

**Abteilung 8 - Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19

www.provinz.bz.it/astat • astat@provinz.bz.it

Auszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Dr. Alfred Aberer**Ripartizione 8 - Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19

www.provincia.bz.it/astat • astat@provincia.bz.it

Riproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Dr. Alfred Aberer

astatinfo

Nr. **16**

03/2010

Beobachtungsstelle für Preise

Zusatzwarenkorb in den Großzentren - Dezember 2009

Der Zusatzwarenkorb in den sechs Großzentren

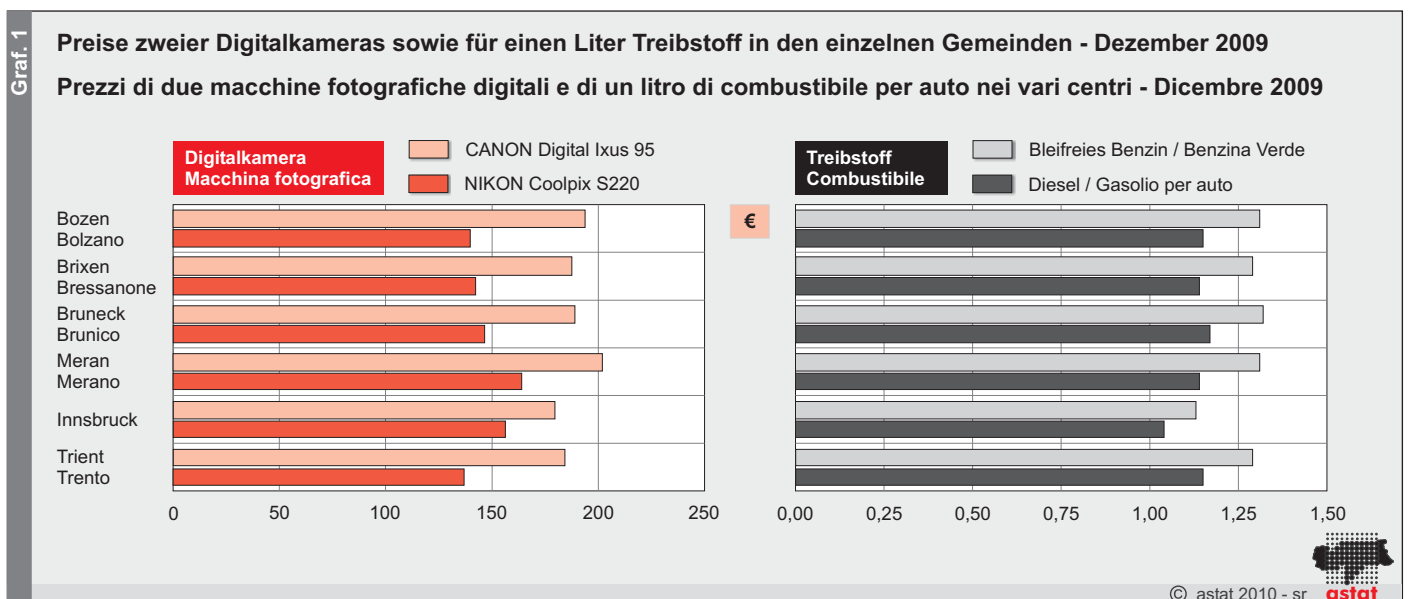
Die Beobachtungsstelle für Preise veröffentlicht die Ergebnisse der im Monat Dezember 2009 erhobenen Preise des Zusatzwarenkorb⁽¹⁾ der größeren Gemeinden Südtirols (Bozen, Brixen, Bruneck und Meran) sowie jene von Innsbruck und Trient.

Osservatorio prezzi

Sottopaniere nei centri maggiori - Dicembre 2009

Il sottopaniere nei 6 centri maggiori

L'Osservatorio Provinciale dei Prezzi rende note le quotazioni relative ai prodotti del sottopaniere⁽¹⁾ rilevate nel mese di dicembre 2009 nei maggiori comuni dell'Alto Adige (Bolzano, Bressanone, Brunico e Merano) e nelle città di Innsbruck e Trento.



