

**Abteilung 8 - Landesinstitut für Statistik**Duca-d'Aosta-Allee 59 • 39100 Bozen
Tel. 0471 414003, 414004 • Fax 0471 414008Auszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Dr. Alfred Aberer

Gedruckt auf Recyclingpapier - Druck: ALTO ADIGE, Bozen

www.provinz.bz.it/astat
astat@provinz.bz.it**Ripartizione 8 - Istituto provinciale di statistica**Viale Duca d'Aosta 59 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 414003, 414004 • Fax 0471 414008

Riproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)

Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89Direttore responsabile: Dr. Alfred Aberer
Stampato su carta riciclata - Stampa: ALTO ADIGE, Bolzanowww.provincia.bz.it/astat
astat@provincia.bz.it

Beobachtungsstelle für Preise

Miniwarenkorb - Juli 2007

Preise von 40 Produkten in 18 Gemeinden erhoben

Die Landesbeobachtungsstelle für Preise ergänzt mit der Veröffentlichung der Preise des lokalen Miniwarenkorb die Analyse des Preisniveaus in Südtirol,

Osservatorio prezzi

Minipaniere - luglio 2007

Rilevati i prezzi di 40 prodotti in 18 comuni

L'Osservatorio Provinciale dei prezzi completa l'analisi sui livelli di prezzo praticati in Alto Adige, ad Innsbruck e Trento, diffondendo le quotazioni del minipaniere

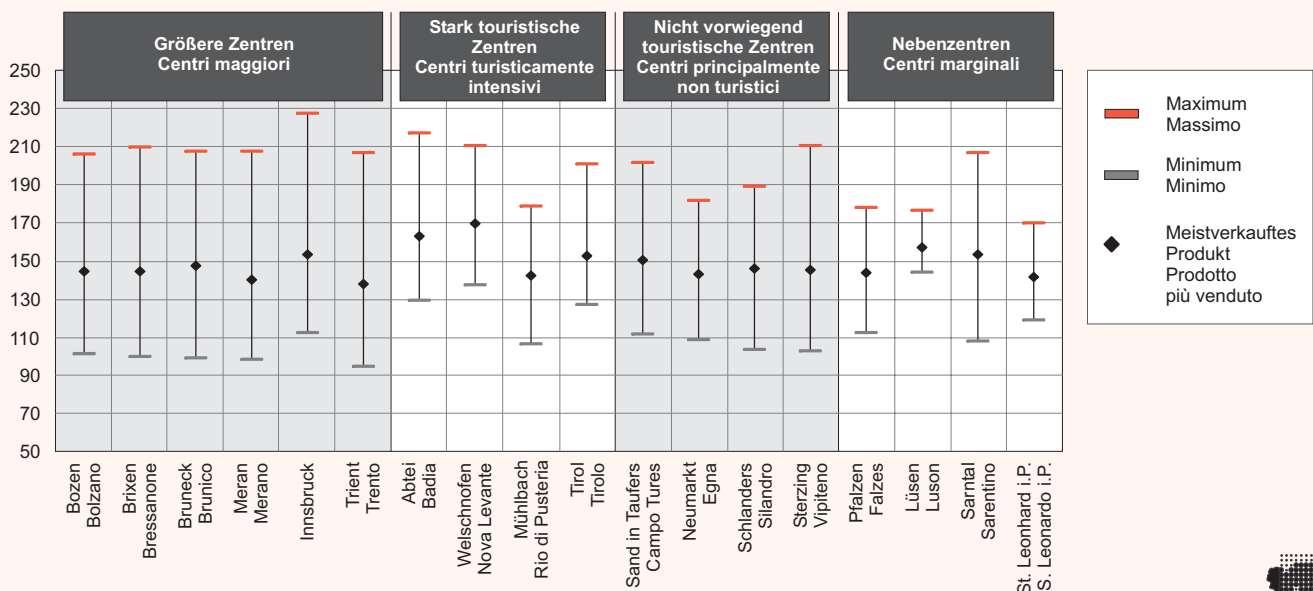
Graf. 1

Gesamtwert des Miniwarenkorb nach Gemeinde und Art des Preises - Juli 2007

Preise in Euro

Valore complessivo del minipaniere per comune e tipo di prezzo - Luglio 2007

Importi in euro



© astat 2007 - sr



Innsbruck und Trient (40 Artikel, unterteilt in vier Ausgabenkapitel). Im Monat Juli wurde die Erhebung, die zuvor nur in den sechs größeren Gemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Meran, Trient und Innsbruck) durchgeführt wurde, auf weitere 12 Stichprobengemeinden auf Landesebene ausgeweitet, die nach folgender Klassifizierung zusammengefasst wurden: stark touristische Zentren (Abtei, Mühlbach, Tirol und Welschnofen), nicht vorwiegend touristische Zentren (Neumarkt, Sand in Taufers, Schlanders und Sterzing) und Nebenzentren (Lüsen, Pfalzen, St. Leonhard in Passeier und Sarntal).

