

STATISTISCHE ERHEBUNG ÜBER INNOVATION IN DEN UNTERNEHMEN - 2020-2022

1. STRATEGIEN UND BETRIEBLICHER HINTERGRUND

1.1 Wie stark haben sich im Dreijahreszeitraum 2020-2022 folgende Strategien auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Unternehmens ausgewirkt?

(Eine Antwort pro Zeile)

	Sehr	Ziemlich	Kaum	Überhaupt nicht	Nicht befolgt
A. Verbesserung der bestehenden Produkte oder Dienstleistungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B. Angebot neuer Produkte und/oder Dienstleistungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C. Preisbegrenzung (<i>price leadership</i>)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
D. Hohe Qualität der angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen (<i>quality leadership</i>)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
E. Angebot einer breiten Palette von Produkten und/oder Dienstleistungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
F. Angebot eines oder weniger Schlüsselprodukte und/oder -dienstleistungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
G. Zufriedenheit der festen Kundschaft	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
H. Kontaktierung neuer Verbrauchergruppen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
I. Angebot an standardisierten Produkten oder Dienstleistungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
L. Angebot an kundenspezifischen und maßgeschneiderten Lösungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

1.2 Wie stark war das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 von den folgenden Ereignissen betroffen?

	Völlig	Nur teilweise	Kaum	Überhaupt nicht
A. Schnelle Veralterung von Produkten und Dienstleistungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Schwierigkeiten bei der Vorhersage künftiger technologischer Entwicklungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Einfache Ersetzung der Produkte und Dienstleistungen von Wettbewerbern mit den eigenen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Bedrohung der Stellung des Unternehmens auf dem Markt verbunden mit dem Eintritt neuer konkurrierender Unternehmen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
E. Schwierigkeiten, Handlungen konkurrierender Unternehmen vorherzusehen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
F. Schwierigkeiten, Veränderungen bei der Nachfrage vorherzusehen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
G. Starke Konkurrenz aus dem Ausland	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
H. Kundenverluste aufgrund von Preiserhöhungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

FACSIMILE

1.3 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eine der folgenden Tätigkeiten durchgeführt?*(Eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
A. Einreichung einer Patentanmeldung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Registrierung eines gewerblichen Musters	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Registrierung einer Marke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Registrierung eines Urheberrechts/Copyrights	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Verwendung eines Geschäftsgeheimnisses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.4 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022:*(Eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
A. eigene Rechte an geistigem Eigentum an Dritte lizenziert ^{TT1} ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. eigene Rechte an geistigem Eigentum auf andere übertragen ^{TT1} ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Vereinbarungen über den Austausch von Rechten an geistigem Eigentum durch <i>Pooling</i> von Aktivitäten, <i>cross-licensing</i> ^{TT2} usw. abgeschlossen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT1} Rechte an geistigem Eigentum (Intellectual Property Rights - IPR) umfassen: Patente; gewerbliche Muster; Marken; Urheberrechte; geografische Angaben; Ursprungsbezeichnungen.

^{TT2}*Pooling*. Vereinbarung zwischen mehreren konkurrierenden Unternehmen, um die Rechte an geistigem Eigentum (Intellectual Proprietary Rights - IPR), die sie besitzen bzw. zu einem späteren Zeitpunkt erwerben können, miteinander zu teilen, d. h. jede Situation, in der IPR unterschiedlicher Herkunft zusammengefasst werden, um die Nutzung der in den Schutzbereich fallenden Güter zu erleichtern. *Cross-licensing*. Austausch von Lizenzen für Rechte an geistigem Eigentum (IPR) zwischen konkurrierenden Unternehmen.

2. INNOVATION

Markteinführung neuer Produkte und/oder Dienstleistungen oder von Produkten und/oder Dienstleistungen, die im Vergleich zum bisherigen Absatz des Unternehmens wesentlich verbessert wurden.

Als Produktinnovationen **gelten**:

- ✓ wesentliche Änderungen im Produktdesign;
- ✓ neue (oder wesentlich verbesserte) digitale Produkte und Dienstleistungen.

Keine Produktinnovationen sind:

- ✓ der Handel (einfacher Weiterverkauf) mit neuen Produkten und Dienstleistungen, die bei anderen Unternehmen erworben wurden;
- ✓ Neuheiten rein ästhetischer Natur.

2.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 Produkt- und/oder Dienstleistungsinnovationen eingeführt?*(Eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
A. Produktinnovationen (neue oder wesentlich verbesserte Produkte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Dienstleistungsinnovationen (neue oder wesentlich verbesserte Dienstleistungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie in Frage 2.1 mindestens einmal Ja angekreuzt haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie zur Frage 2.5 über.

2.2 Welche Produkte und/oder Dienstleistungen waren von den im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eingeführten Innovationen betroffen?

(Eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Neue (oder wesentlich verbesserte) Produkte und/oder Dienstleistungen, die nicht bereits von konkurrierenden Unternehmen auf dem Markt angeboten wurden ^{TT3}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Neue (oder wesentlich verbesserte) Produkte oder Dienstleistungen, die denen ähneln, die bereits von konkurrierenden Unternehmen auf dem Markt angeboten wurden ^{TT4}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 Wie viel Prozent des gesamten Umsatzes des Unternehmens im Jahr 2022 stammen aus Verkäufen von:

1. neuen (oder wesentlich verbesserten) Produkten und/oder Dienstleistungen, die nicht bereits von konkurrierenden Unternehmen auf dem Markt angeboten wurden?^{TT3} |_|_|_| %

2. neuen (oder wesentlich verbesserten) Produkten und/oder Dienstleistungen, die denen ähneln, die bereits von konkurrierenden Unternehmen auf dem Markt angeboten wurden?^{TT4} |_|_|_| %

3. nicht oder nur marginal veränderten Produkten und/oder Dienstleistungen (einschließlich des Verkaufs neuer Produkte oder Dienstleistungen, die bei anderen Unternehmen erworben wurden)? |_|_|_| %

Gesamtumsatz 2022
1 0 0%

^{TT3} Produkt- und/oder Dienstleistungsinnovationen, die auch für den Bezugsmarkt des Unternehmens neu sind. Diese Innovationen könnten bereits auf anderen Märkten als jenen erhältlich sein, auf denen das Unternehmen tätig ist.