⁽¹⁾ Nähere Informationen diesbezüglich sind den „Methodologischen Hinweisen“ am Ende dieser Mitteilung zu entnehmen.
Al riguardo si vedano le "Note metodologiche" poste al termine del presente notiziario.

Tab. 1

Durchschnittspreise der Produkte und Dienstleistungen in den einzelnen Zentren - Dezember 2009

Kriterium: meistverkauftes Produkt - Werte in Euro

Prezzi medi dei prodotti e servizi per singolo centro - Dicembre 2009

Criterio: prodotto più venduto - Valori in euro

Nr.	PRODUKT	Bozen Bolzano	Brixen Bressanone	Bruneck Brunico	Meran Merano	Innsbruck	Trient Trento	PRODOTTO
Bekleidung und Schuhwaren / Abbigliamento e calzature								
1	Windjacke	262,71	249,60	329,60	259,23	279,66	276,78	Giacca a vento
2	Herrenjeans	78,78	92,78	82,40	82,96	85,73	66,38	Jeans per uomo
3	Männerbaumwollhemd	52,55	48,98	62,36	40,96	41,34	56,05	Camicia cotone uomo
4	Damenpullover	67,75	47,79	66,17	41,14	48,54	60,18	Pullover donna
5	T-Shirt	22,15	23,59	34,76	21,95	16,44	20,50	T-shirt
6	Volleyballschuhe für Damen	81,32	61,25	120,00	97,00	82,47	84,95	Scarpe da pallavolo per donna
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe / Abitazione, acqua, energia e combustibili								
7	Mieten - monatlicher Mietzins - Zentrum	970,00	732,00	725,00	820,00	800,00	737,50	Affitti - Canone mensile - centro
7	Mieten - monatlicher Mietzins - Peripherie	810,00	646,00	600,00	620,00	675,00	605,00	Affitti - Canone mensile - periferia
8	Fliesen	31,47	21,50	22,67	39,83	22,03	23,18	Piastrelle
9	Bauarbeiter-Facharbeiter	36,51	29,50	31,50	30,40	36,63	35,01	Operaio edile-operaio specializzato
10	Trinkwasser	47,97	112,20	74,75	77,00	283,80	114,14	Acqua potabile
11	Kosten Müllabfuhr	193,44	206,79	124,08	236,71	106,67	210,81	Tariffa rifiuti solidi
15	Gas in Flaschen	26,67	33,00	26,17	29,25	38,50		Gas in bombole
16	Heizöl	1,01	0,96	1,02	0,94	0,65	1,03	Gasolio
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel / Mobili, articoli, servizi per la casa								
17	Garderobenschrank	520,80	430,88	842,50	583,20	513,60	400,00	Armadio guardaroba
18	Spülbeckenelement	213,20	365,54	272,40	367,60	251,25	257,93	Componente per lavello
19	Sofa	744,75	1.186,00	915,75	946,80	583,20	1.326,25	Divano
20	Wandheizkessel	2.729,92		1.841,00	1.747,84	2.190,00	2.471,28	Caldaia murale
21	Reparatur von Haushaltsgeräten	67,40	75,50	75,50	75,50	74,00	62,00	Riparazione di elettrodomestici
22	Besteck	15,26	13,99	15,63	14,70	22,92	22,60	Posate
Verkehrs- und Transportwesen / Trasporti								
23	Benzinfahrzeuge - Fiat Grande Punto	11.750,00	11.750,00	11.750,00	11.900,00	10.990,00	11.800,00	Automobili benzina - Fiat Grande Punto
23	Benzinfahrzeuge - Volkswagen Golf	17.375,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	18.178,00	17.834,00	Automobili benzina - Volkswagen Golf
23	Benzinfahrzeuge - Toyota Yaris	11.400,00	11.300,00	10.000,00	11.100,00	11.700,00	11.100,00	Automobili benzina - Toyota Yaris
24	Dieselfahrzeuge - Fiat Grande Punto	13.650,00	13.650,00	13.800,00	13.900,00	13.990,00	13.650,00	Automobili diesel - Fiat Grande Punto
24	Dieselfahrzeuge - Volkswagen Golf	20.050,00	20.150,00	20.150,00	20.150,00	20.570,00	20.609,00	Automobili diesel - Volkswagen Golf
24	Dieselfahrzeuge - Toyota Yaris	12.900,00	13.600,00	11.900,00	13.600,00	13.500,00	13.600,00	Automobili diesel - Toyota Yaris
25	Dieseltreibstoff für Autos	1,15	1,14	1,17	1,14	1,04	1,15	Gasolio per auto
26	Bleifreier Benzin	1,31	1,29	1,32	1,31	1,13	1,29	Benzina verde
27	Mechaniker - Austausch der vorderen Stoßstange	566,61	543,67	569,62	511,40	680,00	541,14	Carrozziere- sostituzione paraurti anteriore
28	Autoreparatur - Auswuchten der Reifen und Spurkontrolle	61,00	57,50	64,36	64,25	66,67	63,00	Auto - equilibratura gomme e convergenza
29	Autogarage	127,00	93,00	63,08	111,25	110,80	124,60	Autorimessa
31	Überlandbusse	1,95	1,95	1,95	1,95	2,80	2,20	Autolinee extraurbane
33	Umzug	2.117,50	2.230,83	2.230,83	2.230,83	1.600,00	1.732,00	Trasloco
34	Öffentlicher städtischer Verkehr - Fahrkarte	1,00	1,00	1,00	1,00	1,70	0,90	Trasporti urbani - biglietto