Werden ausschließlich die größeren Zentren betrachtet, so bestätigen die Ergebnisse der Juli-Erhebung die vorhergehenden Daten: Innsbruck ist die teuerste Stadt, während Trient die günstigste ist. Wird die Analyse auf die anderen Gemeindearten ausgeweitet, so entsprechen die Preise der nicht vorwiegend touristischen Zentren und der Nebenzentren den Preisen der größten Gemeinden. Die stark touristischen Zentren, im Besonderen Welschnofen und Abtei, verzeichnen hingegen tendenziell ein höheres Preisniveau.

Für eine korrekte Interpretation der nachfolgenden Informationen und um den Vergleich zwischen den größeren Zentren und den anderen Gemeindearten zu ermöglichen, wurden die Miniwarenkörbe der stark touristischen Zentren, der nicht vorwiegend touristischen Zentren und der Nebenzentren, in denen die Erheber nicht imstande waren, die vollständige Palette der Produkte zu erheben, mit den fehlenden Daten vervollständigt. Dabei wurde der in einer Gemeinde fehlende Preis mit dem entsprechenden Durchschnittspreis des jeweiligen Bezugszentrums ergänzt (z. B. für die in der Gemeinde Abtei fehlenden Preise wurden die Durchschnittspreise der in Bruneck erhobenen Artikel herangezogen). Diese wenigen Ergänzungen wurden mit einer Fußnote bei den entsprechenden Tabellen auf der Online-Seite der Beobachtungsstelle für Preise hervorgehoben.

provinciale (40 articoli suddivisi in quattro capitoli di spesa). Nel mese di luglio la rilevazione, che in precedenza aveva interessato solamente i 6 comuni maggiori (Bolzano, Bressanone, Brunico, Merano, Trento ed Innsbruck), è stata estesa ad ulteriori 12 comuni campionati in ambito provinciale e aggregati in funzione della loro classificazione tipologica in: centri turisticamente intensivi (Badia, Nova Levante, Rio di Pusteria e Tirolo), centri principalmente non turistici (Campo Tures, Egna, Silandro e Vipiteno) e centri marginali (Falzes, Luson, Sarentino e S.Leonardo in Passiria).

Se si considerano esclusivamente i centri maggiori, i risultati della rilevazione di luglio confermano i dati precedenti: Innsbruck risulta la città più cara mentre Trento la più conveniente. Allargando l'analisi alle altre tipologie comunali, i centri principalmente non turistici e marginali presentano dei prezzi in linea con quelli dei centri maggiori mentre sono i centri turisticamente intensivi, in particolare Nova Levante e Badia, ad attestarsi tendenzialmente su dei livelli di prezzo più elevati.

Per una corretta interpretazione delle informazioni di seguito pubblicate, al fine di rendere possibile il confronto fra i centri maggiori e le altre tipologie comunali, i minipiani dei centri turisticamente intensivi, principalmente non turistici e marginali, all'interno dei quali il rilevatore non è riuscito a trovare l'intera gamma dei prodotti da rilevare, sono stati integrati delle segnalazioni mancanti attribuendo a ciascun comune il valore medio del rispettivo centro di riferimento (p.es. per le quotazioni mancanti nel comune di Badia si sono presi i valori medi dei singoli articoli rilevati a Brunico). Queste poche integrazioni sono evidenziate con una nota nelle tavole diffuse in internet sul sito dell'Osservatorio prezzi.

Das Kriterium des meistverkauften Produktes

In den größeren Zentren beläuft sich der Gesamtpreis eines vollständigen Miniwarenkorb nach dem Kriterium des **meist verkauften Produktes** zwischen einem Minimum von 138,17 € in Trient und einem Maximum von 153,01 € in Innsbruck. In den restlichen größeren Zentren bestätigt sich wieder Meran mit 140,08 € als günstigste und Bruneck mit 147,28 € als teuerste Stadt, während die Preise von Bozen (144,69 €) und Brixen (144,17 €) dazwischen liegen. Von den stark touristischen Zentren stehen Welschnofen (169,37 €) und Abtei (163,02 €) als teuerste Gemeinden an erster Stelle, nicht nur im Vergleich mit den anderen Gemeinden derselben Art, sondern auch im Vergleich mit allen anderen erhobenen Zentren.

Il criterio del prodotto più venduto

Fra i centri maggiori, l'importo complessivo di un minipianiere completo, secondo il **criterio del prodotto più venduto** va da un minimo di 138,17 € a Trento ad un massimo di 153,01 € a Innsbruck. Tra i restanti comuni dei centri maggiori, Merano si riconferma il più conveniente con 140,08 € e Brunico il più caro con 147,28 €, mentre Bolzano (144,69 €) e Bressanone (144,17 €) si attestano su importi centrali. Fra i centri turisticamente intensivi Nova Levante (169,37 €) e Badia (163,02 €) detengono il primato dei comuni meno convenienti, non solo rispetto agli altri comuni della stessa tipologia, ma anche nei confronti degli altri centri rilevati.