^{TT4} Produkt- und/oder Dienstleistungsinnovationen, die in Bezug auf die bestehende Produktpalette des Unternehmens neu sind, aber auf dem Bezugsmarkt des Unternehmens bereits von Konkurrenzunternehmen angeboten werden.

2.4 Wer hat die vom Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eingeführte Produkt- und/oder Dienstleistungsinnovation entwickelt?

(Mehrere Antworten möglich)

- | | |
|---|--------------------------|
| A. Das Unternehmen allein | <input type="checkbox"/> |
| B. Das Unternehmen in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen oder Institutionen ^{TT5} | <input type="checkbox"/> |
| C. Das Unternehmen, indem es Produkte und/oder Dienstleistungen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Institutionen entwickelt wurden, angepasst oder verändert hat ^{TT5} | <input type="checkbox"/> |
| D. Andere Unternehmen ^{TT6} | <input type="checkbox"/> |
| E. Universitäten und Forschungseinrichtungen | <input type="checkbox"/> |
| F. Andere private und öffentliche Non-Profit-Einrichtungen, mit Ausnahme von Universitäten und Forschungseinrichtungen | <input type="checkbox"/> |

Die geschäftliche Prozessinnovation ist ein neuer oder verbesserter Geschäftsprozess für eine oder mehrere Geschäftsfunktionen, der sich erheblich von früheren Geschäftsprozessen unterscheidet und vom Unternehmen in Betrieb genommen wurde.

2.5 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 Prozessinnovationen in einem der folgenden Bereiche eingeführt?

(Eine Antwort pro Zeile)

- | | Ja | Nein |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Produktionsprozesse und -verfahren und/oder Erbringung von Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Logistik, Lieferung und Vertrieb | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Informationssysteme (Informationsverarbeitungs- und Kommunikationsprozesse) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Buchhaltungssysteme und/oder andere administrative Tätigkeiten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Unternehmensorganisation und/oder PR-Bereich | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. Arbeitsorganisation (insbesondere in Bezug auf die Umgestaltung der Verantwortungen und der Entscheidungsfindung und/oder -prozesse) und/oder Personalmanagement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. Marketing (insbesondere Werbekampagnen, Produktverpackungen, Preispolitik, Produkt- und/oder Dienstleistungspositionierung, After-Sales-Services) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

^{TT5} Berücksichtigen Sie auch andere Unternehmen derselben Unternehmensgruppe (Mutterunternehmen, Tochtergesellschaften). Institutionen sind z. B.: Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Organisationen usw.

^{TT6} Berücksichtigen Sie auch andere Unternehmen derselben Unternehmensgruppe (Mutterunternehmen, Tochtergesellschaften).

Wenn Sie in Frage 2.5 mindestens einmal Ja angekreuzt haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie zur Frage 2.7 über.

2.6 Wer hat die vom Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eingeführten Prozessinnovationen entwickelt?

(Mehrere Antworten möglich)

- | | |
|--|--------------------------|
| A. Das Unternehmen allein | <input type="checkbox"/> |
| B. Das Unternehmen in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen oder Institutionen ^{TT5} | <input type="checkbox"/> |
| C. Das Unternehmen selbst, indem es Prozesse, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Institutionen entwickelt wurden, angepasst oder verändert hat ^{TT5} | <input type="checkbox"/> |
| D. Andere Unternehmen ^{TT6} | <input type="checkbox"/> |

E. Universitäten und Forschungseinrichtungen

F. Andere private und öffentliche Non-Profit-Einrichtungen, mit Ausnahme von Universitäten und Forschungseinrichtungen

Die Innovationstätigkeiten umfassen alle Entwicklungs-, Finanz- und Geschäftstätigkeiten, die das Unternehmen zum Zweck der Innovation durchführt.

2.7 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eine der folgenden Tätigkeiten durchgeführt:

	Ja	Nein
A. Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten innerhalb des Unternehmens (INTRA-MUROS-F&E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ja, erfolgte die F&E-Tätigkeit im Dreijahreszeitraum 2020-2022 überwiegend:		
AA. systematisch (das Unternehmen verfügt über internes Personal, das ständig mit F&E-Tätigkeiten befasst ist)	<input type="checkbox"/>	
AB. gelegentlich (die F&E-Tätigkeit wird nur bei Bedarf durchgeführt)	<input type="checkbox"/>	
B. Anderen Subjekten in Auftrag gegebene F&E-Tätigkeit (EXTRA-MUROS-F&E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovative Tätigkeiten, die nicht zur Einführung von Innovationen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 geführt haben		
C. Ende 2022 laufende innovative Tätigkeiten ^{TT7}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Im Dreijahreszeitraum 2020-2022 aufgegebene oder ausgesetzte innovative Tätigkeiten ^{TT8}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Innovative Tätigkeiten, die Ende 2022 ohne die Einführung der Innovation abgeschlossen wurden ^{TT9}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT7} Tätigkeiten, die Ende 2022 noch nicht abgeschlossen waren und 2023 fortgesetzt werden.

