione dei costi per l'alloggio che, con il 55,1%, risultano superiori alla media.

Oltre due terzi di questi turisti (68,1%) frequentano l'Alto Adige d'estate. La concentrazione di turisti in esercizi a 3 stelle (55,2%) risulta essere la più elevata rispetto a tutti gli altri profili; seguono i 4-5 stelle con il 22,0%. Il 55,6% chiede la mezza pensione. Fra le attività esercitate durante il soggiorno, lo sport passa in secondo piano (13,6%), mentre assumono una maggiore importanza gli altri motivi, quali le escursioni (44,7%), la cultura (15,6%), gli eventi (4,8%) e la gastronomia (4,7%).

I turisti appartenenti a questo profilo provengono principalmente dall'Italia (44,7%) e dalla Germania (40,5%). In base alle classi di età emerge una forte rappresentanza dei turisti over 45 (57,0%). Trattasi nella maggior parte dei casi di famiglie senza bambini (51,2%). Questo profilo detiene la maggiore percentuale di astensioni (28,9%) nelle indicazioni sul reddito, mentre fra chi ha fornito una risposta non si notano differenze significative rispetto alla media.

Profilo 4 - Vacanziero del benessere

Il quarto profilo raccoglie il 9,2% dei turisti, coloro che spendono giornalmente 171 euro. Durante la vacanza questa tipologia di turista utilizza gran parte del proprio budget (77,6%) per l'alloggio e gli extra da consumarsi nell'esercizio ricettivo.

Questi turisti soggiornano prevalentemente in hotel a 4-5 stelle (63,5%), scegliendo spesso la pensione completa. Il motivo del soggiorno è solitamente legato alla pratica di sport (42,9%); nel contempo si nota che il wellness (10,9%) e gli affari (9,5%) presentano frequenze nettamente superiori alla media. Inoltre, il periodo di soggiorno è spesso di breve durata (il 75,3% rimane meno di una settimana). Per questo

einen kürzeren Zeitraum (75,3% bleiben weniger als eine Woche). Der Bewegungsradius dieser Gäste ist gering. So bleiben 21,3% während ihres Aufenthaltes ausschließlich vor Ort.

Dieses Profil hat mit 9,1% den geringsten Anteil an Gästen mit einem Alter von über 65 Jahren. Mehr als die Hälfte der Gäste (51,0%) besuchen Südtirol seit weniger als 10 Jahren. Das Haushaltseinkommen dieser Gäste ist verglichen mit anderen Profilen hoch. So haben 45,1% monatlich mehr als 4.000 Euro zur Verfügung.

Profil 5 - Anspruchsvoller Aktiv-Urlauber

6,3% der Gäste zählen zu Profil 5 mit durchschnittlichen Gesamtausgaben von 184 Euro pro Tag. Sie weisen in allen Ausgabenposten einen höheren Betrag auf als der Durchschnitt. Besonders bedeutsam sind die Ausgaben für interne Beförderung und Dienstleistungen.

Die Gäste dieses Profils besuchen Südtirol vorwiegend im Winter (64,7%) und bevorzugen die Dolomiten und das Ahrntal als Feriendestination (77,9%). Die von den meisten gewählte Unterkunft hat mindestens 3 Sterne (51,5% wählen Betriebe mit 3 Sternen, 27,0% Betriebe mit 4-5 Sternen) und bietet Halbpension (65,9%). Sportliche Aktivitäten während des Aufenthaltes sind für 69,4% dieser Gäste von großer Bedeutung.

Der Hauptanteil der Gäste des Profils 5 kommt aus Italien (46,2%). Das monatliche Haushaltseinkommen dieser Gäste ist höher als der Durchschnitt. So zählen 33,8% der Gäste zur höchsten Einkommensklasse.

Profil 6 - „Neuer“ Urlauber

Das sechste Profil umfasst 10,8% aller Gäste, welche durchschnittliche Gesamtausgaben von 190 Euro pro Tag aufweisen. Im Gegensatz zu allen vorhergehenden Profilen stellt in diesem Fall nicht die Unterkunft (24,2%) die Hauptausgabe dar, sondern der Erwerb von Gütern (36,6%), gefolgt von den Ausgaben in der Gastronomie (30,1%).

Diese Gäste bevorzugen das Winterhalbjahr (57,9%) und nächtigen vorwiegend im Gebiet der Dolomiten und des Ahrntals (58,4%). Die hohen Ausgaben in der Gastronomie können mit dem hohen Anteil (33,9%) an Übernachtungen mit Frühstück erklärt werden.

Dieses Profil weist bei den über 65-jährigen einen höheren Anteil (23,4%) an Gästen auf als alle ande-

profilen von Touristen, der Radius der Bewegung ist eher begrenzt: 21,3% nicht weiter entfernt während des Aufenthalts von der Wohnortgemeinde.

Dieses Profil hat mit 9,1% den geringsten Anteil an Touristen über 65. Mehr als die Hälfte (51,0%) besucht Südtirol seit weniger als 10 Jahren. Das Haushaltseinkommen dieser Touristen ist verglichen mit anderen Profilen hoch. So haben 45,1% monatlich mehr als 4.000 Euro zur Verfügung.

Profilo 5 - Vacanziere intraprendente ed esigente

Il profilo 5 rappresenta il 6,3% dei turisti. Questi segnalano una spesa giornaliera di 184 euro e, rispetto alla media, spendono di più in tutti i capitoli. Particolarmente significativi sono i consumi nel trasporto interno e nei servizi.

I turisti che fanno parte di questo profilo visitano l'Alto Adige prevalentemente d'inverno (64,7%) e come destinazione turistica prediligono Dolomiti ed Aurina (77,9%). La categoria d'esercizio prescelta ha, nella maggior parte dei casi, almeno 3 stelle (il 51,5% opta per un 3 stelle; il 27,0% per un 4-5 stelle) ed offre la mezza pensione (65,9%). La pratica di qualche attività sportiva è essenziale per il 69,4% di questi turisti.

All'interno di questa tipologia di turisti la provenienza principale è l'Italia (46,2%). Il reddito familiare mensile è superiore alla media: il 33,8% appartiene alla classe di reddito più elevata.

Profilo 6 - "Nuovo" vacanziere

Il sesto profilo copre una quota turistica del 10,8% e comprende i clienti con una spesa media giornaliera di 190 euro. Contrariamente agli altri profili, non è l'alloggio (24,2%) a rappresentare l'esborso principale, bensì l'acquisto di beni (36,6%), seguito dalla gastronomia (30,1%).

Questi turisti prediligono la stagione invernale (57,9%) e pernottano nelle aree turistiche delle Dolomiti ed Aurina (58,4%). Le elevate spese nella gastronomia dipendono dalla scelta del tipo di sistemazione che, in molti casi, prevede soltanto la prima colazione (33,9%).

Rispetto agli altri profili, in questo vi è una forte presenza di turisti di età superiore ai 65 anni (23,4%),

ren Profile. Dennoch fallen auch in diesem Profil die meisten Gäste (39,2%) in die Altersklasse 45-64 Jahre. In dieser Gruppe findet sich ein großer Anteil an alleinreisenden Gästen (10,7%). Das charakteristische Merkmal dieses Profils ist, dass es viele neue Gäste enthält. So verbringen 30,5% ihren Urlaub zum ersten Mal in Südtirol.

Profil 7 - High End-Urlauber

Mit Gesamtausgaben von 331 Euro pro Tag heben sich die Gäste von Profil 7 eindeutig von allen anderen Gästen ab. Diese Gästegruppe ist mit einem Anteil von 4,2% die kleinste. In allen Ausgabenposten, außer bei der Unterkunft, zeigt dieses Profil mehr als doppelt so hohe Ausgaben als der Durchschnitt.

Es finden sich fast ebenso viele Sommergäste (49,6%) wie Wintergäste (50,4%) in diesem Profil. 4-5-Sterne-Betriebe sind eindeutig die bevorzugte Beherbergungskategorie (55,4%). 53,4% entscheiden sich für Halbpension als Verpflegung, wobei ein größerer Anteil an Gästen (16,6%) Vollpension wählt als in anderen Profilen. Diese Gäste zeigen Interesse für die verschiedensten Urlaubsaktivitäten, wobei sich im Vergleich zu anderen Profilen besonders viele (16,1%) für einen Wellnessurlaub entscheiden.