Die nicht vorwiegend touristischen Zentren verzeichnen Mittelwerte, wobei Einkaufen in Sand in Taufers (150,06 €) am teuersten und in Neumarkt (143,08 €) am günstigsten ist. Bei den Nebenzentren ist Lüssen am teuersten (156,79 €), während St. Leonhard in Passeier (141,45 €) am billigsten ist.

Auf Landesebene wird die Preisveränderung der einzelnen Produkte von verschiedenen Faktoren beeinflusst:

→ Die **Größe der Gemeinden** und daher das Vorhandensein einer mehr oder weniger reichen Auswahl an alternativen Handelsbetrieben, bei denen eingekauft werden kann. In kleineren Gemeinden gibt es fast ausschließlich traditionelle Geschäfte, in denen Kunden eine begrenzte Auswahl an unterschiedlichen Artikeln vorfinden. Die Großverteilung ist ein Vorzug der größeren Zentren.

Diese Tatsache wird auch in Grafik 1 hervorgehoben. Eine begrenzte Auswahlmöglichkeit führt zu einer engen Schere zwischen Mindest- und Höchstpreis (z. B. Lüssen und St. Leonhard in Passeier), während dort, wo eine reiche Auswahl herrscht, die Schere am weitesten auseinanderklafft (größere Zentren).

→ Die **geografische Position** der Gemeinden, die - sofern sie sich in der Peripherie befinden und klein sind - es den Handelbetrieben erlaubt, höhere Preise zu verlangen. In den Randgebieten hingegen wird verstärkt die Konkurrenz der Produktangebote der Nachbarländer verspürt, was somit auch eine bedachtere Preispolitik erforderlich macht.

→ Die **touristische Konzentration**, die in bestimmten Zeiträumen des Jahres, besonders in den Sommer- und Wintermonaten, eine übermäßige Nachfrage verursacht und somit den Preisanstieg begünstigt.

I centri principalmente non turistici segnalano importi medi, tra questi il comune più caro risulta Campo Tures (150,06 €), quello più conveniente Egna (143,08 €). Fra i centri marginali la maglia nera spetta a Luson (156,79 €), mentre il comune meno caro è San Leonardo in Passiria (141,45 €).

In ambito provinciale, la variabilità dei prezzi dei singoli prodotti è influenzata da diversi fattori:

→ le **dimensioni dei comuni** e quindi la presenza di una scelta più o meno vasta di esercizi commerciali alternativi presso i quali rivolgersi per effettuare gli acquisti. Nei comuni di piccole dimensioni si possono trovare quasi esclusivamente negozi tradizionali che offrono alla clientela una scelta limitata di articoli molto diversificati tra loro. La grande distribuzione è una prerogativa dei soli centri maggiori.

Questo fatto viene evidenziato anche dal grafico 1 dal quale si può evincere che la limitata possibilità di scelta si traduce in una forbice ristretta tra prezzo minimo e prezzo massimo (es. Luson e S. Leonardo in Passiria) mentre dove la scelta è vasta la forbice è massima (centri maggiori).

→ la **posizione geografica** dei comuni che, se periferica e associata a dimensioni ridotte del comune, permette ai singoli esercenti di mantenere dei prezzi più elevati, mentre se di confine risente maggiormente della concorrenza dei prodotti offerti dai paesi vicini e quindi richiede anche politiche di prezzo più accorte.

→ la **concentrazione turistica**, che in determinati periodi dell'anno, in particolare nei mesi estivi ed invernali, determina un eccesso di domanda favorendo l'innalzamento dei prezzi.

Das Kriterium des Mindest- und Höchstpreises

In den größeren Zentren kann ein vollständiger Miniwarenkorb nach dem **Kriterium des Mindestpreises** in Trient um 94,61 € gekauft werden, in den großen Gemeinden Südtirols für einen Betrag zwischen 97,80 € und 100,77 € und in Innsbruck um 112,24 €. Nach dem **Kriterium des Höchstpreises** registriert Bozen den niedrigsten (205,67 €) und Innsbruck den höchsten Preis (227,02 €).

Aufgrund der Analyse nach dem **Kriterium des Mindestpreises** und unter Beachtung der anderen Arten von Gemeinden, kann der vollständige Miniwarenkorb am günstigsten in Sterzing mit 102,35 € (für die nicht vorwiegend touristischen Zentren), in Mühlbach um 106,06 € (für die stark touristischen Zentren) und um 107,76 € in der Gemeinde Sarntal (Nebenzentren) erworben werden. Das **Kriterium des Höchstpreises**

I criteri del prezzo minimo e del prezzo massimo

Nell'ambito dei centri maggiori, un minipaniere completo, secondo il **criterio del prezzo minimo**, può essere acquistato a Trento per 94,61 €, nei grandi comuni provinciali per un importo compreso tra 97,80 € e 100,77 € ed a Innsbruck per 112,24 €. Seguendo il **criterio del prezzo massimo** a Bolzano si registra l'importo più basso (205,67 €), ed a Innsbruck quello più elevato (227,02 €).