Durchschnittspreise der Produkte und Dienstleistungen in den einzelnen Zentren - Dezember 2009

Kriterium: meistverkauftes Produkt - Werte in Euro

Prezzi medi dei prodotti e servizi per singolo centro - Dicembre 2009

Criterio: prodotto più venduto - Valori in euro

Nr.	PRODUKT	Bozen Bolzano	Brixen Bressanone	Bruneck Brunico	Meran Merano	Innsbruck	Trient Trento	PRODOTTO
Freizeit, Unterhaltung und Kultur / Ricreazione, spettacoli e cultura								
35	Farbfemseher - Philips 32 PFL 5604	483,91	503,00	599,00		549,00	549,00	TV color - Philips 32 PFL 5604
35	Farbfemseher - LG 32 LH 4000	644,00	644,00			599,00	642,33	TV color - LG 32 LH 4000
35	Farbfemseher - Sony KDL 32 S5500	549,00	544,50			549,00	532,33	TV color - SONY KDL 32 S5500
36	Digitale Fotokamera - CANON Digital Ixus 95	193,75	187,53	189,00	201,95	179,55	184,25	Macchina fotografica digitale - CANON Digital Ixus 95
36	Digitale Fotokamera - NIKON Coolpix S220	139,84	142,25	146,50	164,00	156,28	136,98	Macchina fotografica digitale - NIKON Coolpix S220
36	Digitale Fotokamera - SONY Cyber-Shot W210	224,31	229,48	244,00	239,90	219,69	244,25	Macchina fotografica digitale - SONY Cyber-Shot W210
37	Personal computer - HP Pavilion DV1020 EL	699,00	699,00	709,00	711,75	699,00	712,33	Personal computer - HP Pavilion DV1020 EL
37	Personal computer - ACER Aspire 5536 G	599,00	605,33		584,50	587,25	615,67	Personal computer - ACER Aspire 5536 G
38	Compact Disc - U2 „18 Singles“	14,75	20,85	18,70	18,45	9,99	12,90	Compact disc - U2 "18 Singles"
38	Compact Disc - die meistverkaufte	21,43	25,60	21,20	20,45	15,24	16,90	Compact disc - il più venduto
39	Computerspiele für Playstation 3 - FIFA 09	56,04	51,63	58,26	52,43	43,73	48,43	Giochi elettronici per la Playstation 3 - FIFA 09
39	Computerspiele für Playstation 3 - das meist verkaufte	66,98	69,96	66,95	61,60	59,95	42,93	Giochi elettronici per la Playstation 3 - il più venduto
40	Trekkingschuhe Unisex	128,99	110,78	126,25	132,98	119,97	111,57	Scarpe da trekking unisex
41	Zimmerpflanze	21,98	19,86	25,25	20,43	18,79	20,35	Pianta ornamentale
42	Katzenfutter	0,82	0,74	0,60	0,76	0,81	0,73	Alimenti per gatti
43	Kino	7,00	6,75	7,00		7,75	7,75	Cinema
44	Fitnesscenter	208,25	218,66	171,00	248,00	180,21	191,20	Palestra
45	Eintritt Diskothek	12,50	8,00		11,00	8,00	15,00	Ingresso in discoteca
46	Fernsehsteuer	107,50	107,50	107,50	107,50	262,92	107,50	Canone TV
48	Bücher (ohne Schulbücher)	23,88	19,20	27,80	16,69	20,88	19,20	Libri non scolastici
49	Zeitschriften	3,17	3,17	3,17	3,17	2,80	3,60	Periodici
50	Tageszeitung	1,00	1,00	1,00	1,00	0,93	1,00	Giornale quotidiano
51	Papier	5,14	5,00	5,10	4,58	5,85	5,30	Carta

Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe / Servizi ricettivi e di ristorazione

52	Mensa	5,31	5,80	8,35	7,30	6,63	4,81	Mense
53	Hotelzimmer - 3 Sterne	56,00	51,80	47,60	61,90	51,70	51,50	Camera albergo-categoria 3 stelle
54	Urlaub auf dem Bauernhof - 3 Blumen	61,75	49,20	41,40	61,20	53,80	73,75	Agriturismo - 3 fiori

Häufigkeiten**Frequenze**

Mindestpreis	8	14	13	10	19	10	prezzo minimo
Höchstpreis	9	9	15	13	15	12	prezzo massimo

FEHLENDE WERTE: einige Preise wurden wegen fehlender Ware oder fehlenden Detailinformationen über das zu erhebende Produkt nicht erhoben.
VALORI MANCANTI: alcuni prezzi non sono stati rilevati per mancanza dell'articolo o delle informazioni di dettaglio sul prodotto da rilevare.

Das **Kriterium des meistverkauften Produktes** betrachtet in jedem Handelsbetrieb die am häufigsten verkaufte Produktmarke. Diese wird grundsätzlich am Jahresanfang bestimmt und dann über das Jahr hinweg beibehalten, um einen kontinuierlichen Vergleich ein und desselben Warentyps zu gewährleisten. Dies bedeutet allerdings auch, dass die Preise für die meistverkauften Produkte vom Kaufverhalten in den jeweiligen Gemeinden abhängig sind und deshalb re-

Il **criterio del prodotto più venduto** prende in considerazione, per ogni esercizio commerciale, la marca del prodotto maggiormente venduto. Questa viene determinata all'inizio dell'anno e mantenuta per tutti i dodici mesi, in modo da garantire il confronto costante con lo stesso tipo di prodotto. Ciò significa però che i prezzi per i prodotti più venduti dipendono anche dalle abitudini di acquisto nei rispettivi comuni e che quindi vi possono essere differenze di prezzo relativamente

lativ hohe Differenzen aufweisen können. Vor allem die Güter in den Kapiteln *Bekleidung und Schuhwaren* sowie *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* zeichnen sich durch eine überaus große Produktpalette aus und unterscheiden sich dementsprechend im Preis voneinander.

Bekleidung und Schuhwaren

Die in diesem Ausgabenkapitel enthaltenen Produkte sind besonders stark seasonsabhängig. Daher ergeben sich aufgrund von Schlussverkäufen und Kollektionswechseln teilweise markante Unterschiede. Für vier der sechs Produkte aus diesem Kapitel wurden in Bruneck Höchstpreise ermittelt, während in Meran bzw. Brixen je zwei der untersuchten Güter am billigsten waren. Außerhalb der Landesgrenzen konnten keinerlei Höchstwerte ermittelt werden.

Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

Bozen bestätigt seine Position als Stadt mit den höchsten Mieten. Der durchschnittliche monatliche Mietzins für eine Wohnung mit 75 m² beläuft sich auf 970 € im Zentrum und auf 810 € in der Peripherie. Die billigsten Mieten wurden in Bruneck ermittelt, wo der durchschnittliche Preis für eine Wohnung im Zentrum 725 € und am Stadtrand 600 € beträgt.

Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

Die Produkte und Dienstleistungen innerhalb dieses Kapitels sind sehr verschiedenartig. Dies ist einerseits auf das Vorhandensein unterschiedlichster Geschäfte zurückzuführen, in denen nicht immer genau dieselben Produkte angeboten werden. Zum anderen sind die Preisunterschiede bei Artikeln wie Schränken oder Sofas einfach zu groß, als dass man sie objektiv miteinander vergleichen könnte. Hier ist der zeitliche Vergleich sinnvoller als der räumliche.

Verkehrs- und Transportwesen

- Die Brennstoffe für Kraftfahrzeuge unterscheiden sich kaum voneinander. Es wurden in allen Gemeinden Unterschiede von maximal 3 Eurocent/Liter gemessen, sowohl für bleifreies Benzin (1,29 € bis 1,32 €) als auch für Dieseltreibstoff (1,14 € bis 1,17 €). Eine markante Ausnahme bildet hier die Gemeinde Innsbruck, wo „Super“ 1,13 € und Diesel 1,04 € pro Liter kosten.
- Busfahrten sind sowohl im Nahverkehr als auch bei Überlandfahrten in Südtirol mit 1,00 € bzw. 1,95 € billiger als in Innsbruck (1,70 € bzw. 2,80 €).

ampie. Sono soprattutto i beni contenuti nel capitolo *Abbigliamento e calzature*, così come quelli in *Mobili, articoli e servizi per la casa*, a evidenziare una vasta gamma di prodotti e a differenziarsi per i rispettivi prezzi.

Abbigliamento e calzature

I prodotti contenuti in questo capitolo di spesa sono caratterizzati da una spiccata stagionalità. A causa delle svendite di fine stagione e dei cambi di collezione, vi sono infatti marcate differenze tra i vari prodotti. Per quattro prodotti su sei provenienti da tale capitolo, i prezzi più elevati sono stati rilevati a Brunico, mentre, per quanto riguarda i beni più convenienti, ne sono stati censiti due sia a Merano che a Bressanone. Al di fuori dei confini provinciali non è stato individuato nessun prezzo massimo.

Abitazione, acqua energia e combustibili

Bolzano si conferma la città con i canoni di affitto più elevati. Il canone mensile medio per un'abitazione di 75 m² ammonta a 970 € in centro e a 810 € in periferia. I canoni di affitto più convenienti sono quelli stipulati a Brunico, dove il prezzo medio per un appartamento in centro ammonta a 725 €, in periferia a 600 €.

Mobili, articoli e servizi per la casa

Il capitolo si compone di prodotti e servizi molto eterogenei. Ciò è dovuto da un lato alla presenza di varie tipologie di negozi, dove non sempre l'offerta di prodotti è la stessa e, dall'altro, alle differenze di prezzo tra articoli come gli armadi o i divani, le quali sono semplicemente troppo elevate per poterle confrontare oggettivamente tra loro. In questo caso ha più senso il confronto temporale rispetto a quello territoriale.

Trasporti

- I carburanti per automezzi non si differenziano quasi per nulla. In tutti i comuni sono state infatti registrate differenze pari al massimo a 3 centesimi di euro al litro sia per la benzina senza piombo (da 1,29 € a 1,32 € al litro) che per il gasolio (da 1,14 € a 1,17 € al litro). Il comune di Innsbruck rappresenta una notevole eccezione, in cui la benzina super e il diesel costano rispettivamente 1,13 € e 1,04 € al litro.
- I biglietti per il trasporto urbano ed extraurbano sono più convenienti in Alto Adige che ad Innsbruck: rispettivamente 1,00 € e 1,95 €, contro 1,70 € e 2,80 €.