^{TT8} Tätigkeiten, die nach 2022 nicht fortgesetzt werden („aufgegebene Tätigkeiten“) oder diskontinuierliche Tätigkeiten, die vorübergehend unterbrochen wurden, aber nach 2022 wieder aufgenommen werden („ausgesetzte Tätigkeiten“).

^{TT9} Tätigkeiten, die Ende 2022 abgeschlossen wurden, jedoch nicht zur Einführung von Produktinnovationen auf dem Markt oder zur Einführung von Prozessinnovationen innerhalb des Unternehmens im Dreijahreszeitraum 2020-2022 geführt haben.

Wenn Sie in den Fragen 2.1, 2.5 oder 2.7 mindestens einmal Ja angekreuzt haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie bitte zur Frage 2.10 über.

2.8 Wie viel hat das Unternehmen im Jahr 2022 für Forschung und Entwicklung und/oder Produkt-, Dienstleistungs- und/oder Prozessinnovationstätigkeiten ausgegeben?

Berücksichtigen Sie die laufenden Ausgaben (Lohnkosten, Ankauf von Dienstleistungen, Materialankauf usw.) und die Investitionsausgaben (Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und Gebäuden).

Die Werte sind in Tausend Euro auf ganze Zahlen gerundet anzugeben. **Bitte eine 0 angeben, falls 2022 keine Ausgaben für Innovationen getätigt wurden.** Falls keine genauen Daten vorliegen, kann die Aufwendung geschätzt werden.

A. Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten innerhalb des Unternehmens (INTRA-MUROS-F&E) ^{TT10}	_____
	Tausend Euro
B. Erwerb von F&E-Dienstleistungen (EXTRA-MUROS-F&E) ^{TT11}	_____
	Tausend Euro
C. Alle anderen Innovationstätigkeiten (mit Ausnahme von INTRA-MUROS- UND EXTRA-MUROS-F&E) ^{TT12}	_____
	Tausend Euro

davon:

CA. Aufwendungen für an Innovationstätigkeiten beteiligtes internes Personal ^{TT13}	_____
	Tausend Euro
CB. Laufende Aufwendungen für den Erwerb von Gütern und Dienstleistungen für die Innovation ^{TT14}	_____
	Tausend Euro
CC. Aufwendungen für Investitionen in Innovation ^{TT15}	_____
	Tausend Euro
CD. Sonstige Aufwendungen für Innovationen ^{TT15}	_____
	Tausend Euro

^{TT10} Berücksichtigen Sie sowohl laufende Ausgaben (interne Personalkosten, Erwerb von Gütern oder Dienstleistungen) als auch Investitionsausgaben (Ausgaben für den Erwerb von Grundstücken und Gebäuden, Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen, Software usw.), die in direktem Zusammenhang mit der Durchführung von Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten innerhalb des Unternehmens stehen.

^{TT11} Berücksichtigen Sie alle Ausgaben für F&E, die anderen Unternehmen (auch wenn sie derselben Unternehmensgruppe angehören) oder öffentlichen oder privaten Einrichtungen in Auftrag gegeben wurden. Auszuschließen sind Aufwendungen für den gewöhnlichen Erwerb von Dienstleistungen oder Investitionsgütern, die für die Durchführung der INTRA-MUROS-F&E-Tätigkeiten notwendig sind.

^{TT12} Auszuschließen sind Aufwendungen für INTRA-MUROS-F&E und für EXTRA-MUROS-F&E. Zu berücksichtigen sind hingegen:

- Aufwendungen für den Erwerb von Gebäuden, Maschinen, Ausrüstungen, Software usw. zum Zwecke der Einführung von Innovationen, die nicht in Teilfrage A berücksichtigt werden;

- Aufwendungen für technische und ästhetische Projektierung von neuen Produkten und Dienstleistungen und andere kreative Tätigkeiten, die im Betrieb durchgeführt oder extern erworben werden. Aufwendungen für die Planung, die bereits im Rahmen der F&E berücksichtigt wurden, sind hier auszuschließen;

- Aufwendungen für den Erwerb von Wissen von anderen Unternehmen und öffentlichen oder privaten Einrichtungen zum Zwecke der Entwicklung von Innovationen, die nicht im Rahmen der F&E berücksichtigt wurden (z. B. Know-how, urheberrechtlich geschützte Arbeiten, patentierte und nicht patentierte Innovationen, Nutzungslizenzen, Marken);

- Aufwendungen für die Entwicklung von Software und Datenbankaktivitäten, die für die Einführung von Innovationen erforderlich sind. Ausgenommen sind diejenigen, die bereits im Rahmen der F&E berücksichtigt wurden;

- Aufwendungen für Schulungen des Personals, die für die Einführung von Innovation erforderlich sind. Die Schulungstätigkeiten umfassen sowohl Schulungen außerhalb des Unternehmens als auch jene, die unternehmensintern durchgeführt werden. Aufwendungen für Personalschulung, die bereits im Rahmen der F&E berücksichtigt wurden, sind hier auszuschließen;

- Aufwendungen für sonstige (unternehmensinterne und -externe) Tätigkeiten im Vorfeld der Umsetzung von Innovationen wie Machbarkeitsstudien, Überprüfungs- und Testtätigkeiten und industrielles Engineering usw. Es sind sowohl die internen als auch die extern erworbenen Leistungen eingeschlossen;

- Aufwendungen für Marketingtätigkeiten im Zusammenhang mit den Innovationen. Dazu zählen Marktforschung im Vorfeld, Markttests und Werbung beim Lancieren des Angebots. Es sind sowohl die internen als auch die extern erworbenen Leistungen eingeschlossen.

^{TT13} Auszuschließen sind die Aufwendungen für internes F&E-Personal, die bereits in Teilfrage A enthalten sind.