Riprendendo l'analisi in funzione del **criterio del prezzo minimo** e focalizzando l'attenzione sulle altre tipologie comunali, il minipaniere completo può essere acquistato a condizioni più vantaggiose rispettivamente a Vipiteno 102,35 € per i centri principalmente non turistici, Rio di Pusteria 106,06 € per i centri turisticamente intensivi e Sarentino 107,76 € per i centri marginali. Il criterio del **prezzo massimo**, ribadisce quan-

bestätigt, was bereits vorher festgestellt wurde, nämlich, dass das Preisniveau in den stark touristischen Zentren im Durchschnitt höher liegt. In Abtei kann für den Ankauf eines vollständigen Miniwarenkorb bis zu 216,74 € ausgegeben werden. Es folgen die nicht vorwiegend touristischen Zentren mit einem in Sterzing erhobenen Höchstpreis von 210,12 € und die Nebenzentren, wo die höchste Ausgabe die Gemeinde Sarntal (206,68 €) betrifft.

Das Kriterium des vorgegebenen Markenproduktes

In dieser Mitteilung werden die Preise des vorgegebenen Markenproduktes (*Brand*) nicht kommentiert. Diese werden hingegen auf der Webseite zur Verfügung gestellt. Bei einem Großteil der Gemeinden war es nicht möglich, die vollständige Serie der *Brand*-Produkte ausfindig zu machen und folglich den Gesamtbetrag des Miniwarenkorb zu bestimmen, um einen Gebietsvergleich der Preise anhand dieses Kriteriums anzustellen.

Alle Detailinformationen im Internet

Detailinformationen zu allen Preiskategorien der 18 Gemeinden sind auf der Webseite der Beobachtungsstelle für Preise verfügbar:
<http://www.provinz.bz.it/beobachtungsstelle-preise>

Es handelt sich um die erste Veröffentlichung der Daten sämtlicher Gemeinden, die in die Stichprobe fallen. Aufgrund des unterschiedlichen Produktangebotes in Südtirol und außerhalb des Landes und in Anbetracht der Tatsache, dass im Bereich der sechs größeren Gemeinden die Häufigkeit der Erhebung in den einzelnen Handelsbetrieben noch nicht stabil ist, ist es nicht möglich, einen Vergleich mit den in den vorhergehenden Zeiträumen erhobenen Daten (März 2007) zu machen.

to già emerso in precedenza ovvero che i livelli di prezzo sono mediamente più elevati nei centri turisticamente intensivi. A Badia per l'acquisto di un minipaniere completo si possono spendere fino a 216,74 €. Seguono i centri principalmente non turistici, con un importo massimo di 210,12 € rilevato a Vipiteno, e i centri marginali dove l'esborso più elevato si riferisce a Sarentino (206,68 €).

Il criterio del prodotto di marca predefinita

All'interno di questo notiziario non vengono commentati i prezzi relativi al prodotto di marca predefinita (*brand*) che vengono invece messi a disposizione sul sito internet. Nella maggior parte dei comuni non è stato possibile trovare la serie completa dei prodotti *brand* e quindi determinare il valore complessivo del minipaniere per effettuare un confronto territoriale dei prezzi sulla base di questo criterio.

Tutti i valori di dettaglio disponibili in Internet

Valori di dettaglio per tutte le tipologie di prezzo dei 18 comuni sono disponibili sul sito dell'Osservatorio prezzi:
<http://www.provincia.bz.it/osservatorio-prezzi>

Trattandosi della prima pubblicazione dei dati relativi a tutti i comuni rientranti nel campione, data l'offerta diversificata degli articoli sul territorio provinciale e fuori provincia e considerato che, anche nell'ambito dei 6 comuni maggiori la frequenza delle rilevazioni all'interno del singolo esercizio commerciale non è ancora stabile, non è possibile effettuare alcun confronto con i dati rilevati in periodi precedenti (marzo 2007).

