

CENSIMENTI PERMANENTI DELLE UNITÀ ECONOMICHE  
RILEVAZIONE MULTISCOPO QUALITATIVA SULLE IMPRESE

**QUESTIONARIO  
CON GUIDA ALLA COMPILAZIONE**  
IMPRESE CON ALMENO 10 ADDETTI

**ANNO 2022**

**SEZIONE 1 – PROPRIETÀ, CONTROLLO E GESTIONE**

**1.1 Ad oggi l'impresa è, direttamente o indirettamente, controllata<sup>a</sup> da una persona fisica o una famiglia?**

1. Sì
2. No → vai al quesito X 1.4

a: Il controllo si sostanzia nella capacità di stabilire le politiche operative, finanziarie e produttive.

**1.2 Chi ha la responsabilità della gestione dell'impresa?**

1. L'imprenditore o il socio principale o unico
2. Un membro della famiglia proprietaria o controllante<sup>a</sup>
3. Un manager selezionato all'interno dell'impresa
4. Un manager assunto all'esterno dell'impresa
5. Altro soggetto

a: Famiglia in possesso di una quota del capitale d'impresa superiore al 50% che ne permette il controllo dell'attività.

**La domanda 1.3 non fa parte di questo questionario**

**X 1.4 Quanto sono centralizzate le decisioni strategiche delle seguenti funzioni aziendali?**

	<b>Molto</b>	<b>Abbastanza</b>	<b>Poco</b>	<b>Per nulla</b>
1. Attività principale				
2. Funzioni di supporto				
3. Approvvigionamento				
4. Marketing, vendita e servizi post-vendita				
5. Distribuzione, trasporto e magazzinaggio				
6. Amministrazione/finanza				
7. Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione				
8. Tecnologie informatiche (ICT)				
9. Gestione e formazione delle risorse umane				

## 1.5 L'impresa appartiene a un gruppo?

1. Sì
2. No

## X1.6 Nel biennio 2021-2022 quali obiettivi strategici sono stati perseguiti dall'impresa e con quale esito?

	Obiettivo perseguito		Se l'obiettivo è perseguito indicare l'esito ad oggi		
	Sì	No	Obiettivo pienamente raggiunto	Obiettivo in parte raggiunto	Obiettivo non raggiunto
1. Difendere la propria posizione competitiva					
2. Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti					
3. Accedere a nuovi <b>segmenti di mercato</b> <sup>a</sup>					
4. Aumentare l'attività all'estero					
5. Aumentare l'attività in Italia					
6. Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate					
7. Ridimensionare l'attività all'estero ( <i>downsizing</i> ) <sup>b</sup>					
8. Ridimensionare l'attività in Italia					
9. Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese					
10. Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie					
11. Attivare o incrementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale					
12. Altri obiettivi strategici					

a: Settori di attività economica diversi da quelli a cui l'impresa ha avuto precedentemente accesso.

b: Ristrutturazione di un'impresa ottenuta attraverso la riduzione del personale e/o riduzione del monte ore lavorativo.

## X1.7 Nel triennio 2023-2025 verso quali obiettivi saranno prevalentemente orientate le strategie dell'impresa?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Difendere la propria posizione competitiva
2. Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti
3. Accedere a nuovi **segmenti di mercato**<sup>a</sup>
4. Aumentare l'attività all'estero
5. Aumentare l'attività in Italia
6. Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate
7. Ridimensionare l'attività all'estero (*downsizing*)<sup>b</sup>
8. Ridimensionare l'attività in Italia
9. Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese
10. Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie
11. Attivare o incrementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale
12. Altri obiettivi strategici

a: Settori di attività economica diversi da quelli a cui l'impresa ha avuto precedentemente accesso.

b: Ristrutturazione di un'impresa ottenuta attraverso la riduzione del personale e/o riduzione del monte ore lavorativo.

Se l'impresa è controllata da una persona fisica o una famiglia

**1.8 Dal 2016 ad oggi l'impresa ha affrontato almeno un passaggio generazionale<sup>a</sup>?**

1. Sì, tra il 2016 e il 2018
2. Sì, tra il 2019 e il 2021
3. Sì, nel 2022
4. No, ma potrebbe affrontarlo entro il 2025 → vai al quesito 2.1
5. No → vai al quesito 2.1

a. Operazioni di trasferimento e successione nella conduzione dell'impresa tra soggetti legati da vincolo di parentela e/o affinità. In caso di più passaggi indicare il più recente.

**1.9 Quali conseguenze ha avuto il passaggio generazionale<sup>a</sup> sul ruolo della famiglia proprietaria o controllante<sup>b</sup>?**

1. Rafforzamento del ruolo della famiglia proprietaria o controllante (riduzione del peso degli eventuali soci esterni alla famiglia)
2. Mantenimento del ruolo della famiglia proprietaria o controllante
3. Riduzione del ruolo della famiglia proprietaria o controllante (ingresso di nuovi soci o rafforzamento di soci esterni alla famiglia)
4. Perdita del controllo da parte della famiglia proprietaria o controllante

a: Operazioni di trasferimento e successione nella conduzione dell'impresa tra soggetti legati da vincolo di parentela e/o affinità. In caso di più passaggi indicare il più recente.

b: Famiglia in possesso di una quota del capitale d'impresa superiore al 50% che ne permette il controllo dell'attività

### 2.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha acquisito risorse umane?

Includere i collaboratori esterni con partita IVA.