^{TT14} Berücksichtigen Sie auch Beratungskosten. Auszuschließen sind die in Teilfrage A enthaltenen Aufwendungen für internes F&E-Personal.

^{TT15} Berücksichtigen Sie alle Aufwendungen für den Erwerb von Grundstücken und Gebäuden, Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen und beweglichen Gütern, Software, gewerblichen Patenten und Rechten an geistigem Eigentum, die direkt mit der Innovation zusammenhängen und nicht bereits in der Teilfrage A enthalten sind.

2.9 Welche der folgenden Aussagen beschreibt am ehesten, warum das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 keine anderen Innovationstätigkeiten durchgeführt hat?

(Nur eine Antwort möglich)

- A. Ein Mangel an Ressourcen (Mangel an Finanzmitteln, Personal usw.) hat die Möglichkeiten für weitere Innovationstätigkeiten eingeschränkt
- B. Die Entscheidung des Unternehmens, keine anderen Innovationstätigkeiten durchzuführen, beruhte nicht auf einem Mangel an Ressourcen, sondern auf anderen Gründen (z.B. strategische Gründe, andere Unternehmensprioritäten, Unangemessenheit der Innovationen, hohe Risiken oder voraussichtlich geringe Erträge)
- C. Das Unternehmen hat keine anderen Innovationstätigkeiten durchgeführt, da es diese nicht benötigte

2.10 Welche der folgenden Aussagen beschreibt am ehesten, warum das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 keine Innovationstätigkeiten durchgeführt hat?

(Nur eine Antwort möglich)

- A. Ein Mangel an Ressourcen (Mangel an Finanzmitteln, Personal, usw.) verhinderte die Durchführung von Innovationstätigkeiten
- B. Die Entscheidung des Unternehmens, keine weiteren Innovationstätigkeiten durchzuführen, beruhte nicht auf einem Mangel an Ressourcen, sondern auf anderen Gründen (z.B. strategische Gründe, andere Unternehmensprioritäten, Unangemessenheit von Innovationen, hohe Risiken oder voraussichtlich geringe Erträge)
- C. Das Unternehmen hat keine anderen Innovationstätigkeiten durchgeführt, da es diese nicht benötigte

2.11 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 mit anderen Unternehmen oder Institutionen zusammengearbeitet?^{TT16}

(Eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Für F&E-Tätigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Für andere Innovationstätigkeiten (ohne F&E)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Für sonstige Tätigkeiten (ohne F&E und Innovation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie in Frage 2.11 A und/oder B bejaht haben, fahren Sie bitte mit dem Fragebogen fort. Andernfalls gehen Sie zur Frage 3.1 über.

2.12 Bitte geben Sie die Art des Partners, mit dem das Unternehmen zusammengearbeitet hat, und seinen geografischen Standort an:

(Mehrere Antworten pro Zeile möglich)

	Italien	EU-Mitgliedstaaten ^{TT17} oder EFTA-Länder ^{TT18}	Andere Länder ^{TT19}
A. Andere Unternehmen, die <u>nicht derselben Unternehmensgruppe angehören</u> davon:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A1. Berater/innen, private Labors und private Forschungsinstitute	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A2. Anbieter von Geräten, Materialien, Komponenten oder Software	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A3. Kundenunternehmen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A4. Konkurrierende Unternehmen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
A5. Andere Unternehmen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B. Unternehmen, die derselben Unternehmensgruppe angehören	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C. Universitäten oder Hochschulen/Institute für Hochtechnologie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D. Öffentliche Forschungsinstitute	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E. Öffentliche Einrichtungen (mit Ausnahme von Universitäten und öffentlichen Forschungseinrichtungen) ^{TT20}	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F. Private Non-Profit-Organisationen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

^{TT16} Die Kooperation findet statt, wenn zwei oder mehr Kooperationspartner sich bereit erklären, die Verantwortung für eine Aufgabe oder eine Reihe von Aufgaben zu übernehmen, und die Informationen zwischen den Parteien ausgetauscht werden, um die Vereinbarung zu erleichtern.

TT17 Die Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU) sind Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, Zypern.

TT18 Zu den EFTA-Ländern gehören die EU-Mitgliedstaaten, Island, Liechtenstein, Norwegen und die Schweiz.

TT19 Das Vereinigte Königreich ist in der Kategorie Andere Länder enthalten.

TT20 Öffentliche Einrichtungen sind Wirtschaftseinheiten, deren oberstes Ziel es ist, nicht marktbestimmte Güter und Dienstleistungen zu erzeugen oder den Gewinn/Reichtum auszuschütten. Dazu gehören zentrale, regionale und lokale öffentliche Verwaltungen; öffentliche Schulen; öffentliche Universitäten; öffentliche Forschungsinstitute oder -einrichtungen; Unternehmen oder Einrichtungen des nationalen Gesundheitsdienstes; regionale und lokale Gesundheitsagenturen; Handelskammern; unabhängige Behörden; öffentliche Betreuungs- und Wohltätigkeitseinrichtungen; Einrichtungen und Agenturen, die Dienstleistungen für Sicherheit, Verkehr, Umwelt und Tourismus erbringen, wie Parkbehörden, Hafenbehörden oder -einrichtungen, regionale oder lokale landwirtschaftliche Entwicklungseinrichtungen, Tourismuseinrichtungen, regionale Umweltorganisationen, regionale Arbeitsagenturen usw.