Ivonne Miotti

Tab. 1

Durchschnittspreise nach Gemeindetyp und Produkt - Juli 2007

Kriterium: meist verkauftes Produkt

Prezzi medi per tipologia comunale e prodotto - Luglio 2007

Criterio: prodotto più venduto

KAPITEL	GRÖßERE ZENTREN / CENTRI MAGGIORI								CAPITOLI
	Produkt	Bozen Bolzano	Brixen Bressanone	Bruneck Brunico	Meran Merano	Innsbruck Innsbruck	Trient Trento	Prodotto	
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	Brot	3,43	3,64	3,59	3,50	4,99	3,93	Pane	Prodotti alimentari e bevande analcoliche
	Nudeln aus Hartweizengrieß	0,53	0,47	0,58	0,48	0,82	0,44	Pasta di semola di grano duro	
	Kekse aus Mürbeteig - große Packung	1,66	1,16	1,55	1,67	1,39	1,66	Biscotti frollini-confezione grande	
	Kekse aus Mürbeteig - kleine Packung	1,51	1,50	1,42	1,43	1,08	1,30	Biscotti frollini-confezione piccola	
	Waffeln	0,78	1,06	0,89	0,90	1,19	0,90	Biscotti Wafer	
	Reis	1,96	1,77	2,11	1,98	1,16	1,74	Riso	
	Frisches Rindfleisch vom ausgewachsenen Rind, 1 Fleischstück	10,60	10,17	10,45	11,27	12,76	9,12	Carne fresca bovino adulto, Il taglio	
	Speck	16,60	15,64	14,06	13,61	15,75	15,99	Speck	
	Thunfisch in Olivenöl	2,65	2,70	2,74	2,87	2,04	2,40	Tonno in olio d'oliva	
	Haltbare Milch (H-Milch)	0,86	0,70	0,83	0,82	0,78	0,62	Latte a lunga conservazione	
	Frische Vollmilch	1,01	1,08	1,01	1,05	1,00	0,97	Latte intero fresco	
	Joghurt	0,37	0,32	0,33	0,29	0,33	0,31	Yogurt	
	Grana padano	11,39	11,47	10,60	10,20	13,60	9,24	Grana padano	
	Mozzarella aus Kuhmilch	0,81	0,91	0,88	0,95	0,87	0,74	Fior di latte di mucca	
	Eier	1,26	1,44	1,04	1,21	1,40	0,85	Uova	
	Zwiebeln	1,45	1,33	1,30	1,39	1,26	1,61	Cipolle	
	Karotten	1,31	1,02	1,09	1,01	1,06	1,21	Carote	
	Kartoffeln	1,06	0,93	1,05	1,43	1,09	0,98	Patate	
	Bananen	1,84	1,91	1,59	1,67	1,69	1,79	Banane	
	Äpfel	1,88	1,75	1,75	1,62	1,86	1,89	Mele	
Kaltgepresstes Olivenöl	5,33	5,47	5,59	4,54	7,49	4,55	Olio extra vergine di oliva		
Kaugummi	2,48	2,05	2,00	2,23	1,88	2,30	Chewing gum		
Gerösteter Kaffee	2,14	1,84	2,04	1,98	2,11	1,97	Caffè tostato		
Fruchtsäfte	1,41	0,98	1,25	1,18	1,16	1,08	Succo di frutta		
Möbel, Produkte, Dienstleistungen für den Haushalt	Handgeschirrspülmittel	1,73	1,51	1,52	1,70	2,19	1,45	Detersivo stoviglie a mano	Mobili, articoli, servizi per la casa
	Waschpulver für Waschmaschine	4,07	4,03	4,95	5,86	4,48	3,82	Detersivo lavatrice in polvere	
Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe	Essen in einem Restaurant	10,43	11,40	13,62	11,70	11,82	13,32	Pasto in ristorante	Servizi ricettivi e di ristorazione
	Essen in einer Pizzeria	6,92	7,02	6,50	6,76	7,42	7,38	Pasto in pizzeria	
	Espresso in einem Café/einer Bar	1,00	1,06	1,02	1,00	1,76	0,85	Caffè espresso al bar	
	Aperitif in einer Bar/einem Café	1,92	2,14	2,22	1,86	2,98	2,42	Aperitivo al bar	
	Glas roter Tischwein	0,94	1,05	1,18	1,00	1,83	1,30	Bicchieri di vino rosso da tavola	
	Bier in einer Bar/einem Café	1,66	1,60	1,58	1,57	1,78	2,08	Birra al bar	
	Cappuccino in einer Bar/einem Café	1,42	1,72	1,82	1,62	2,18	1,16	Cappuccino al bar	
	Pizzastück	1,75	1,80	1,75	1,44	2,19	1,38	Pizza al taglio	
	Huhn am Spieß	5,18	5,63	4,90	4,51	4,66	5,62	Pollo allo spiedo	
	Verpacktes Eis	1,31	1,22	1,28	1,29	1,33	1,43	Gelato confezionato	
Andere Güter und Dienstleistungen	Herrenhaarschnitt	21,00	22,00	23,70	18,60	20,20	19,60	Taglio capelli uomo	Altri beni e servizi
	Zahnpaste	1,74	1,85	1,86	1,78	1,76	1,65	Dentifricio	
	Toilettenpapier	2,45	1,96	2,15	1,78	1,55	1,48	Carta igienica	
	Babywindeln	6,86	6,89	7,50	8,32	6,15	5,63	Pannolino per bambino	
Warenkorb insgesamt	144,69	144,17	147,28	140,08	153,01	138,17	Totale minipaniere		