Ein hoher Anteil der Gäste dieses Profils (35,9%) kommt aus „anderen Ländern“, also weder aus Italien noch aus Deutschland. 65,8% der Gäste haben ein Alter von mehr als 45 Jahren. Im Vergleich mit anderen Profilen zeigt sich hier sowohl der größte Anteil (11,2%) an alleinreisenden Personen als auch an Familien ohne Kinder (55,3%). Wie erwartet zählen zu diesem Profil vor allem wohlhabende Gäste. So weisen 54,5% dieser Gäste ein monatliches Haushaltseinkommen von mehr als 4.000 Euro auf.

anche se la classe prevalente rimane quella che va dai 45 ai 64 anni (39,2%). In questo raggruppamento si concentra un numero significativo di persone che viaggiano da sole (10,7%). L'elemento che caratterizza maggiormente questo profilo è rappresentato dal fatto che si tratta di "nuovi" turisti: infatti il 30,5% visita per la prima volta l'Alto Adige.

Profilo 7 - Vacanziere di fascia alta

Con una spesa giornaliera pari a 331 euro, il settimo profilo si distingue nettamente dagli altri. Questo gruppo di turisti rappresenta tuttavia anche il meno numeroso (4,2% sul totale). Eccetto l'alloggio, tutte le voci di spesa presentano valori più che doppi rispetto alla media.

In questo profilo la distribuzione fra turisti estivi (49,6%) ed invernali (50,4%) è praticamente omogenea. Gli esercizi a 4-5 stelle (55,4%) rappresentano la categoria palesemente favorita. Per il 53,4% dei turisti la sistemazione in albergo prevede la mezza pensione, per una quota sensibilmente superiore alla media (16,6%) anche la pensione completa. Questi turisti dimostrano interesse per le più svariate attività, tuttavia rispetto agli altri profili si nota una certa predilezione per il wellness (16,1%).

Molti turisti appartenenti a questo profilo provengono dagli "altri paesi" (35,9%), quindi né dall'Italia, né dalla Germania. Il 65,8% ha più di 45 anni. Rispetto agli altri profili, le persone singole (11,2%) e le famiglie senza bambini (55,3%) risultano essere maggiormente rappresentate. Come presumibile, all'interno di questo profilo si trovano prevalentemente persone abbienti: il 54,5% dichiara di disporre di un reddito familiare mensile superiore a 4.000 euro.

In den **Karteien der Profile** wurden folgende Symbole verwendet:

↑, ↑↑, ↑↑↑ prozentuelle Abweichung zum Landesdurchschnitt größer als 15%, 50% bzw. 100%;

↓, ↓↓ prozentuelle Abweichung zum Landesdurchschnitt kleiner als -15%, bzw. -50%;

 Klasse mit der höchsten Frequenz.

Nelle **schede relative ai profili** si usa la seguente simbologia:

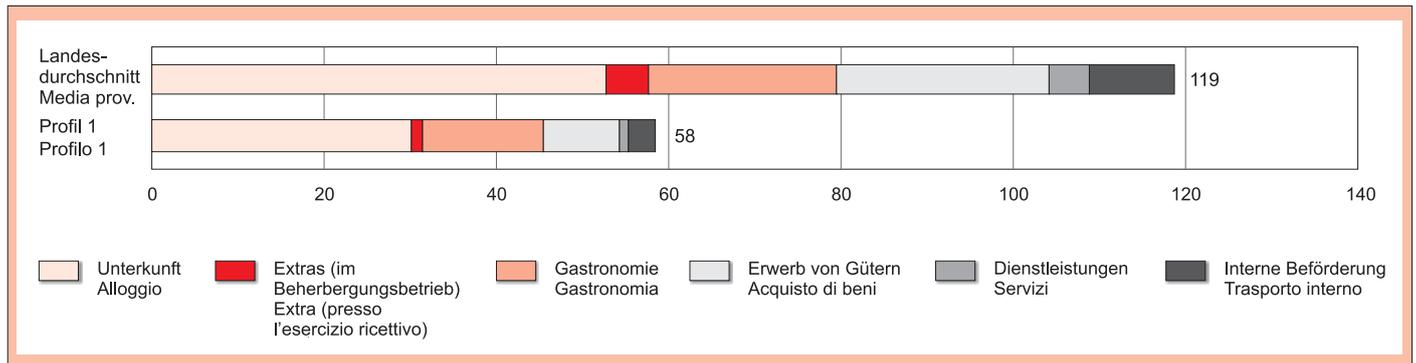
↑, ↑↑, ↑↑↑ differenza percentuale superiore alla media provinciale rispettivamente del 15%, 50% e 100%;

↓, ↓↓ differenza percentuale inferiore alla media provinciale rispettivamente del -15% e -50%;

 classe di massima frequenza.

Profil 1 - No Frills-Urlauber (28,1% aller Gäste) - Tourismusjahr 2007/08

Profilo 1 - Vacanzieri senza pretese (28,1% sul totale turisti) - Anno turistico 2007/08



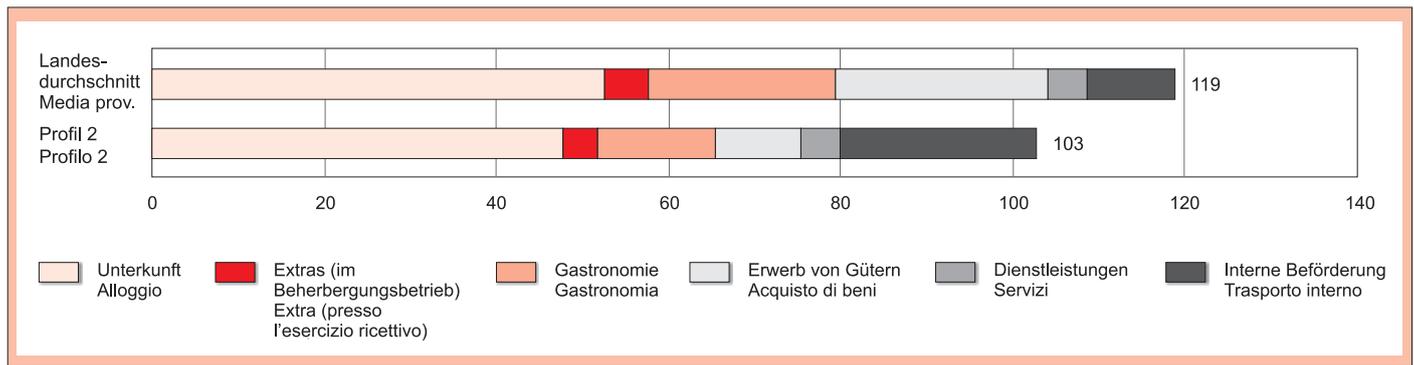
		Landesdurchschnitt Media provinciale	Profil 1 Profilo 1		
EIGENSCHAFTEN DES AUFENTHALTES			CARATTERISTICHE DEL SOGGIORNO		
Saisonen	Sommer	57,6%	84,6%	↑	Stagioni turistiche Estate
	Winter	42,4%	15,4%	↓	Inverno
Zielgebiete	Dolomiten und Ahrntal	44,6%	31,8%	↓	Aree di destinazione Dolomiti ed Aurina
	Andere Gebiete	55,4%	68,2%	↑	Altre Aree
Betriebskategorien	4-5 Sterne	18,7%	2,9%	↓↓	Categorie d'esercizio 4-5 Stelle
	3 Sterne	44,2%	36,4%	↓	3 Stelle
	1-2 Sterne	15,7%	25,2%	↑↑	1-2 Stelle
	Residence	6,6%	9,1%	↑	Residence
	Campingplätze	1,8%	4,4%	↑↑	Campeggi
	Privatquartiere	13,0%	22,2%	↑↑	Alloggi privati
Verpflegung	Nur Übernachtung	18,6%	32,7%	↑↑	Modalità di sistemazione Solo pernottamento
	Übernachtung mit Frühstück	25,1%	32,8%	↑	Prima colazione
	Halbpension	48,1%	31,1%	↓	Mezza pensione
	Vollpension	8,2%	3,3%	↓↓	Pensione completa
Urlaubsmotive	Sport	35,7%	19,4%	↓	Motivi del soggiorno Sport
	Wandern	36,2%	57,4%	↑↑	Escursioni
	Kultur	9,3%	6,4%	↓	Cultura
	Gastronomie	3,0%	3,4%		Gastronomia
	Wellness	4,8%	4,5%		Wellness
	Events	2,6%	1,3%	↓	Eventi
	Geschäftliche Gründe	2,9%	1,4%	↓↓	Lavoro/Affari
	Andere Gründe	5,5%	6,2%		Altri motivi
Aufenthaltsdauer	Bis zu 1 Woche	67,1%	57,4%	↓	Durata del soggiorno Fino a una settimana
	Mehr als 1 Woche	32,9%	42,6%	↑	Più di una settimana
Bewegungsradius	Bleibt am Ort	11,1%	7,4%	↓	Raggio di movimento Rimane nella località
	Unmittelbare Umgebung	23,3%	17,9%	↓	Immediate vicinanze
	Besuch anderer Orte	54,8%	66,6%	↑	Altre località
	Umgebung und andere Orte	10,8%	8,1%	↓	Nelle vicinanze ed in altre località
EIGENSCHAFTEN DER GÄSTE			CARATTERISTICHE DEL TURISTA		
Herkunftsländer	Italien	39,8%	35,9%		Nazioni di provenienza Italia
	Deutschland	43,0%	51,4%	↑	Germania
	Andere Länder	17,2%	12,6%	↓	Altri Paesi
Altersklassen	0 - 14 Jahre	12,6%	16,8%	↑	Classi di età 0 - 14 anni
	15 - 24 Jahre	5,7%	4,5%	↓	15 - 24 anni
	25 - 44 Jahre	28,9%	26,1%		25 - 44 anni
	45 - 64 Jahre	36,7%	35,5%		45 - 64 anni
	65 Jahre und älter	16,1%	17,0%		65 anni e più
Arten der Urlaubereinheit	Einzelpersonen	5,6%	3,1%	↓	Tipi di nuclei turistici Persone singole
	Familien mit Kindern	29,0%	37,1%	↑	Famiglie con bambini
	Familien ohne Kinder	44,8%	41,7%		Famiglie senza bambini
	Freunde	13,1%	10,2%	↓	Amici
	Familien mit Freunden und Kindern	3,1%	4,5%	↑	Famiglie con amici e bambini
	Familien mit Freunden, ohne Kinder	4,5%	3,4%	↓	Famiglie con amici, senza bambini
Aufenthalts-häufigkeit	Erster Aufenthalt	19,1%	18,1%		Frequenza soggiorni in Alto Adige Prima visita
	Weniger als 10 Jahre	42,0%	43,7%		Meno di 10 anni
	10 bis 19 Jahre	20,6%	16,5%	↓	Da 10 a 19 anni
	20 und mehr Jahre	18,3%	21,6%	↑	20 anni e oltre
Monatliches Haushalts-einkommen	Keine Angaben	21,9%	28,5%	↑	Reddito familiare mensile Nessuna risposta
	Einkommensklassen:	78,1%	71,5%		Classi di reddito:
	Bis 1.000 €	3,8%	7,7%	↑↑	Fino a 1.000 €
	1.000 - 2.000 €	18,7%	24,9%	↑	1.000 - 2.000 €
	2.000 - 3.000 €	33,0%	35,8%		2.000 - 3.000 €
	3.000 - 4.000 €	21,8%	18,6%	↓	3.000 - 4.000 €
	Über 4.000 €	22,7%	13,1%	↓	Più di 4.000 €