3. FINANZ

3.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 versucht, eine der folgenden Finanzierungen zu erhalten? (Eine Antwort pro Zeile)

	Ja, beantragt und erhalten	Ja, beantragt, aber nicht erhalten	Nein	3.1.1 Wurde die Finanzierung, falls sie gewährt wurde, (ganz oder teilweise) für F&E und/oder Innovationstätigkeiten bereitgestellt?	
				Ja	Nein
A. Eigenkapitalfinanzierung (<i>equity finance</i>) TT21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Forderungen TT22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 von einer der folgenden öffentlichen Einrichtungen finanzielle Beihilfen erhalten?

Berücksichtigen Sie Investitionszuschüsse, Zinsbeiträge, begünstigte Finanzierungen.

Auszuschließen sind die Einnahmen aus Innovations- und Forschungstätigkeiten für den öffentlichen Sektor.

	Ja	Nein	3.2.1 Wurde die Finanzierung, falls sie gewährt wurde, (ganz oder teilweise) für F&E und/oder Innovationstätigkeiten bereitgestellt?	
			Ja	Nein
			A. Regionale und/oder lokale öffentliche Verwaltungen	<input type="checkbox"/>
B. Zentrale Verwaltungen des Staates (Ministerien) und andere Einrichtungen, die in deren Auftrag handeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Europäisches Rahmenprogramm für Forschung und Innovation - <i>Horizon 2020 (oder Horizont 2020)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Andere EU-Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eine Steuererleichterung beansprucht?

Berücksichtigen Sie Steuerguthaben, Abzüge und Steuerabsetzungen.

(Eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Steuererleichterungen für F&E und Innovationstätigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Steuererleichterungen für andere Tätigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TT21 Finanzierung durch Eigenkapital bzw. Finanzierung durch den Verkauf von Anteilen oder Aktien des Unternehmens.

TT22 Finanzierung mit Fremdkapital.

4. ANDERE FAKTOREN UND MAßNAHMEN

4.1 Welche Bedeutung hatten folgende Faktoren im Zusammenhang mit dem Klimawandel für das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022?

	Ausmaß der Bedeutung			
	Sehr	Mittel	Kaum	Gleich null
A. Politische und öffentliche Maßnahmen gegen den Klimawandel	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Steigende Nachfrage der Verbraucher/innen nach Produkten, die eine Bekämpfung des Klimawandels durch Anpassungs- und Abschwächungsmaßnahmen ermöglichen (z.B. <i>low-carbon</i> -Produkte, -Dienstleistungen und -Technologien, d.h. solche mit niedrigem CO ₂ -Ausstoß)	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Höhere Kosten im Zusammenhang mit den Auswirkungen des Klimawandels in den Bereichen Versicherung, Wasser, Prozessanpassung usw.	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Extreme Wetterbedingungen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

4.2 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 Maschinen, Anlagen oder Software erworben?

Ja → Weiter zu Frage 4.2.1

Nein

4.2.1 Auf welcher Art von Technologie basieren die erworbenen Maschinen, Anlagen und Softwares?

(Mehrere Antworten möglich)

- A. Bereits vom Unternehmen verwendete Technologie ^{TT23}
- B. Neue Technologie für das Unternehmen

^{TT23} Berücksichtigen Sie alle vom Unternehmen bereits verwendeten Technologien, einschließlich derjenigen, die verbessert, modernisiert oder aktualisiert wurden.

4.3 Welche Arten von Produkten und/oder Dienstleistungen wurden im Dreijahreszeitraum 2020-2022 vom Unternehmen angeboten?

(Eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Produkte und/oder Dienstleistungen, die gemeinsam mit Nutzer/innen entwickelt wurden (gemeinsame Entwicklung oder Co-creation) ^{TT24}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Produkte und/oder Dienstleistungen, die für die Bedürfnisse spezifischer Zielgruppen konzipiert und entwickelt wurden (Personalisierung) ^{TT25}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Standardisierte Produkte und/oder Dienstleistungen für verschiedene Zielgruppen ^{TT26}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT24} Die gemeinsame Entwicklung (Co-creation) ist eine Marktstrategie, die auf die Erzeugung und Realisierung eines gemeinsamen Unternehmenswerts mit den (End- oder Zwischen-)Nutzer/innen ausgerichtet ist. Anders ausgedrückt spielt der/die Nutzer/in eine aktive Rolle bei der Konzeption, Gestaltung und Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, um sie bedarfsgerechter zu gestalten.

^{TT25} Customizing oder Personalisierung besteht in der Anpassung eines Produkts oder einer Dienstleistung an die Bedürfnisse einzelner Nutzer/innen. Die Kategorie umfasst nicht die *mass customization* (oder „Massenpersonalisierung“), d.h. Produktionsstrategien, die die individuellen Bedürfnisse der Kundschaft erfüllen und gleichzeitig die Effizienz der Massenproduktion in Bezug auf niedrige Produktionskosten und damit niedrige Verkaufspreise aufrechterhalten. Im Gegensatz zur gemeinsamen Entwicklung ist es beim Customizing das Unternehmen, das das Produkt entwirft und entwickelt, ohne jegliche Form von Austausch und Zusammenarbeit mit den Nutzer/innen.

^{TT26} Hier sind die Strategien der *mass customization* („Massenpersonalisierung“) zu berücksichtigen, d. h. Strategien zur Produktion von personalisierten Ausführungen von Standardprodukten und/oder -dienstleistungen, die die individuellen Bedürfnisse der Kundschaft erfüllen und gleichzeitig die Effizienz der Massenproduktion in Bezug auf niedrige Produktionskosten und damit niedrige Verkaufspreise aufrechterhalten.