Häufigkeit min / max**Frequenza min / max**

Mindestpreis	4	5	2	9	5	15	prezzo minimo
Höchstpreis	9	4	4	6	13	4	prezzo massimo

Durchschnittspreise nach Gemeindetyp und Produkt - Juli 2007

Kriterium: meist verkauftes Produkt

Prezzi medi per tipologia comunale e prodotto - Luglio 2007

Criterio: prodotto più venduto

KAPITEL	STARK TOURISTISCHE ZENTREN / CENTRI TURISTICAMENTE INTENSIVI						CAPITOLI
	Produkt	Abtei Badia	Welschnofen Nova Levante	Mühlbach Rio di Pusteria	Tirol Tirol	Prodotto	
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	Brot	3,21	3,50	3,79	3,56	Pane	Prodotti alimentari e bevande analcoliche
	Nudeln aus Hartweizengrieß	0,73	0,73	0,69	0,61	Pasta di semola di grano duro	
	Kekse aus Mürbeteig - große Packung	1,88	2,65	1,77	1,37	Biscotti frollini-confezione grande	
	Kekse aus Mürbeteig - kleine Packung	1,56	2,47	1,90	1,19	Biscotti frollini-confezione piccola	
	Waffeln	1,27	1,37	0,95	1,31	Biscotti Wafer	
	Reis	2,06	2,79	1,69	1,83	Riso	
	Frisches Rindfleisch vom ausgewachsenen Rind, 1 Fleischstück	12,50	11,93	9,20	11,27	Carne fresca bovino adulto, Il taglio	
	Speck	18,53	16,70	16,42	17,95	Speck	
	Thunfisch in Olivenöl	2,13	3,43	3,10	3,18	Tonno in olio d'oliva	
	Haltbare Milch (H-Milch)	0,89	0,96	0,94	0,95	Latte a lunga conservazione	
	Frische Vollmilch	1,13	1,11	1,11	1,12	Latte intero fresco	
	Joghurt	0,41	0,41	0,37	0,39	Yogurt	
	Grana padano	13,03	14,55	10,07	12,72	Grana padano	
	Mozzarella aus Kuhmilch	1,19	1,09	1,00	1,04	Fior di latte di mucca	
	Eier	1,09	1,36	1,20	1,81	Uova	
	Zwiebeln	2,01	1,68	1,77	1,41	Cipolle	
	Karotten	1,35	1,23	1,19	1,23	Carote	
	Kartoffeln	1,29	1,35	1,12	1,04	Patate	
	Bananen	2,08	1,85	1,75	1,49	Banane	
	Äpfel	2,07	2,25	1,78	1,69	Mele	
Kaltgepresstes Olivenöl	7,75	7,56	6,84	5,73	Olio extra vergine di oliva		
Kaugummi	2,90	2,90	2,36	2,58	Chewing gum		
Gerösteter Kaffee	2,51	2,83	2,30	2,33	Caffè tostato		
Fruchtsäfte	1,29	1,44	1,09	1,23	Succo di frutta		
Möbel, Produkte, Dienstleistungen für den Haushalt	Handgeschirrspülmittel	1,96	2,89	1,64	2,45	Detersivo stoviglie a mano	Mobili, articoli, servizi per la casa
	Waschpulver für Waschmaschine	5,83	6,56	5,90	5,88	Detersivo lavatrice in polvere	
Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe	Essen in einem Restaurant	14,38	14,70	9,27	11,70	Pasto in ristorante	Servizi ricettivi e di ristorazione
	Essen in einer Pizzeria	7,42	6,92	6,38	6,73	Pasto in pizzeria	
	Espresso in einem Café/einer Bar	1,00	1,00	1,00	1,05	Caffè espresso al bar	
	Aperitif in einer Bar/einem Café	2,00	1,92	2,10	2,06	Aperitivo al bar	
	Glas roter Tischwein	1,06	1,00	1,00	1,12	Bicchiere di vino rosso da tavola	
	Bier in einer Bar/einem Café	1,80	1,60	1,60	1,64	Birra al bar	
	Cappuccino in einer Bar/einem Café	1,76	1,60	1,80	1,78	Cappuccino al bar	
	Pizzastück	1,75	1,75	1,80	1,44	Pizza al taglio	
	Huhn am Spieß	7,00	5,18	5,80	4,51	Pollo allo spiedo	
	Verpacktes Eis	1,23	1,35	1,28	1,40	Gelato confezionato	
Andere Güter und Dienstleistungen	Herrenhaarschnitt	19,10	21,00	16,50	19,00	Taglio capelli uomo	Altri beni e servizi
	Zahnpaste	2,08	2,43	1,82	2,16	Dentifricio	
	Toilettenpapier	2,20	1,85	2,01	1,94	Carta igienica	
	Babywindeln	7,60	9,51	7,87	8,60	Pannolino per bambino	
Warenkorb insgesamt	163,02	169,37	142,15	152,46	Totale minipaniere		