Freizeit, Unterhaltung und Kultur

- Von den acht vom ASTAT untersuchten elektronischen Unterhaltungsgeräten wurde viermal der niedrigste Preis in der Gemeinde Innsbruck ermittelt. Höchstpreise wurden in Trient für Notebooks sowie in Meran für Digitalkameras verzeichnet.
- Allgemein ist das immer breitere Sortiment zu nennen, das im Bereich Unterhaltungselektronik angeboten wird. So konnte für die LCD-Fernseher sowie für ein Notebook kein Modell identifiziert werden, das in allen Gemeinden erhältlich gewesen wäre. Daher fehlen in der Preisübersicht einige Werte in den Gemeinden Meran bzw. Bruneck.
- Karten fürs Kino sind sowohl in Innsbruck als auch in Trient leicht teurer als in Südtirol.

Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe

- Ein Zimmer mit Frühstück im 3-Sterne-Hotel ist in Bruneck mit durchschnittlich 47,60 € am günstigsten, vergleichsweise ergibt sich in Meran ein Durchschnittspreis von 61,90 €.
- Auch ein Urlaub für zwei Personen auf dem Bauernhof ist, zumindest finanziell gesehen, in Bruneck empfehlenswert (41,40 €), vor allem gegenüber Trient (73,75 €).

An dieser Stelle sei jedoch erwähnt, dass die Anpassungen der Preise an die jeweilige Saison von Seiten der Beherbergungsbetriebe in unterschiedlichen Gebieten nicht zwingend im selben Zeitraum vorgenommen werden.