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Profil 2 - Klassischer Winter-Urlauber (18,5% aller Gäste) - Tourismusjahr 2007/08

Profilo 2 - Classico vacanzieri invernale (18,5% sul totale turisti) - Anno turistico 2007/08



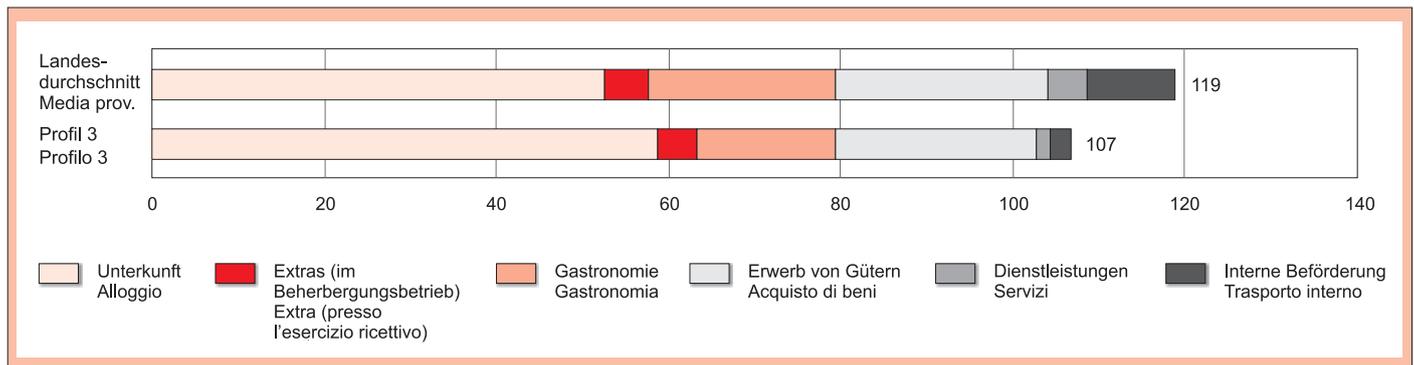
		Landesdurchschnitt Media provinciale	Profil 2 Profilo 2			
EIGENSCHAFTEN DES AUFENTHALTES				CARATTERISTICHE DEL SOGGIORNO		
Saisonen	Sommer	57,6%	22,5%	↓↓	Stagioni turistiche	Estate
	Winter	42,4%	77,5%	↑↑		Inverno
Zielgebiete	Dolomiten und Ahrntal	44,6%	48,6%		Aree di destinazione	Dolomiti ed Aurina
	Andere Gebiete	55,4%	51,4%			Altre Aree
Betriebskategorien	4-5 Sterne	18,7%	5,4%	↓↓	Categorie d'esercizio	4-5 Stelle
	3 Sterne	44,2%	52,6%	↑		3 Stelle
	1-2 Sterne	15,7%	17,4%			1-2 Stelle
	Residence	6,6%	8,0%	↑		Residence
	Campingplätze	1,8%	1,6%			Campeggi
	Privatquartiere	13,0%	14,9%			Alloggi privati
Verpflegung	Nur Übernachtung	18,6%	22,0%	↓	Modalità di sistemazione	Solo pernottamento
	Übernachtung mit Frühstück	25,1%	17,7%	↓		Prima colazione
	Halbpension	48,1%	57,3%	↑		Mezza pensione
	Vollpension	8,2%	3,0%	↓↓		Pensione completa
Urlaubsmotive	Sport	35,7%	73,7%	↑↑↑	Motivi del soggiorno	Sport
	Wandern	36,2%	13,4%	↓↓		Escursioni
	Kultur	9,3%	5,3%	↓		Cultura
	Gastronomie	3,0%	1,4%	↓↓		Gastronomia
	Wellness	4,8%	1,6%	↓↓		Wellness
	Events	2,6%	2,1%	↓		Eventi
	Geschäftliche Gründe	2,9%	0,7%	↓↓		Lavoro/Affari
	Andere Gründe	5,5%	1,8%	↓↓		Altri motivi
Aufenthaltsdauer	Bis zu 1 Woche	67,1%	72,0%		Durata del soggiorno	Fino a una settimana
	Mehr als 1 Woche	32,9%	28,0%			Più di una settimana
Bewegungsradius	Bleibt am Ort	11,1%	14,6%	↑	Raggio di movimento	Rimane nella località
	Unmittelbare Umgebung	23,3%	29,1%	↑		Immediate vicinanze
	Besuch anderer Orte	54,8%	47,3%			Altre località
	Umgebung und andere Orte	10,8%	9,0%	↓		Nelle vicinanze ed in altre località
EIGENSCHAFTEN DER GÄSTE				CARATTERISTICHE DEL TURISTA		
Herkunftsländer	Italien	39,8%	39,8%		Nazioni di provenienza	Italia
	Deutschland	43,0%	40,4%			Germania
	Andere Länder	17,2%	19,8%	↑		Altri Paesi
Altersklassen	0 - 14 Jahre	12,6%	14,4%		Classi di età	0 - 14 anni
	15 - 24 Jahre	5,7%	9,2%	↑↑		15 - 24 anni
	25 - 44 Jahre	28,9%	34,2%	↑↑		25 - 44 anni
	45 - 64 Jahre	36,7%	32,4%			45 - 64 anni
	65 Jahre und älter	16,1%	9,8%	↓		65 anni e più
Arten der Urlaubereinheit	Einzelpersonen	5,6%	3,1%	↓	Tipi di nuclei turistici	Persone singole
	Familien mit Kindern	29,0%	30,6%			Famiglie con bambini
	Familien ohne Kinder	44,8%	37,0%	↓		Famiglie senza bambini
	Freunde	13,1%	17,1%			Amici
	Familien mit Freunden und Kindern	3,1%	6,4%	↑↑↑		Famiglie con amici e bambini
	Familien mit Freunden, ohne Kinder	4,5%	5,8%	↑		Famiglie con amici, senza bambini
Aufenthalts-häufigkeit	Erster Aufenthalt	19,1%	11,5%	↓	Frequenza soggiorni in Alto Adige	Prima visita
	Weniger als 10 Jahre	42,0%	46,6%			Meno di 10 anni
	10 bis 19 Jahre	20,6%	22,8%			Da 10 a 19 anni
	20 und mehr Jahre	18,3%	19,1%			20 anni e oltre
Monatliches Haushalts-einkommen	Keine Angaben	21,9%	10,0%	↓↓	Reddito familiare mensile	Nessuna risposta
	Einkommensklassen:	78,1%	90,0%			Classi di reddito:
	Bis 1.000 €	3,8%	2,3%	↓		Fino a 1.000 €
	1.000 - 2.000 €	18,7%	14,2%	↓		1.000 - 2.000 €
	2.000 - 3.000 €	33,0%	36,5%			2.000 - 3.000 €
	3.000 - 4.000 €	21,8%	26,9%	↑		3.000 - 4.000 €
	Über 4.000 €	22,7%	20,2%			Più di 4.000 €