Häufigkeit min / max**Frequenza min / max**

Mindestpreis	8	7	20	10	prezzo minimo
Höchstpreis	15	20	4	4	prezzo massimo

Durchschnittspreise nach Gemeindetyp und Produkt - Juli 2007

Kriterium: meist verkauftes Produkt

Prezzi medi per tipologia comunale e prodotto - Luglio 2007

Criterio: prodotto più venduto

KAPITEL	NICHT VORWIEGEND TOURISTISCHE ZENTREN / CENTRI PRINCIPALMENTE NON TURISTICI						CAPITOLI
	Produkt	Sand in Taufers Campo Tures	Neumarkt Egna	Schlanders Silandro	Sterzing Vipiteno	Prodotto	
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	Brot	3,53	3,43	3,65	3,45	Pane	Prodotti alimentari e bevande analcoliche
	Nudeln aus Hartweizengrieß	0,64	0,61	0,59	0,63	Pasta di semola di grano duro	
	Kekse aus Mürbeteig - große Packung	2,46	1,91	2,73	1,78	Biscotti frollini-confezione grande	
	Kekse aus Mürbeteig - kleine Packung	2,10	1,59	1,66	1,24	Biscotti frollini-confezione piccola	
	Waffeln	1,22	1,18	1,10	0,93	Biscotti Wafer	
	Reis	1,92	1,95	1,82	2,05	Riso	
	Frisches Rindfleisch vom ausgewachsenen Rind, 1 Fleischstück	9,00	9,21	11,47	10,47	Carne fresca bovino adulto, Il taglio	
	Speck	16,32	16,77	16,93	17,13	Speck	
	Thunfisch in Olivenöl	3,15	3,11	3,07	2,74	Tonno in olio d'oliva	
	Haltbare Milch (H-Milch)	0,88	0,99	0,81	0,74	Latte a lunga conservazione	
	FrISCHE Vollmilch	1,12	1,12	1,12	1,03	Latte intero fresco	
	Joghurt	0,38	0,38	0,37	0,33	Yogurt	
	Grana padano	12,32	11,57	12,55	11,25	Grana padano	
	Mozzarella aus Kuhmilch	0,94	1,07	1,15	0,95	Fior di latte di mucca	
	Eier	0,99	1,85	1,26	0,86	Uova	
	Zwiebeln	1,46	1,66	1,49	1,45	Cipolle	
	Karotten	1,20	1,29	1,13	1,04	Carote	
	Kartoffeln	1,47	1,08	1,03	0,98	Patate	
	Bananen	1,84	1,90	1,65	1,60	Banane	
	Äpfel	1,88	1,55	1,55	1,66	Mele	
Kaltgepresstes Olivenöl	6,23	5,94	6,56	7,48	Olio extra vergine di oliva		
Kaugummi	2,69	2,40	2,30	2,28	Chewing gum		
Gerösteter Kaffee	1,92	2,57	2,42	2,09	Caffè tostato		
Fruchtsäfte	0,99	1,46	1,16	1,14	Succo di frutta		
Möbel, Produkte, Dienstleistungen für den Haushalt	Handgeschirrspülmittel	2,39	2,02	1,78	1,60	Detersivo stoviglie a mano	Mobili, articoli, servizi per la casa
	Waschpulver für Waschmaschine	5,99	5,47	4,16	4,23	Detersivo lavatrice in polvere	
Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe	Essen in einem Restaurant	13,00	11,63	12,50	9,80	Pasto in ristorante	Servizi ricettivi e di ristorazione
	Essen in einer Pizzeria	6,70	6,64	6,00	6,66	Pasto in pizzeria	
	Espresso in einem Café/einer Bar	1,04	1,00	1,04	1,00	Caffè espresso al bar	
	Aperitif in einer Bar/einem Café	1,96	2,06	2,10	1,92	Aperitivo al bar	
	Glas roter Tischwein	1,02	1,00	1,04	0,98	Bicchiere di vino rosso da tavola	
	Bier in einer Bar/einem Café	1,54	1,66	1,56	1,52	Birra al bar	
	Cappuccino in einer Bar/einem Café	1,74	1,52	1,74	1,58	Cappuccino al bar	
	Pizzastück	1,75	1,63	1,94	1,60	Pizza al taglio	
	Huhn am Spieß	3,99	3,50	4,48	6,03	Pollo allo spiedo	
Verpacktes Eis	1,34	1,62	1,17	1,26	Gelato confezionato		
Andere Güter und Dienstleistungen	Herrenhaarschnitt	15,83	13,75	14,25	20,25	Taglio capelli uomo	Altri beni e servizi
	Zahnpaste	2,24	2,00	2,34	1,98	Dentifricio	
	Toilettenpapier	2,75	1,99	2,04	1,92	Carta igienica	
	Babywindeln	10,13	9,04	8,18	7,64	Pannolino per bambino	
Warenkorb insgesamt	150,06	143,08	145,86	145,26	Totale minipaniere		