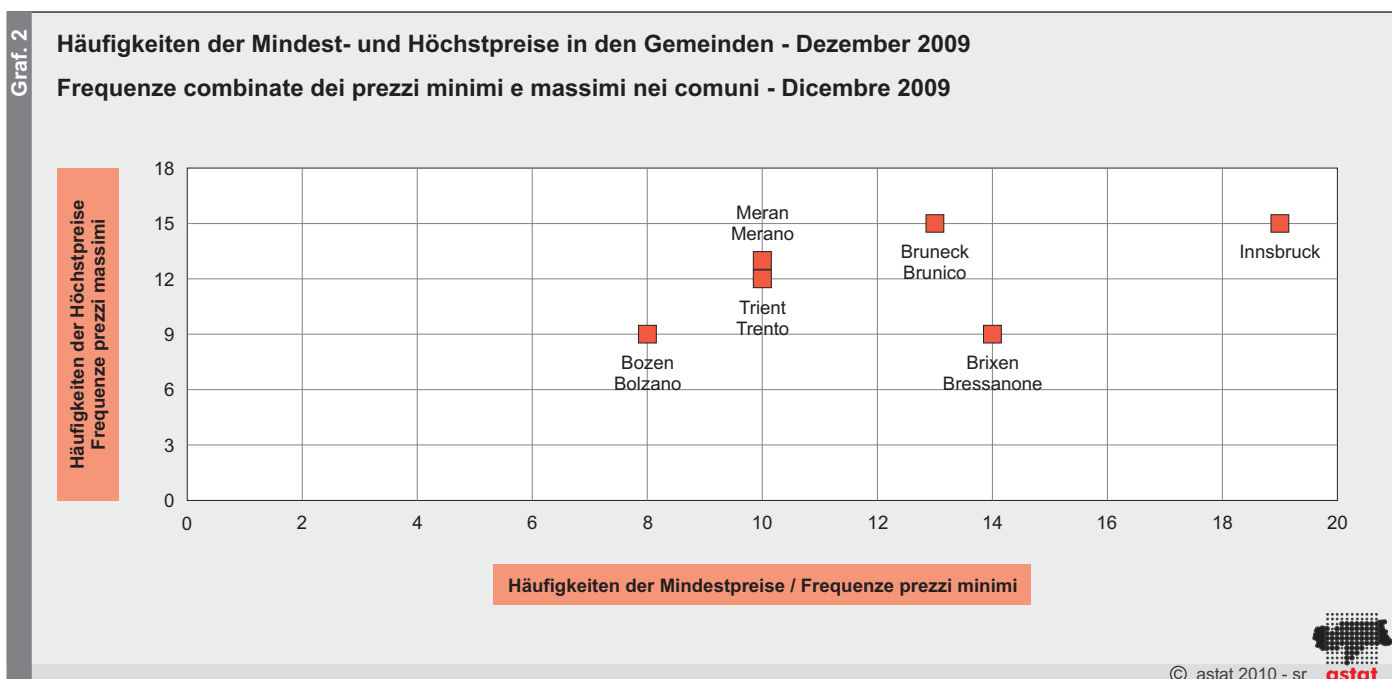
Tempo libero, spettacolo e cultura

- L'ASTAT ha analizzato i prezzi di otto apparecchi elettronici. Per quattro di essi il prezzo più conveniente è stato rilevato nel comune di Innsbruck. Merano per le fotocamere digitali e Trento per i notebooks hanno invece manifestato i prezzi più elevati.
- Occorre inoltre sottolineare il sempre più vasto assortimento presente nell'ambito delle apparecchiature elettroniche. Non è stato quindi possibile identificare un unico modello di notebook o di televisore LCD presente in tutti i comuni; per questo motivo nella panoramica dei prezzi mancano alcuni valori per i comuni di Merano e Brunico.
- I biglietti per il cinema sono, rispetto all'Alto Adige, più cari sia a Innsbruck che a Trento.

Servizi ricettivi e di ristorazione

- Un pernottamento con prima colazione in un hotel a 3 stelle è più conveniente a Brunico (47,60 € di media). A Merano, in confronto, si ha un valore medio pari a 61,90 €.
- Una vacanza in agriturismo per due persone è anch'essa consigliabile a Brunico, almeno dal punto di vista finanziario (41,40 €), soprattutto se paragonata a Trento (73,75 €).

A questo punto però è utile menzionare il fatto che non tutte le strutture alberghiere presenti nelle differenti zone adeguano le loro tariffe stagionali nello stesso periodo di tempo.



Methodologische Hinweise

Allgemein ist anzumerken, dass der Zusatzwarenkorb viel umfassender und auch weniger stabil ist als der Miniwarenkorb, der größtenteils Lebensmittel beinhaltet. Grundnahrungsmittel eignen sich nämlich viel besser, sowohl für zeitliche als auch für räumliche Vergleiche, da man sie exakt definieren kann und sie daher entsprechend leicht zu identifizieren sind. Auch ist diese Art von Produkten aufgrund der allgemeinen Nachfrage in jedem Handelsbetrieb in ausreichendem Maß vorhanden. Im Zusatzwarenkorb hingegen werden etwa 3-Sterne-Hotels oder Eintrittspreise für Diskotheken analysiert, die sich untereinander viel stärker unterscheiden, sodass bei deren Auswahl nicht auf Einheitlichkeit und eine gewisse qualitative Klassifizierung verzichtet werden kann.

Für die korrekte Interpretation der Ergebnisse sind einige Überlegungen notwendig.

Einerseits müssen die verschiedenen Eigenschaften des Angebots und der Handelsstrukturen in Betracht gezogen werden. Städte wie Innsbruck oder Trient bieten z.B. eine große Palette an Geschäften von unterschiedlicher Art und Größe, in denen der Käufer, etwa im Bereich Bekleidung, genau das finden kann, wonach er sucht, und zwar in verschiedenen Geschäften, daher auch von verschiedenen Marken und zu dementsprechend unterschiedlichen Preisen. In den Südtiroler Gemeinden herrschen hingegen kleine traditionelle Geschäfte vor, die sich an einer anspruchsvolleren Kundschaft orientieren und in denen die Preise weniger konkurrenzfähig sind.