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Profil 3 - Vielseitiger Sommer-Urlauber (22,9% aller Gäste) - Tourismusjahr 2007/08

Profilo 3 - Vacanzieri estivo poliedrico (22,9% sul totale turisti) - Anno turistico 2007/08



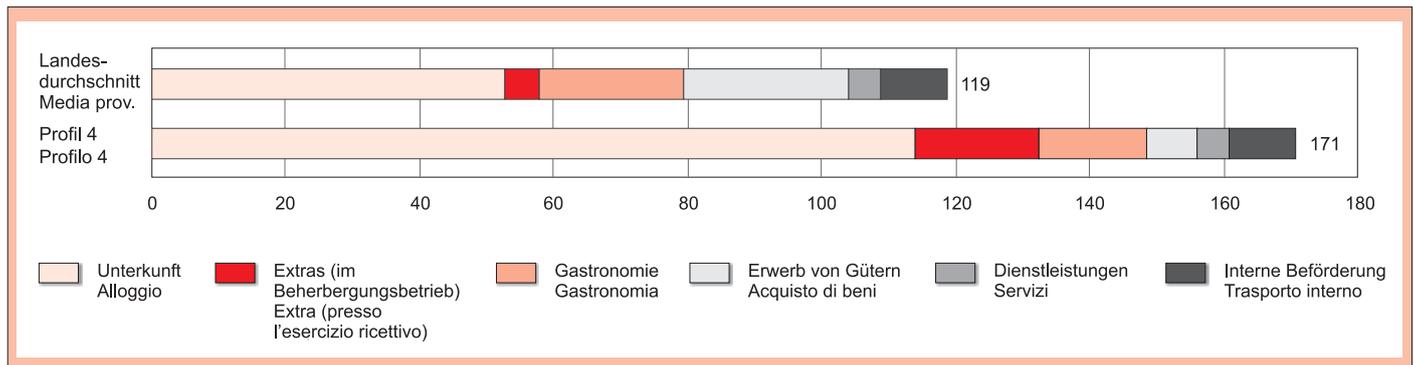
		Landesdurchschnitt Media provinciale	Profil3 Profilo 3		
EIGENSCHAFTEN DES AUFENTHALTES			CARATTERISTICHE DEL SOGGIORNO		
Saisonen	Sommer	57,6%	68,1%	↑	Stagioni turistiche Estate
	Winter	42,4%	31,9%	↓	Inverno
Zielgebiete	Dolomiten und Ahrntal	44,6%	42,3%		Aree di destinazione Dolomiti ed Aurina
	Andere Gebiete	55,4%	57,7%		Altre Aree
Betriebskategorien	4-5 Sterne	18,7%	22,0%	↑	Categorie d'esercizio 4-5 Stelle
	3 Sterne	44,2%	55,2%	↑	3 Stelle
	1-2 Sterne	15,7%	11,2%	↓	1-2 Stelle
	Residence	6,6%	4,1%	↓	Residence
	Campingplätze	1,8%	0,7%	↓↓	Campeggi
	Privatquartiere	13,0%	6,8%	↓	Alloggi privati
Verpflegung	Nur Übernachtung	18,6%	10,2%	↓	Modalità di sistemazione Solo pernottamento
	Übernachtung mit Frühstück	25,1%	24,5%		Prima colazione
	Halbpension	48,1%	55,6%	↑	Mezza pensione
	Vollpension	8,2%	9,7%	↑	Pensione completa
Urlaubsmotive	Sport	35,7%	13,6%	↓↓	Motivi del soggiorno Sport
	Wandern	36,2%	44,7%	↑	Escursioni
	Kultur	9,3%	15,6%	↑	Cultura
	Gastronomie	3,0%	4,7%	↑	Gastronomia
	Wellness	4,8%	4,9%	↑	Wellness
	Events	2,6%	4,8%	↑	Eventi
	Geschäftliche Gründe	2,9%	3,3%	↑	Lavoro/Affari
	Andere Gründe	5,5%	8,3%	↑	Altri motivi
Aufenthaltsdauer	Bis zu 1 Woche	67,1%	70,1%		Durata del soggiorno Fino a una settimana
	Mehr als 1 Woche	32,9%	29,9%		Più di una settimana
Bewegungsradius	Bleibt am Ort	11,1%	12,9%	↑	Raggio di movimento Rimane nella località
	Unmittelbare Umgebung	23,3%	22,0%		Immediate vicinanze
	Besuch anderer Orte	54,8%	53,8%		Altre località
	Umgebung und andere Orte	10,8%	11,2%		Nelle vicinanze ed in altre località
EIGENSCHAFTEN DER GÄSTE			CARATTERISTICHE DEL TURISTA		
Herkunftsländer	Italien	39,8%	44,7%		Nazioni di provenienza Italia
	Deutschland	43,0%	40,5%		Germania
	Andere Länder	17,2%	14,8%		Altri Paesi
Altersklassen	0 - 14 Jahre	12,6%	10,2%	↓	Classi di età 0 - 14 anni
	15 - 24 Jahre	5,7%	5,2%		15 - 24 anni
	25 - 44 Jahre	28,9%	27,6%		25 - 44 anni
	45 - 64 Jahre	36,7%	37,5%		45 - 64 anni
	65 Jahre und älter	16,1%	19,5%	↑	65 anni e più
Arten der Urlaubereinheit	Einzelpersonen	5,6%	6,6%	↑	Tipi di nuclei turistici Persone singole
	Familien mit Kindern	29,0%	25,0%		Famiglie con bambini
	Familien ohne Kinder	44,8%	51,2%		Famiglie senza bambini
	Freunde	13,1%	12,1%		Amici
	Familien mit Freunden und Kindern	3,1%	1,4%	↓↓	Famiglie con amici e bambini
	Familien mit Freunden, ohne Kinder	4,5%	3,7%	↓	Famiglie con amici, senza bambini
Aufenthalts-häufigkeit	Erster Aufenthalt	19,1%	21,3%		Frequenza soggiorni in Alto Adige Prima visita
	Weniger als 10 Jahre	42,0%	39,7%		Meno di 10 anni
	10 bis 19 Jahre	20,6%	20,3%		Da 10 a 19 anni
	20 und mehr Jahre	18,3%	18,7%		20 anni e oltre
Monatliches Haushalts-einkommen	Keine Angaben	21,9%	28,9%	↑	Reddito familiare mensile Nessuna risposta
	Einkommensklassen:	78,1%	71,1%		Classi di reddito:
	Bis 1.000 €	3,8%	3,1%	↓	Fino a 1.000 €
	1.000 - 2.000 €	18,7%	23,2%	↑	1.000 - 2.000 €
	2.000 - 3.000 €	33,0%	35,1%		2.000 - 3.000 €
	3.000 - 4.000 €	21,8%	19,6%		3.000 - 4.000 €
	Über 4.000 €	22,7%	19,1%	↓	Più di 4.000 €

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Profil 4 - Wellness-Urlauber (9,2% aller Gäste) - Tourismusjahr 2007/08

Profilo 4 - Vacanzieri del benessere (9,2% sul totale turisti) - Anno turistico 2007/08