Häufigkeit min / max**Frequenza min / max**

Mindestpreis	5	7	6	24	prezzo minimo
Höchstpreis	17	11	12	5	prezzo massimo

Durchschnittspreise nach Gemeindetyp und Produkt - Juli 2007

Kriterium: meist verkauftes Produkt

Prezzi medi per tipologia comunale e prodotto - Luglio 2007

Criterio: prodotto più venduto

KAPITEL	NEBENZENTREN / CENTRI MARGINALI					CAPITOLI	
	Produkt	Pfalzen Falzes	Lüsen Luson	Sarntal Sarentino	St .Leonhard i. P. S. Leonardo i. P.		Prodotto
Lebensmittel und alkoholfreie Getränke	Brot	3,57	3,72	3,18	3,60	Pane	Prodotti alimentari e bevande analcoliche
	Nudeln aus Hartweizengrieß	0,59	0,65	0,59	0,59	Pasta di semola di grano duro	
	Kekse aus Mürbeteig - große Packung	1,65	1,16	2,50	1,29	Biscotti frollini-confezione grande	
	Kekse aus Mürbeteig - kleine Packung	1,67	2,85	2,07	1,58	Biscotti frollini-confezione piccola	
	Waffeln	0,88	1,30	1,24	1,10	Biscotti Wafer	
	Reis	1,89	1,35	2,05	2,07	Riso	
	Frisches Rindfleisch vom ausgewachsenen Rind, 1 Fleischstück	11,15	10,80	9,82	8,83	Carne fresca bovino adulto, Il taglio	
	Speck	12,75	17,70	16,19	15,73	Speck	
	Thunfisch in Olivenöl	2,53	3,38	3,14	3,44	Tonno in olio d'oliva	
	Haltbare Milch (H-Milch)	0,77	0,82	0,92	0,92	Latte a lunga conservazione	
	Frische Vollmilch	1,12	1,12	1,12	1,12	Latte intero fresco	
	Joghurt	0,36	0,35	0,36	0,38	Yogurt	
	Grana padano	11,53	11,60	12,38	12,20	Grana padano	
	Mozzarella aus Kuhmilch	0,99	1,15	1,02	0,78	Fior di latte di mucca	
	Eier	0,96	1,10	0,97	1,02	Uova	
	Zwiebeln	1,50	2,30	1,46	1,31	Cipolle	
	Karotten	0,96	1,85	1,19	1,26	Carote	
	Kartoffeln	1,14	1,85	1,10	1,17	Patate	
	Bananen	1,69	2,45	1,87	1,98	Banane	
	Äpfel	1,65	2,60	1,62	1,71	Mele	
	Kaltgepresstes Olivenöl	5,44	7,25	6,67	7,04	Olio extra vergine di oliva	
	Kaugummi	2,58	2,60	2,66	2,53	Chewing gum	
Gerösteter Kaffee	1,85	2,60	2,06	1,78	Caffè tostato		
Fruchtsäfte	1,17	0,98	1,20	1,13	Succo di frutta		
Möbel, Produkte, Dienstleistungen für den Haushalt	Handgeschirrspülmittel	1,51	2,34	2,53	1,18	Detersivo stoviglie a mano	Mobili, articoli, servizi per la casa
	Waschpulver für Waschmaschine	5,59	5,14	5,52	4,42	Detersivo lavatrice in polvere	
Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe	Essen in einem Restaurant	13,50	10,00	10,40	10,40	Pasto in ristorante	Servizi ricettivi e di ristorazione
	Essen in einer Pizzeria	6,75	6,25	6,36	6,53	Pasto in pizzeria	
	Espresso in einem Café/einer Bar	1,08	1,00	1,00	1,08	Caffè espresso al bar	
	Aperitif in einer Bar/einem Café	1,88	2,14	1,92	1,98	Aperitivo al bar	
	Glas roter Tischwein	1,02	1,00	1,00	1,08	Bicchiere di vino rosso da tavola	
	Bier in einer Bar/einem Café	1,58	1,50	1,60	1,60	Birra al bar	
	Cappuccino in einer Bar/einem Café	1,74	1,70	1,56	1,68	Cappuccino al bar	
	Pizzastück	1,75	1,60	2,99	1,44	Pizza al taglio	
	Huhn am Spieß	4,90	8,00	6,75	5,50	Pollo allo spiedo	
	Verpacktes Eis	1,33	1,29	1,36	1,44	Gelato confezionato	
Andere Güter und Dienstleistungen	Herrenhaarschnitt	18,75	20,00	18,80	16,00	Taglio capelli uomo	Altri beni e servizi
	Zahnpaste	2,13	2,20	2,47	2,48	Dentifricio	
	Toilettenpapier	2,99	1,96	1,96	2,07	Carta igienica	
	Babywindeln	6,64	7,15	9,86	8,03	Pannolino per bambino	
Warenkorb insgesamt	143,49	156,79	153,47	141,45	Totale minipaniere		

Häufigkeit min / max**Frequenza min / max**

Mindestpreis	15	12	9	12	prezzo minimo
Höchstpreis	7	17	9	9	prezzo massimo