Zum anderen dürfen die immer wichtiger werdende Entwicklung neuer Technologien und ihre Auswirkungen auf das allgemeine Preisniveau nicht unterschätzt werden. Es ist durchaus üblich, dass die elektronischen Geräte zwischen einer Erhebung und der nächsten einer Auswechslung durch modernere Artikel unterliegen. Die kontinuierlich kürzer werdenden Lebenszyklen solcher Produkte führen dazu, dass ein bestimmtes Modell oft nur wenige Wochen lang in den Regalen steht, ehe es von seinem Nachfolgermodell verdrängt wird. Diese besondere Art von Konkurrenz kann eine beachtliche Preissenkung im Vergleich zum vorhergehenden Erhebungszeitraum bewirken.

Weiters sei darauf hingewiesen, dass für die gesamte Preiserhebung auch eventuelle Sonderangebote erhoben werden und damit in die Berechnung mit einfließen. Auch dies kann zu Preisunterschieden führen.

Alle Detailinformationen im Internet

Detailinformationen zu allen Preiskategorien der sechs Gemeinden, welche als „Großzentren“ gelten, sind auf der Webseite der Beobachtungsstelle für Preise verfügbar:
<http://www.provinz.bz.it/beobachtungsstelle-preise>

Note metodologiche

È da notare come il sottopaniere sia decisamente più ampio e meno stabile del minipaniere, il quale contiene gran parte dei generi alimentari. I prodotti alimentari sono infatti molto più adatti a confronti temporali e territoriali, poiché li si può individuare in maniera esatta e sono quindi più facili da identificare. Inoltre questa tipologia di prodotto, per via di una domanda più generalizzata, è rilevabile in misura sufficiente in ogni negozio commerciale. Nel sottopaniere, al contrario, si analizzano anche servizi come gli hotel a 3 stelle o le discoteche, i quali si differenziano tra di loro in misura più marcata, rendendo irrinunciabile un'omogeneità nella scelta e una sicura classificazione qualitativa.

Per una corretta interpretazione dei risultati sono necessarie alcune considerazioni.

Da un lato vanno tenute presenti le differenti caratteristiche dell'offerta e delle strutture commerciali. Città come Innsbruck o Trento, per esempio, offrono una vasta gamma di negozi di diversa tipologia e dimensione, all'interno dei quali l'acquirente può trovare il modello base di un determinato articolo che soddisfi le proprie esigenze e che si caratterizzi per un prezzo contenuto, in particolare nell'abbigliamento. Nei comuni altoatesini invece, la netta prevalenza dei piccoli negozi tradizionali fa sì che la vendita sia orientata ad una clientela più esigente, attenta alla marca e al modello di un articolo acquistato. In questo tipo di esercizi commerciali i prezzi sono meno concorrenziali.

Dall'altro lato non vanno sottovalutate le conseguenze del sempre più accelerato sviluppo delle nuove tecnologie sul livello generale dei prezzi. E' infatti assolutamente normale che tra una rilevazione e l'altra gli apparecchi elettronici vengano sostituiti da articoli più moderni. Il ciclo vitale sempre più breve di tali prodotti implica che spesso un determinato modello sia presente sugli scaffali solo per poche settimane, per venire poi rimpiazzato da un modello maggiormente evoluto. Questo particolare tipo di concorrenza può generare un considerevole ribasso dei prezzi nei confronti del precedente periodo di rilevazione.

Si deve inoltre segnalare come nella rilevazione vengano considerati anche i prezzi di prodotti in offerta, i quali vanno perciò ad incidere sul calcolo delle medie. Anche questo può determinare differenze di prezzo.

Tutti i valori di dettaglio disponibili in Internet

I valori di dettaglio per tutte le tipologie di prezzo dei 6 comuni considerati come "centri maggiori" sono disponibili sul sito dell'Osservatorio prezzi:
<http://www.provincia.bz.it/osservatorio-prezzi>