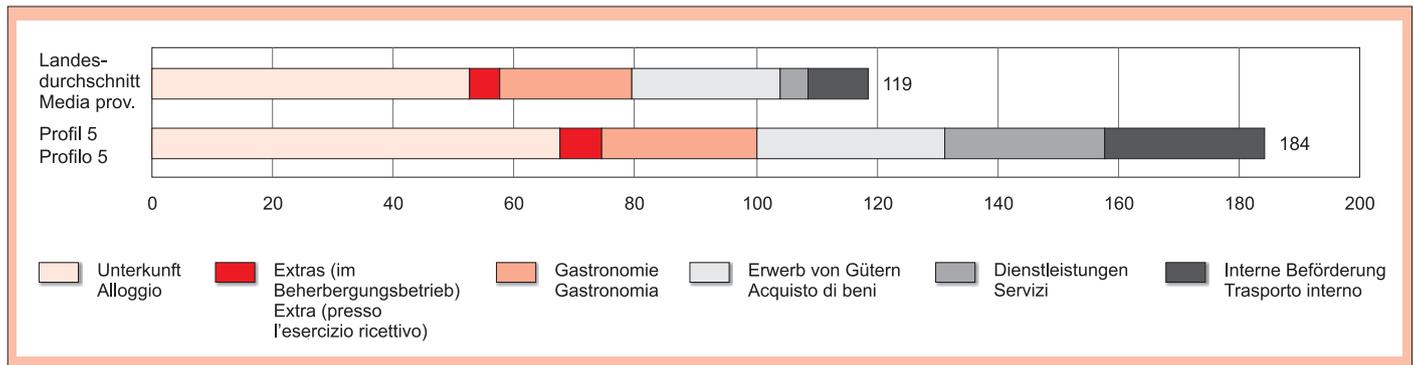
		Landesdurchschnitt Media provinciale	Profil 4 Profilo 4		
EIGENSCHAFTEN DES AUFENTHALTES				CARATTERISTICHE DEL SOGGIORNO	
Saisonen	Sommer	57,6%	57,0%	Stagioni turistiche	Estate
	Winter	42,4%	43,0%		Inverno
Zielgebiete	Dolomiten und Ahrntal	44,6%	39,2%	Aree di destinazione	Dolomiti ed Aurina
	Andere Gebiete	55,4%	60,8%		Altre Aree
Betriebskategorien	4-5 Sterne	18,7%	63,5%	↑↑↑	Categorie d'esercizio
	3 Sterne	44,2%	29,3%	↓	4-5 Stelle
	1-2 Sterne	15,7%	2,9%	↓↓	3 Stelle
	Residence	6,6%	3,7%	↓	1-2 Stelle
	Campingplätze	1,8%	0,0%	↓↓	Residence
	Privatquartiere	13,0%	0,6%	↓↓	Campeggi
Verpflegung	Nur Übernachtung	18,6%	2,8%	↓↓	Modalità di sistemazione
	Übernachtung mit Frühstück	25,1%	15,7%	↓	Solo pernottamento
	Halbpension	48,1%	57,3%	↑	Prima colazione
	Vollpension	8,2%	24,1%	↑↑↑	Mezza pensione
Urlaubsmotive	Sport	35,7%	42,9%	↑	Motivi del soggiorno
	Wandern	36,2%	23,1%	↓	Sport
	Kultur	9,3%	8,4%		Escursioni
	Gastronomie	3,0%	1,9%	↓	Cultura
	Wellness	4,8%	10,9%	↑↑↑	Gastronomia
	Events	2,6%	0,0%	↓↓	Wellness
	Geschäftliche Gründe	2,9%	9,5%	↑↑↑	Eventi
	Andere Gründe	5,5%	3,4%	↓	Lavoro/Affari
Aufenthaltsdauer	Bis zu 1 Woche	67,1%	75,3%		Durata del soggiorno
	Mehr als 1 Woche	32,9%	24,7%	↓	Fino a una settimana
Bewegungsradius	Bleibt am Ort	11,1%	21,3%	↑↑	Raggio di movimento
	Unmittelbare Umgebung	23,3%	18,9%	↓	Rimane nella località
	Besuch anderer Orte	54,8%	56,3%		Immediate vicinanze
	Umgebung und andere Orte	10,8%	3,5%	↓↓	Altre località
					Nelle vicinanze ed in altre località
EIGENSCHAFTEN DER GÄSTE				CARATTERISTICHE DEL TURISTA	
Herkunftsländer	Italien	39,8%	39,8%	Nazioni di provenienza	Italia
	Deutschland	43,0%	38,3%		Germania
	Andere Länder	17,2%	21,8%	↑	Altri Paesi
Altersklassen	0 - 14 Jahre	12,6%	13,2%		Classi di età
	15 - 24 Jahre	5,7%	6,1%		0 - 14 anni
	25 - 44 Jahre	28,9%	33,5%	↑	15 - 24 anni
	45 - 64 Jahre	36,7%	38,1%		25 - 44 anni
	65 Jahre und älter	16,1%	9,1%	↓	45 - 64 anni
Arten der Urlaubereinheit	Einzelpersonen	5,6%	5,4%		Tipi di nuclei turistici
	Familien mit Kindern	29,0%	33,5%	↑	Persone singole
	Familien ohne Kinder	44,8%	38,8%		Famiglie con bambini
	Freunde	13,1%	15,2%		Famiglie senza bambini
	Familien mit Freunden und Kindern	3,1%	0,7%	↓↓	Amici
	Familien mit Freunden, ohne Kinder	4,5%	6,3%	↑	Famiglie con amici e bambini
Aufenthalts-häufigkeit	Erster Aufenthalt	19,1%	17,4%		Frequenza soggiorni in Alto Adige
	Weniger als 10 Jahre	42,0%	51,0%	↑	Prima visita
	10 bis 19 Jahre	20,6%	15,6%	↓	Meno di 10 anni
	20 und mehr Jahre	18,3%	16,0%		Da 10 a 19 anni
Monatliches Haushaltseinkommen	Keine Angaben	21,9%	17,4%	↓	Reddito familiare mensile
	Einkommensklassen:	78,1%	82,6%		Nessuna risposta
	Bis 1.000 €	3,8%	1,3%	↓↓	Classi di reddito:
	1.000 - 2.000 €	18,7%	8,1%	↓↓	Fino a 1.000 €
	2.000 - 3.000 €	33,0%	16,1%	↓↓	1.000 - 2.000 €
	3.000 - 4.000 €	21,8%	29,5%	↑↑	2.000 - 3.000 €
	Über 4.000 €	22,7%	45,1%	↑↑↑	3.000 - 4.000 €
					Più di 4.000 €

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Profil 5 - Anspruchsvoller Aktiv-Urlauber (6,3% aller Gäste) - Tourismusjahr 2007/08

Profilo 5 - Vacanzieri intraprendente ed esigente (6,3% sul totale turisti) - Anno turistico 2007/08