4.4 Hat das Unternehmen ab 2020 wesentliche Änderungen in seinem Geschäftsmodell vorgenommen?

Das *Geschäftsmodell* beschreibt, wie das Unternehmen die Bedingungen für die Wertschöpfung und Gewinnerzielung bestimmt. Anders ausgedrückt beschreibt es, wie das Unternehmen einen Vorteil gegenüber seinen Wettbewerbern ermittelt, entwickelt und erlangt und Wert für sich und seine Kund/innen schafft. Es soll einen Gesamtüberblick über das Unternehmen liefern und die Kriterien hervorheben, die seine Entscheidungen leiten. Es definiert die besonderen Aspekte der Haupttätigkeit, die Strategie und Organisationsstruktur, die operativen Prozesse, die Besonderheiten der Beziehungen zu Lieferanten, Kundschaft und Personal.

Die Änderung ist aufgrund des Wettbewerbsvorteils, der nach der Änderung erwartet oder realisiert wird, signifikant.

(Eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Signifikante Veränderungen in der Art, wie das Unternehmen Mehrwert für die Kund/innen schafft (z.B. durch eine integrierte Verbindung von Dienstleistungen mit den Produkten) ^{TT27}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Signifikante Veränderungen in der Art, wie das Unternehmen Einnahmen erwirtschaftet (z.B. durch eine Neukonfiguration des Produktangebots in Leasing als Alternative zum Verkauf oder durch Umsetzung von Franchise-Modellen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Signifikante Veränderungen in der Produktion und in der Lieferung von Produkten (z.B. Erstellung von Produkten und Dienstleistungen, die auf die spezifischen Bedürfnisse einzelner Kund/innen oder Kundengruppen zugeschnitten sind, Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen über neue Vertriebskanäle wie die Webplattform)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Signifikante Veränderungen in den Kundenbeziehungen (z.B. personalisierte Dienstleistungen und persönliche Betreuung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Signifikante Veränderungen in den Beziehungen zu Lieferanten oder Partnern, mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet (z.B. Einstieg in strategische Bündnisse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

^{TT27} Dazu gehören Wertzuwachs wie *Servitization*, d.h. die Fähigkeit, mit dem Produkt auch wertbezogene Dienstleistungen zu verkaufen, die in das Produkt selbst integriert sind.

5. INNOVATIONEN MIT GERINGEN UMWELTAUSWIRKUNGEN

Die folgenden beiden Fragen beziehen sich auf Produkt- und Prozessinnovationen, die **positive Auswirkungen oder** im Vergleich zu Produkten und Prozessen, die zuvor verkauft oder innerhalb des Unternehmens verwendet wurden, **geringere Belastungen für die Umwelt** mit sich bringen. Der Nutzen für die Umwelt kann sowohl das Hauptziel als auch ein Nebeneffekt der innovativen Tätigkeiten des Unternehmens sein. Der Nutzen für die Umwelt kann sowohl bei der Herstellung einer Ware oder Dienstleistung als auch bei deren Verbrauch/Nutzung durch die Endnutzer/innen (Einzelpersonen, andere Unternehmen, öffentlicher Sektor, usw.) entstehen.

Dieser Abschnitt ist nur von jenen Unternehmen auszufüllen, die im Dreijahreszeitraum 2020-2022 Innovationen eingeführt haben bzw. in den Fragen 2.1 und 2.5 mindestens einmal Ja angekreuzt haben.

5.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eine oder mehrere Innovationen eingeführt, die mindestens einen der folgenden Umweltvorteile hatten? Falls ja, haben sie wesentlich zum Umweltschutz beigetragen?

	<i>Ja, sie wurden eingeführt und haben wesentlich zum Umweltschutz beigetragen</i>	<i>Ja, sie wurden eingeführt, haben aber wesentlich zum Umweltschutz beigetragen</i>	<i>Nein, sie wurden nicht eingeführt</i>
Innerhalb des Unternehmens erzielte Umweltvorteile			
A. Geringerer Material- oder Wasserverbrauch pro Produkteinheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Geringerer Energieverbrauch oder Verringerung des industriellen CO ₂ -Ausstoßes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Verringerung der Luft-, Wasser-, Lärm- oder Bodenverschmutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Ersetzung traditioneller Werkstoffe durch umweltfreundlichere oder weniger gefährliche Stoffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Ersetzung fossiler Brennstoffe durch erneuerbare Energie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Recycling von Materialien und Abfällen und Wiederverwertung von Wasser zu eigenen Zwecken oder zum Verkauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Schutz der biologischen Vielfalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beim Verbrauch oder bei der Nutzung von Gütern oder Dienstleistungen durch die Endnutzer/innen erzielte Umweltvorteile			
H. Geringerer Energieverbrauch oder Verringerung des CO ₂ -Ausstoßes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Verringerung der Luft-, Wasser-, Lärm- oder Bodenverschmutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L. Einfache Wiederverwertung von Altprodukten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M. Verlängerung der Lebens- oder Nutzungsdauer eines Produkts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N. Schutz der biologischen Vielfalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie in Frage 5.1. mindestens eine Aussage bejaht haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie zu Abschnitt 6 über.

5.2 Wie wichtig waren im Dreijahreszeitraum 2020-2022 die folgenden Faktoren bei der Einführung umweltfreundlicher Innovationen?

	Ausmaß der Bedeutung			
	Sehr	Mittel	Kaum	Gleich null
A. Bestehen von Rechtsvorschriften im Umweltbereich	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
B. Bestehen einer Umweltsteuer	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
C. Mögliche künftige Einführung von Umweltvorschriften oder -steuern	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
D. Verfügbarkeit von Vergünstigungen, Beiträgen und anderen finanziellen Anreizen für Innovationen mit geringer Umweltbelastung	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
E. Laufende Nachfrage oder Erwartung von Innovationen mit geringer Umweltbelastung	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
F. Verbesserung des Rufs des Unternehmens	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
G. Freiwillige Maßnahmen und Initiativen zur Förderung und Verbreitung bewährter Verfahren im Umweltbereich innerhalb des Wirtschaftssektors des Unternehmens	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
H. Hohe Energie-, Wasser- oder Materialkosten	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
I. Notwendigkeit, die Bedingungen der öffentlichen Liefer- und Dienstleistungsaufträge zu erfüllen	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>

6. SONSTIGE INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN

6.1 Wie hoch war der gesamte Bruttoumsatz des Unternehmens (ohne Mehrwertsteuer) in den Jahren 2020 und 2022?^{TT28}
 Die Werte sind in Tausend Euro auf ganze Zahlen gerundet anzugeben.