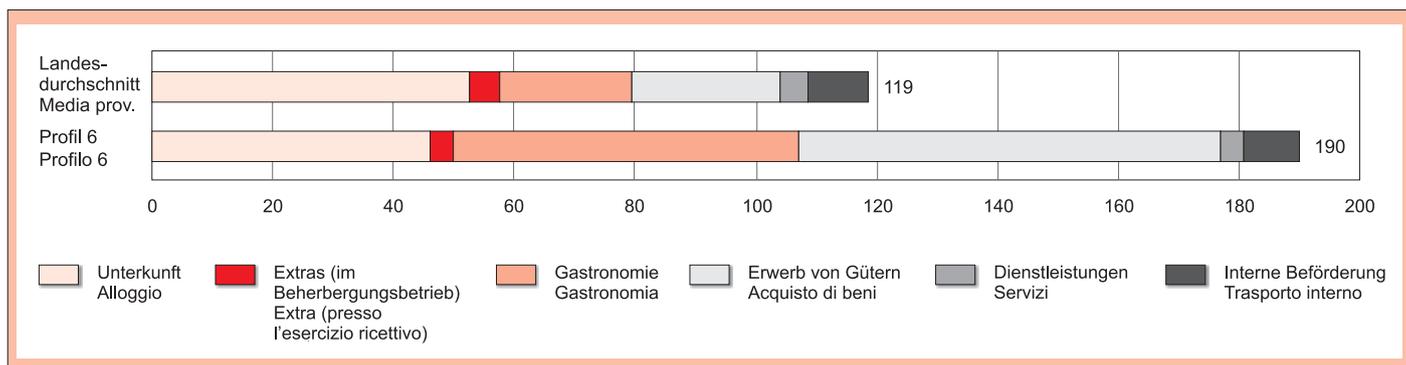
		Landesdurchschnitt Media provinciale	Profil 5 Profilo 5		
EIGENSCHAFTEN DES AUFENTHALTES			CARATTERISTICHE DEL SOGGIORNO		
Saisonen	Sommer	57,6%	35,3%	↓	Stagioni turistiche Estate
	Winter	42,4%	64,7%	↑↑	Inverno
Zielgebiete	Dolomiten und Ahrntal	44,6%	77,9%	↑↑	Aree di destinazione Dolomiti ed Aurina
	Andere Gebiete	55,4%	22,1%	↓↓	Altre Aree
Betriebskategorien	4-5 Sterne	18,7%	27,0%	↑	Categorie d'esercizio 4-5 Stelle
	3 Sterne	44,2%	51,5%	↑	3 Stelle
	1-2 Sterne	15,7%	10,5%	↓	1-2 Stelle
	Residence	6,6%	6,1%		Residence
	Campingplätze	1,8%	0,0%	↓↓	Campeggi
	Privatquartiere	13,0%	5,0%	↓↓	Alloggi privati
Verpflegung	Nur Übernachtung	18,6%	7,8%	↓↓	Modalità di sistemazione Solo pernottamento
	Übernachtung mit Frühstück	25,1%	14,6%	↓	Prima colazione
	Halbpension	48,1%	65,9%	↑	Mezza pensione
	Vollpension	8,2%	11,7%	↑	Pensione completa
Urlaubsmotive	Sport	35,7%	69,4%	↑↑	Motivi del soggiorno Sport
	Wandern	36,2%	12,3%	↓↓	Escursioni
	Kultur	9,3%	5,2%	↓	Cultura
	Gastronomie	3,0%	0,7%	↓↓	Gastronomia
	Wellness	4,8%	3,7%	↓	Wellness
	Events	2,6%	3,0%		Eventi
	Geschäftliche Gründe	2,9%	1,2%	↓↓	Lavoro/Affari
	Andere Gründe	5,5%	4,4%	↓	Altri motivi
Aufenthaltsdauer	Bis zu 1 Woche	67,1%	72,1%		Durata del soggiorno Fino a una settimana
	Mehr als 1 Woche	32,9%	27,9%	↓	Più di una settimana
Bewegungsradius	Bleibt am Ort	11,1%	5,5%	↓↓	Raggio di movimento Rimane nella località
	Unmittelbare Umgebung	23,3%	35,4%	↑↑	Immediate vicinanze
	Besuch anderer Orte	54,8%	37,6%	↓	Altre località
	Umgebung und andere Orte	10,8%	21,5%	↑↑	Nelle vicinanze ed in altre località
EIGENSCHAFTEN DER GÄSTE			CARATTERISTICHE DEL TURISTA		
Herkunftsländer	Italien	39,8%	46,2%	↑	Nazioni di provenienza Italia
	Deutschland	43,0%	36,2%	↓	Germania
	Andere Länder	17,2%	17,6%		Altri Paesi
Altersklassen	0 - 14 Jahre	12,6%	12,8%		Classi di età 0 - 14 anni
	15 - 24 Jahre	5,7%	4,8%	↓	15 - 24 anni
	25 - 44 Jahre	28,9%	29,0%		25 - 44 anni
	45 - 64 Jahre	36,7%	37,4%		45 - 64 anni
	65 Jahre und älter	16,1%	16,0%		65 anni e più
Arten der Urlaubereinheit	Einzelpersonen	5,6%	8,8%	↑↑	Tipi di nuclei turistici Personen singole
	Familien mit Kindern	29,0%	29,7%		Famiglie con bambini
	Familien ohne Kinder	44,8%	42,8%		Famiglie senza bambini
	Freunde	13,1%	8,8%	↓	Amici
	Familien mit Freunden und Kindern	3,1%	1,5%	↓↓	Famiglie con amici e bambini
	Familien mit Freunden, ohne Kinder	4,5%	8,5%	↑↑	Famiglie con amici, senza bambini
Aufenthalts-häufigkeit	Erster Aufenthalt	19,1%	18,1%		Frequenza soggiorni in Alto Adige Prima visita
	Weniger als 10 Jahre	42,0%	42,9%		Meno di 10 anni
	10 bis 19 Jahre	20,6%	28,6%	↑	Da 10 a 19 anni
	20 und mehr Jahre	18,3%	10,4%	↓	20 anni e oltre
Monatliches Haushalts-einkommen	Keine Angaben	21,9%	15,0%	↓	Reddito familiare mensile Nessuna risposta
	Einkommensklassen:	78,1%	85,0%		Classi di reddito:
	Bis 1.000 €	3,8%	1,8%	↓↓	Fino a 1.000 €
	1.000 - 2.000 €	18,7%	12,4%	↓	1.000 - 2.000 €
	2.000 - 3.000 €	33,0%	30,6%		2.000 - 3.000 €
	3.000 - 4.000 €	21,8%	21,4%		3.000 - 4.000 €
	Über 4.000 €	22,7%	33,8%	↑	Più di 4.000 €

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Profil 6 - „Neuer“ Urlauber (10,8% aller Gäste) - Tourismusjahr 2007/08

Profilo 6 - "Nuovo" vacanzieri (10,8% sul totale turisti) - Anno turistico 2007/08



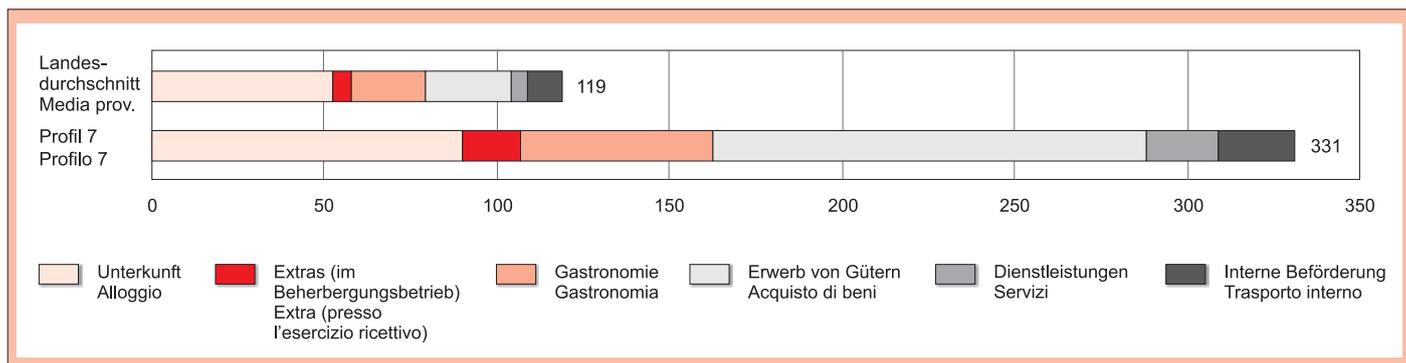
		Landesdurchschnitt Media provinciale	Profil 6 Profilo 6			
EIGENSCHAFTEN DES AUFENTHALTES				CARATTERISTICHE DEL SOGGIORNO		
Saisonen	Sommer	57,6%	42,1%	↓	Stagioni turistiche	Estate
	Winter	42,4%	57,9%	↑		Inverno
Zielgebiete	Dolomiten und Ahrntal	44,6%	58,4%	↑	Aree di destinazione	Dolomiti ed Aurina
	Andere Gebiete	55,4%	41,6%	↓		Altre Aree
Betriebskategorien	4-5 Sterne	18,7%	18,7%		Categorie d'esercizio	4-5 Stelle
	3 Sterne	44,2%	39,9%			3 Stelle
	1-2 Sterne	15,7%	17,6%			1-2 Stelle
	Residence	6,6%	6,7%			Residence
	Campingplätze	1,8%	0,9%	↓		Campeggi
	Privatquartiere	13,0%	16,2%	↑		Alloggi privati
Verpflegung	Nur Übernachtung	18,6%	18,1%		Modalità di sistemazione	Solo pernottamento
	Übernachtung mit Frühstück	25,1%	33,9%	↑		Prima colazione
	Halbpension	48,1%	40,6%	↓		Mezza pensione
	Vollpension	8,2%	7,3%			Pensione completa
Urlaubsmotive	Sport	35,7%	36,1%		Motivi del soggiorno	Sport
	Wandern	36,2%	29,4%	↓		Escursioni
	Kultur	9,3%	13,9%	↑		Cultura
	Gastronomie	3,0%	3,2%			Gastronomia
	Wellness	4,8%	2,0%	↓↓		Wellness
	Events	2,6%	3,9%	↑		Eventi
	Geschäftliche Gründe	2,9%	4,5%	↑↑		Lavoro/Affari
	Andere Gründe	5,5%	7,1%	↑		Altri motivi
Aufenthaltsdauer	Bis zu 1 Woche	67,1%	65,6%		Durata del soggiorno	Fino a una settimana
	Mehr als 1 Woche	32,9%	34,4%			Più di una settimana
Bewegungsradius	Bleibt am Ort	11,1%	4,2%	↓↓	Raggio di movimento	Rimane nella località
	Unmittelbare Umgebung	23,3%	27,1%	↑		Immediate vicinanze
	Besuch anderer Orte	54,8%	49,0%			Altre località
	Umgebung und andere Orte	10,8%	19,8%	↑↑		Nelle vicinanze ed in altre località
EIGENSCHAFTEN DER GÄSTE				CARATTERISTICHE DEL TURISTA		
Herkunftsländer	Italien	39,8%	38,8%		Nazioni di provenienza	Italia
	Deutschland	43,0%	43,1%			Germania
	Andere Länder	17,2%	18,1%			Altri Paesi
Altersklassen	0 - 14 Jahre	12,6%	5,5%	↓↓	Classi di età	0 - 14 anni
	15 - 24 Jahre	5,7%	5,0%			15 - 24 anni
	25 - 44 Jahre	28,9%	26,9%			25 - 44 anni
	45 - 64 Jahre	36,7%	39,2%			45 - 64 anni
	65 Jahre und älter	16,1%	23,4%	↑		65 anni e più
Arten der Urlaubereinheit	Einzelpersonen	5,6%	10,7%	↑↑	Tipi di nuclei turistici	Persone singole
	Familien mit Kindern	29,0%	13,6%	↓↓		Famiglie con bambini
	Familien ohne Kinder	44,8%	54,6%	↑		Famiglie senza bambini
	Freunde	13,1%	17,2%	↑		Amici
	Familien mit Freunden und Kindern	3,1%	1,5%	↓↓		Famiglie con amici e bambini
	Familien mit Freunden, ohne Kinder	4,5%	2,4%	↓		Famiglie con amici, senza bambini
Aufenthalts-häufigkeit	Erster Aufenthalt	19,1%	30,5%	↑↑	Frequenza soggiorni in Alto Adige	Prima visita
	Weniger als 10 Jahre	42,0%	27,9%	↓		Meno di 10 anni
	10 bis 19 Jahre	20,6%	26,0%	↑		Da 10 a 19 anni
	20 und mehr Jahre	18,3%	15,6%			20 anni e oltre
Monatliches Haushalts-einkommen	Keine Angaben	21,9%	23,0%		Reddito familiare mensile	Nessuna risposta
	Einkommensklassen:	78,1%	77,0%			Classi di reddito:
	Bis 1.000 €	3,8%	3,9%			Fino a 1.000 €
	1.000 - 2.000 €	18,7%	22,8%	↑		1.000 - 2.000 €
	2.000 - 3.000 €	33,0%	37,6%			2.000 - 3.000 €
	3.000 - 4.000 €	21,8%	19,9%			3.000 - 4.000 €
	Über 4.000 €	22,7%	15,8%	↓		Più di 4.000 €

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Profil 7 - High End-Urlauber (4,2% aller Gäste) - Tourismusjahr 2007/08

Profilo 7 - Vacanzieri di fascia alta (4,2% sul totale turisti) - Anno turistico 2007/08



		Landesdurchschnitt Media provinciale	Profil 7 Profilo 7		
EIGENSCHAFTEN DES AUFENTHALTES			CARATTERISTICHE DEL SOGGIORNO		
Saisonen	Sommer	57,6%	49,6%	Stagioni turistiche	Estate
	Winter	42,4%	50,4% ↑		Inverno
Zielgebiete	Dolomiten und Ahrntal	44,6%	52,4% ↑	Aree di destinazione	Dolomiti ed Aurina
	Andere Gebiete	55,4%	47,6%		Altre Aree
Betriebskategorien	4-5 Sterne	18,7%	55,4% ↑↑↑	Categorie d'esercizio	4-5 Stelle
	3 Sterne	44,2%	31,5% ↓		3 Stelle
	1-2 Sterne	15,7%	0,9% ↓		1-2 Stelle
	Residence	6,6%	4,1% ↓		Residence
	Campingplätze	1,8%	0,0% ↓		Campeggi
	Privatquartiere	13,0%	8,1% ↓		Alloggi privati
Verpflegung	Nur Übernachtung	18,6%	6,4% ↓	Modalità di sistemazione	Solo pernottamento
	Übernachtung mit Frühstück	25,1%	23,7%		Prima colazione
	Halbpension	48,1%	53,4%		Mezza pensione
	Vollpension	8,2%	16,6% ↑↑↑		Pensione completa
Urlaubsmotive	Sport	35,7%	31,4% ↓	Motivi del soggiorno	Sport
	Wandern	36,2%	29,5% ↓		Escursioni
	Kultur	9,3%	8,6%		Cultura
	Gastronomie	3,0%	4,0% ↑		Gastronomia
	Wellness	4,8%	16,1% ↑↑↑		Wellness
	Events	2,6%	3,4% ↑		Eventi
	Geschäftliche Gründe	2,9%	4,1% ↑		Lavoro/Affari
	Andere Gründe	5,5%	2,9% ↓		Altri motivi
Aufenthaltsdauer	Bis zu 1 Woche	67,1%	72,2%	Durata del soggiorno	Fino a una settimana
	Mehr als 1 Woche	32,9%	27,8% ↓		Più di una settimana
Bewegungsradius	Bleibt am Ort	11,1%	13,3% ↑	Raggio di movimento	Rimane nella località
	Unmittelbare Umgebung	23,3%	23,0%		Immediate vicinanze
	Besuch anderer Orte	54,8%	51,7%		Altre località
	Umgebung und andere Orte	10,8%	12,0%		Nelle vicinanze ed in altre località
EIGENSCHAFTEN DER GÄSTE			CARATTERISTICHE DEL TURISTA		
Herkunftsländer	Italien	39,8%	32,8% ↓	Nazioni di provenienza	Italia
	Deutschland	43,0%	31,4% ↓		Germania
	Andere Länder	17,2%	35,9% ↑↑↑		Altri Paesi
Altersklassen	0 - 14 Jahre	12,6%	6,0% ↓	Classi di età	0 - 14 anni
	15 - 24 Jahre	5,7%	2,2% ↓		15 - 24 anni
	25 - 44 Jahre	28,9%	26,0%		25 - 44 anni
	45 - 64 Jahre	36,7%	48,2% ↑		45 - 64 anni
	65 Jahre und älter	16,1%	17,6%		65 anni e più
Arten der Urlaubereinheit	Einzelpersonen	5,6%	11,2% ↑↑	Tipi di nuclei turistici	Persone singole
	Familien mit Kindern	29,0%	17,5% ↓		Famiglie con bambini
	Familien ohne Kinder	44,8%	55,3% ↑		Famiglie senza bambini
	Freunde	13,1%	11,4%		Amici
	Familien mit Freunden und Kindern	3,1%	0,0% ↓		Famiglie con amici e bambini
	Familien mit Freunden, ohne Kinder	4,5%	4,6%		Famiglie con amici, senza bambini
Aufenthalts-häufigkeit	Erster Aufenthalt	19,1%	23,8% ↑	Frequenza soggiorni in Alto Adige	Prima visita
	Weniger als 10 Jahre	42,0%	38,8%		Meno di 10 anni
	10 bis 19 Jahre	20,6%	24,7% ↑		Da 10 a 19 anni
	20 und mehr Jahre	18,3%	12,7% ↓		20 anni e oltre
Monatliches Haushalts-einkommen	Keine Angaben	21,9%	9,7% ↓	Reddito familiare mensile	Nessuna risposta
	Einkommensklassen:	78,1%	90,3%		Classi di reddito:
	Bis 1.000 €	3,8%	1,6% ↓		Fino a 1.000 €
	1.000 - 2.000 €	18,7%	7,2% ↓		1.000 - 2.000 €
	2.000 - 3.000 €	33,0%	21,9% ↓		2.000 - 3.000 €
	3.000 - 4.000 €	21,8%	14,9% ↓		3.000 - 4.000 €
	Über 4.000 €	22,7%	54,5% ↑↑↑		Più di 4.000 €

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Die in dieser Studie analysierten Daten stammen aus der **Stichprobenuntersuchung zu den Touristenausgaben**, welche vom ASTAT in Zusammenarbeit mit der EURAC im Tourismusjahr 2007/08 durchgeführt wurde. Die Ergebnisse zu den Touristenausgaben sind in der **ASTAT-Schriftenreihe Nr. 147 „Tourismus in Südtirol - Tourismusjahr 2007/08“** (S. 47-59) veröffentlicht.

Die Erhebung umfasst **2.053 Urlaubereinheiten** (eine Gruppe von Personen, welche nicht zwingend einem Verwandtschaftsverhältnis unterliegt, die auch aus mehreren Familien bestehen kann), welche aus einer geschichteten Stichprobe gezogen wurden. Insgesamt handelt es sich um 5.380 Gäste, welche mindestens eine Nacht in einem Südtiroler Beherbergungsbetrieb verbrachten. Die Befragungen sind im Tourismusjahr 2007/08 durchgeführt worden, aufgeteilt auf 684 Befragungen im Winter 2007/08 und 1.178 Befragungen im Sommer 2008. Um die niedrige Anzahl an Befragungen in der Wintersaison auszugleichen wurden sie durch 191 Befragungen ergänzt, welche in den Monaten November und Dezember des Jahres 2008 durchgeführt wurden.