2020	2022
_ _ _ _ _ _ _ _ _ Tausend Euro	_ _ _ _ _ _ _ _ _ Tausend Euro

6.2 Welcher Prozentsatz des gesamten Bruttoumsatzes im Jahr 2022 wurde durch den Verkauf von Produkten und/oder Dienstleistungen an Kund/innen mit Sitz in Italien, den EU- und EFTA-Ländern oder anderen Ländern erzielt?
 Die Prozentwerte werden auf ganze Zahlen gerundet. Geben Sie Null an, wenn keine Verkäufe getätigt wurden.

Kund/innen mit Sitz in Italien		_ _ _ %
Kund/innen mit Sitz in den EU- und EFTA-Ländern		_ _ _ %
Kund/innen mit Sitz in anderen Ländern		_ _ _ %
		100%

6.3 Wie hoch war die durchschnittliche jährliche Zahl der Mitarbeitenden im Unternehmen in den Jahren 2020 und 2022?^{TT30}

Die Angaben sind auf ganze Zahlen zu runden.

2020

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

2022

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

6.4 Wie hoch war im Jahr 2022 der Prozentanteil der Beschäftigten mit einem Universitätsdiplom oder einem Laureatsabschluss?^{TT31}

A. < 1%

B. Von 1% bis weniger als 5%

C. Von 5% bis weniger als 10%

D. Von 10% bis weniger als 25%

E. Von 25% bis weniger als 50%

F. Von 50% bis weniger als 75%

G. 75% oder mehr

6.5 Wie viel hat das Unternehmen im Jahr 2022 für die folgenden Tätigkeiten ausgegeben?

Berücksichtigen Sie sowohl die laufenden Ausgaben (Lohnkosten, Ankauf von Dienstleistungen, Materialankauf usw.) als auch die Investitionsausgaben (Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und Gebäuden).

Die Werte sind in Tausend Euro auf ganze Zahlen gerundet anzugeben. Bitte eine 0 angeben, falls 2022 keine Aufwendungen getätigt wurden.

A. Erwerb von Grundstücken, Immobilien, Anlagen, Maschinen, Geräten und anderen Sachanlagen

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Tausend Euro

B. Marketing, Werbung und Reklame für Produkte und/oder Dienstleistungen^{TT32}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Tausend Euro

C. Schulung des internen Personals^{TT32}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Tausend Euro

D. Planungstätigkeiten (Produktdesign)^{TT32}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Tausend Euro

E. Softwareentwicklung; Datenmanagement und -analyse^{TT32}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Tausend Euro

F. Registrierung und Verwaltung von Rechten an geistigem Eigentum (IPR) oder Erwerb von Benutzerlizenzen von Dritten^{TT33}

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Tausend Euro

^{TT28}Der Umsatz umfasst die Gesamthöhe der während des Bezugszeitraums in Rechnung gestellten Beträge und entspricht dem Wert der auf dem Markt verkauften Güter oder an Dritte gelieferten Dienstleistungen. Der Umsatz enthält alle Abgaben und Steuern auf die Güter oder Dienstleistungen, die von der Einheit in Rechnung gestellt wurden, ohne Mehrwertsteuer (MwSt.). Im Bereich Finanzvermittlung entspricht der Umsatz der Summe der Aktivzinsen und ähnlichen Erträge, Dividenden und Kommissionen; im Versicherungswesen den verbuchten Bruttoprämien (ehemals gebuchten Prämienbeträgen). Für weitere Details siehe Ausfüllhilfe.

^{TT29}Die Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU) sind Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, Zypern. Neben den EU-Mitgliedstaaten umfasst die EFTA auch: Island, Liechtenstein, Norwegen, Schweiz.

^{TT30} Die durchschnittliche jährliche Zahl der Beschäftigten entspricht der Summe der Beschäftigten zu jedem Monatsende, geteilt durch 12. Die Beschäftigten sind alle vom Unternehmen beschäftigten Personen und entsprechen der Gesamtheit der unselbstständig und selbstständig Beschäftigten. Unselbstständig Beschäftigte sind alle Personen, die (in Voll- oder Teilzeit) in einem Verhältnis der Unterordnung im Auftrag eines Arbeitgebers im Rahmen eines expliziten oder impliziten Vertrags arbeiten und für die durchgeführte Arbeit eine Vergütung in Form von Lohn, Gehalt, Honorar, Bonus, Bezahlung für Akkordarbeit oder Sachleistungen erhalten. Unter diese Kategorie fallen: Führungskräfte, leitende Angestellte, Angestellte, Arbeiter/innen, Lehrlinge, Gesellschafter/innen (auch von Genossenschaften), für die die Sozialversicherungsbeiträge gezahlt werden. Dazu zählen auch Heimarbeiter/innen; Eigentümer/innen, die eine bezahlte Tätigkeit ausüben, und bezahlte mitarbeitende Familienmitglieder; Personen, die für einen bestimmten Zeitraum vorübergehend der Arbeitstätigkeit fernbleiben (Mutterschaft, Krankheit, Streik, Lohnausgleichskasse, usw.); Arbeitnehmende mit befristeten Verträgen; Saisonarbeiter/innen; Arbeitnehmende, die auf der Grundlage eines Ausbildungs- oder Eingliederungsvertrags, eines geteilten Arbeitsvertrages (Jobsharing) oder eines Vertrages auf Abruf (job on call) beschäftigt sind. Auszuschließen sind folgende Kategorien: Arbeitnehmende von Leiharbeitsfirmen (z. B. ehemalige Zeitarbeiter/innen, Arbeitnehmende in Arbeitskräfteüberlassung); diese Arbeitnehmenden sind nur von Leiharbeitsfirmen als Arbeitnehmende zu erfassen; Personen mit unbefristeter Beurlaubung (Langzeitkranke, Militär oder Zivildienst); Personen, die für das Unternehmen arbeiten, aber von anderen Unternehmen angestellt sind; Mitarbeitende mit Projektvertrag und Verträgen der koordinierten und kontinuierlichen Mitarbeit. Selbstständig Beschäftigte sind Personen, die eine Arbeitstätigkeit in der Einheit ausüben und keine Vergütung in Form von Gehalt, Honorar, Bonus, Bezahlung für Akkordarbeit oder Sachleistungen erhalten. Dazu zählen folgende Kategorien: Eigentümer/innen und mitarbeitende Familienmitglieder, die eine nicht vergütete Arbeitstätigkeit ausüben, für die das Unternehmen keine Sozialversicherungsbeiträge zahlt, vorausgesetzt, dass sie tatsächlich im Unternehmen arbeiten; Gesellschafter/innen von Personen- oder Kapitalgesellschaften, auch von Genossenschaften und für die das Unternehmen keine Sozialversicherungsbeiträge zahlt, soweit sie tatsächlich in der Gesellschaft arbeiten. Auszuschließen ist das Personal mit Projektverträgen sowie mit Verträgen der koordinierten und kontinuierlichen Mitarbeit.

^{TT31} Berücksichtigen Sie Mitarbeitende mit einem der folgenden Studienabschlüsse: Universitätsabschlüsse (mit Ausnahme derjenigen, die von Akademien, Musikhochschulen und Sportinstituten verliehen werden); dreijähriger Laureatsstudiengang; Fachlaureatsstudiengang oder Laureatsstudiengang nach der alten Studienordnung (Lehrgänge von 4-6 Jahren); Universitätsmaster; Abschlüsse von Spezialisierungsschulen; Forschungsdoktorate.

6.6 Gehörte das Unternehmen im Jahr 2022 einer Unternehmensgruppe an?^{TT34}

Ja

Nein → Weiter zu Frage 7.1

^{TT32} Berücksichtigen Sie sowohl die Kosten für intern ausgeführte Tätigkeiten als auch die Kosten für außerhalb erworbene Tätigkeiten.

^{TT33} IPR sind gewerbliche Schutzrechte und Rechte zur Nutzung geistigen Eigentums. Inbegriffen sind sowohl Kosten für die interne Produktion als auch für den Einkauf bei Dritten.

^{TT34} Eine Unternehmensgruppe ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, die alle der Kontrolle der Eigentümer/innen unterstehen. Insbesondere definiert die gemeinschaftliche Verordnung Nr. 696/1993 die Unternehmensgruppe als eine „Vereinigung von Unternehmen mit finanziellen und nicht finanziellen Bindungen“, die auch mehrere Entscheidungszentren haben kann, „was die Produktions-, Verkaufs-, Gewinnpolitik usw. anbelangt“, und in der Lage ist, „gewisse Aspekte der finanziellen Unternehmensleitung und des Steuerwesens zu vereinen. Die Unternehmensgruppe bildet eine wirtschaftliche Einheit, die Entscheidungen treffen kann, die sich vor allem auf die miteinander verbundenen Einheiten beziehen, aus denen sie sich zusammensetzt“.

6.7 Wo hat die Leitung der Unternehmensgruppe ihren Sitz:

A. In Italien

davon:

A.1 mit nur in Italien ansässigen Unternehmen

B. Im Ausland

6.8 Wenn das Unternehmen einer Gruppe angehört, die von einer im Ausland ansässigen Unternehmensspitze kontrolliert wird, geben Sie an, in welchem Land die Unternehmensspitze ihren Sitz hat:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6.9 Konnte das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 durch die anderen Unternehmen der Unternehmensgruppe Vorteile erzielen?

Ja → Weiter zu Frage 6.9.1

Nein

6.9.1 Welche der folgenden Vorteile konnte es in Anspruch nehmen?

	Durch andere Unternehmen mit Sitz in Italien	Durch andere Unternehmen mit Sitz im Ausland
A. Fachwissen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Finanzielle Ressourcen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Ausführung der Tätigkeiten innerhalb der Unternehmensgruppe (<i>In sourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.10 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 den anderen Unternehmen der Unternehmensgruppe Vorteile zukommen lassen?

Ja → Weiter zu Frage 6.10.1

Nein

6.10.1 Welche der folgenden Vorteile konnte es diesen zukommen lassen?

	An andere Unternehmen mit Sitz in Italien	An andere Unternehmen mit Sitz im Ausland
A. Fachwissen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Finanzielle Ressourcen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Auslagerung der Tätigkeiten der Unternehmensgruppe (<i>Out sourcing</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.11 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 Finanzierungen bei anderen Unternehmen der Gruppe beantragt?

Ja, beantragt und erhalten

Ja, beantragt, aber nicht erhalten

Nein

6.12 Wurden die Finanzierungen ganz oder teilweise für Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten und/oder Innovationstätigkeiten bereitgestellt?

Ja

Nein