Die Stichprobenerhebung unterliegt dem Fehler, welcher sich ergibt, wenn nur ein Teil einer Gesamtheit beobachtet wird. Diese möglichen Unterschiede werden durch **Konfidenzintervalle** geschätzt. z.B. die mittleren täglichen Pro-Kopf-Ausgaben (118,81 Euro) bewegen sich, mit einer Wahrscheinlichkeit von 95%, zwischen 115,78 und 121,84 Euro.

Das Ziel dieser Studie ist die Untersuchung der Touristeneigenschaften. Zu diesem Zweck wurde es für notwendig erachtet, die Daten **nach der Anzahl der Touristen (also der Ankünfte) zu gewichten** und nicht nach der Anzahl der in den Betrieben verbrachten Nächte (Übernachtungen).

Die (minimalen) **Unterschiede** zwischen den Ergebnissen dieser Analyse und jenen der Vollerhebung zu den *Gästeströmen in den Beherbergungsbetrieben* resultieren aus der unterschiedlichen Definition des Erhebungsbereiches. Bei der Stichprobenuntersuchung werden bestimmte Unterkunftsarten wie Schutzhütten, Jugendherbergen, Ferienheime und Campingplätze (nur für das Winterhalbjahr) ausgeschlossen.

Die **Touristenprofile** wurden nach folgender Vorgehensweise definiert:

1. Absonderung einer ersten Gruppe, mit täglichen Pro-Kopf-Ausgaben von mehr als 275 Euro, Grenzwert bei dessen Überschreitung die Werte als Ausreißer bezeichnet werden (Extremwerte höher als das 3. Quartil + 1,5 * Interquartilabstand);

I dati analizzati nel presente studio provengono dall'**indagine campionaria sulla Spesa turistica** effettuata dall'ASTAT in collaborazione con l'EURAC nel corso dell'anno turistico 2007/08. I risultati relativi alla spesa dei turisti sono pubblicati nella **collana-ASTAT n. 147 "Turismo in Alto Adige - Anno turistico 2007/08"** (pagg. 47-59).

L'indagine ha coinvolto **2.053 nuclei turistici** (nuclei di persone, non necessariamente legate da vincoli di parentela e costituiti anche da più nuclei familiari), estratti da un campione stratificato e corrispondenti ad un totale di 5.380 turisti, che hanno trascorso almeno una notte in una delle strutture ricettive presenti sul territorio altoatesino. Le interviste sono state effettuate nel corso dell'anno turistico 2007/08, più precisamente 684 nella stagione invernale 2007/08 e 1.178 nella stagione estiva 2008. Per sopperire al basso numero di interviste effettuate nella stagione invernale, sono state aggiunte 191 interviste effettuate nei mesi di novembre e dicembre 2008.

L'indagine, essendo di tipo campionario, sconta l'errore che si commette osservando solamente una parte della popolazione. Queste possibili differenze vengono stimate attraverso **intervalli di confidenza**. P.es. la spesa media giornaliera pro-capite (118,81 euro) assume, con una probabilità del 95%, un valore compreso tra 115,78 e 121,84 euro.

Essendo lo scopo del presente studio quello di analizzare le caratteristiche del turista, si è reputato opportuno effettuare la **riponderazione dei dati sulla base della numerosità dei turisti** (quindi degli arrivi) e non del numero di notti trascorse nell'esercizio ricettivo (presenze).

Le **differenze** (minime) che si riscontrano fra i risultati della presente analisi e quelli derivanti dalla rilevazione censuaria sul *Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi* derivano da una diversa definizione del campo di osservazione. Nell'indagine campionaria vengono infatti escluse alcune tipologie di esercizio, quali i rifugi alpini, gli ostelli, le case per ferie ed i campeggi (solo per la stagione invernale).

I **profili dei turisti** sono stati definiti mediante la seguente procedura:

1. scorporazione di un primo gruppo, con una spesa giornaliera pro-capite superiore a 275 euro, soglia oltre la quale i valori vengono definiti "outlier" (estremi superiori al 3° quartile + 1,5 * range interquartile);

2. Segmentierung der Touristen in 6 Klassen mit Hilfe der Clusteranalyse (Methode=TwoStep; Distanzmaß=Log-Likelihood) auf Grundlage der kontinuierlichen Variablen der Ausgabenposten: *Unterkunft, Extras, Gastronomie, Erwerb von Gütern, interne Beförderung und Gesamtausgaben in Südtirol*.

Die qualitativen Variablen wurden auf der Grundlage der statistischen Größe Chi-Quadrat ausgewählt, indem man sich für jene **Eigenschaften der Touristen** entschieden hat, welche eine höhere Abhängigkeit vom Profil aufweisen. Anhand des Cramér-V-Index, welcher Werte zwischen 0 (vollkommen abhängig) und 1 (vollkommen unabhängig) einnehmen kann, wurden folgende Eigenschaften ausgewählt: Saison (V=0,46), Zielgebiet (V=0,24), Betriebskategorie (V=0,25), Verpflegung (V=0,20), Urlaubsmotiv (V=0,23), Aufenthaltsdauer (V=0,14), Bewegungsradius (V=0,15), Herkunftsland (V=0,11), Altersklasse (V=0,10), Art der Urlaubereinheit (V=0,12), Aufenthaltshäufigkeit in Südtirol (V=0,11), monatliches Haushaltseinkommen (V=0,16).

Um die Repräsentativität der Daten zu gewährleisten war es notwendig, einige **Daten zusammenzufassen und zu vereinfachen**. Die **Zielgebiete** wurden in zwei Gruppen zusammengefasst: *Dolomiten und Ahrntal* (Rosengarten-Latemar, Seiser Alm-Schlerngebiet, Gröden, Crontour, Tauferer Ahrntal, Alta Badia und Hochpustertal) und *Andere Gebiete* (Vinschgau, Marketinggesellschaft Meran und Südtirols Süden). Das **Urlaubsmotiv** beschreibt jene Aktivität, welche während des Aufenthaltes für den Befragten am wichtigsten war. Bei den **Betriebskategorien** zählen zu den *Privatquartieren* auch die Zimmer- und Ferienwohnungsvermietungen sowie Urlaub auf dem Bauernhof. Bei der **Verpflegung** enthält die Vollpension auch die $\frac{3}{4}$ -Pension. Die **Aufenthaltsdauer** könnte zu hohe Werte einnehmen, da bei der Stichprobenerhebung für jene Gäste, die sich für einen längeren Zeitraum aufhalten, die Wahrscheinlichkeit einer Befragung höher ist.

2. raggruppamento delle osservazioni in 6 classi tramite l'analisi dei cluster (Metodo=TwoStep; Misura di distanza=Verosimiglianza) sulla base delle variabili continue riferite alle voci di spesa: *Alloggio, Extra, Gastronomia, Acquisto di beni, Spese per servizi, Trasporto interno e Totale spesa in Alto Adige*.

La scelta delle variabili qualitative è stata effettuata sulla base della statistica Chi-quadrato, optando per **caratteristiche dei turisti** che assumono una maggiore dipendenza dai profili individuati. Utilizzando l'indice V di Cramer, che assume un valore da 0 (indipendenza perfetta) ad 1 (dipendenza perfetta), sono state scelte le seguenti caratteristiche: stagioni turistiche (V=0,46), aree di destinazione (V=0,24), categorie d'esercizio (V=0,25), modalità di sistemazione (V=0,20), motivi del soggiorno (V=0,23), durata del soggiorno (V=0,14), raggio di movimento (V=0,15), nazioni di provenienza (V=0,11), classi di età (V=0,10), tipi di nuclei turistici (V=0,12), frequenza del soggiorno (V=0,11), reddito familiare mensile (V=0,16).

Nella rappresentazione dei dati è stato necessario effettuare alcune **aggregazioni o semplificazioni**. Le **aree di destinazione** sono state aggregate in due macroaree: *Dolomiti ed Aurina* (Rosengarten-Latemar, Alpe di Siusi-Altipiano dello Sciliar, Val Gardena, Crontour, Valli di Tures ed Aurina, Alta Badia e Alta Val Pusteria) ed *Altre aree* (Val Venosta, Merano Marketing e Bolzano, Vigneti e Dolomiti). Il **motivo del soggiorno** fa riferimento all'*attività svolta durante il soggiorno*, dichiarata quale prevalente da parte dell'intervistato. Fra le **categorie d'esercizio**, l'*alloggio privato* comprende gli affittacamere, gli affittappartamenti e gli esercizi agrituristici. Fra le **modalità di sistemazione**, la *pensione completa* contiene anche la *pensione a $\frac{3}{4}$* . La **durata del soggiorno** può risultare sovrastimata, in quanto nell'indagine campionaria effettuata, coloro che soggiornano per un maggiore periodo hanno una maggiore probabilità di essere intervistati.

Esther Santifaller, Ludwig Castlunger