Non considerare i lavoratori che hanno soltanto modificato tipologia contrattuale (per esempio, da tempo determinato a tempo indeterminato).

1. Sì
2. No → vai al quesito 2.5

### 2.2 Quali tipologie di risorse umane sono state acquisite?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Dipendenti<sup>a</sup> con contratto a tempo indeterminato
2. Dipendenti<sup>a</sup> con contratto a tempo determinato
3. Lavoratori con contratto di somministrazione<sup>b</sup>
4. Lavoratori con rapporto di collaborazione<sup>c</sup> inclusi i collaboratori esterni con partita IVA

a: Personale che lavora, con vincoli di subordinazione, per conto di una impresa in forza di un contratto di lavoro, esplicito o implicito, e che percepisce per il lavoro effettuato una remunerazione in forma di salario, stipendio, onorario, gratifica, pagamento a cottimo o remunerazione in natura.

b: Persona assunta da un'impresa di fornitura di lavoro temporaneo regolarmente autorizzata (impresa fornitrice) per coprire un fabbisogno produttivo a carattere temporaneo (somministrazione) o a tempo indeterminato (staff leasing).

c: Questa voce include tutte le risorse acquisite attraverso rapporti di collaborazione e che includono prestazioni di lavoro:

- prevalentemente personali;
- a carattere continuativo (ovvero, non occasionale);
- le cui modalità di esecuzione sono organizzate dal committente.

### X.2.3 Nel biennio 2021-2022 quali modalità ha utilizzato l'impresa per individuare e selezionare le risorse umane acquisite?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Canali informali (conoscenza personale, segnalazioni ricevute da persone vicine all'impresa, ecc.)
2. Utilizzo delle informazioni già disponibili all'interno dell'impresa su potenziali candidati (curricula inviati all'impresa, informazioni su potenziali candidati richieste al personale interno, database proprietario, ecc.)
3. Collaborazione con soggetti autorizzati all'attività di intermediazione (enti bilaterali, enti locali, scuole e università pubbliche o private, associazioni di categoria)
4. Ricerca attiva di potenziali candidati da parte dell'impresa (inserzioni o annunci su: media, sito web dell'impresa, portali o siti web specializzati, banche dati di pubblico dominio, ecc.)
5. Agenzie per il lavoro private (soggetti che svolgono servizi di collocamento, ricerca e selezione del personale)
6. Agenzie per il lavoro pubbliche (Centri per l'Impiego)
7. Altre modalità

### 2.4 Nel biennio 2021-2022 quali competenze trasversali<sup>a</sup> l'impresa ha ritenuto più importanti nella selezione delle risorse umane?

È possibile indicare fino a tre competenze trasversali

1. Capacità di anticipare scenari futuri e prevedere risposte adeguate
2. Capacità di risolvere problemi e situazioni critiche
3. Capacità di adattarsi a nuovi contesti di lavoro e nuovi ruoli all'interno dell'impresa
4. Capacità di lavorare in gruppo
5. Capacità di comunicare e interagire efficacemente con altri soggetti
6. Capacità di elaborare idee e soluzioni innovative e originali
7. Altre competenze trasversali
8. Nessuna competenza trasversale

a: Competenze necessarie per analizzare un problema, comunicare in modo efficace, affrontare situazioni (o compiti), intervenire sui problemi, costruire e implementare opportune strategie di azione

## 2.5 Nel biennio 2021-2022 quali sono stati i fattori principali che hanno ostacolato l'acquisizione di risorse umane?

È possibile indicare fino a tre fattori

1. L'impresa non ha preso in considerazione la possibilità di acquisire risorse umane
2. Incertezza sulla sostenibilità futura dei costi delle nuove risorse (anche dovuta all'evoluzione dell'emergenza sanitaria)
3. Difficoltà finanziarie dell'impresa
4. Oneri fiscali e contributivi troppo elevati
5. Mancanza di spazio o altri problemi logistici
6. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze trasversali richieste
7. Difficoltà di reperimento di personale con le competenze tecniche richieste
8. Difficoltà nell'accedere a finanziamenti e/o incentivi pubblici per le assunzioni
9. Altri ostacoli
10. Nessun ostacolo

## X.2.6 Nel biennio 2021-2022 quali pratiche per attrarre e/o trattenere personale qualificato sono state utilizzate dall'impresa?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Definizione e negoziazione di percorsi di carriera accelerati
2. Possibilità di incremento salariale (es. superminimi)
3. Incentivi per attività di auto-formazione e crescita professionale, anche esterne all'impresa
4. Flessibilità negli orari di lavoro
5. Accesso a benefit aziendali (auto aziendale, agevolazioni nella fruizione di servizi, assicurazioni personali, ecc.)
6. Riconoscimento formale del lavoro svolto e dei risultati ottenuti (ad esempio specifici prodotti o brevetti)
7. Gradi crescenti di autonomia sul lavoro in relazione a specifiche competenze o mansioni
8. Coinvolgimento nelle decisioni aziendali
9. Cessione di quote societarie, partnership, ecc.
10. Altre pratiche
11. Nessuna pratica

## 2.7 Tra settembre e dicembre 2022, quale percentuale del personale dell'impresa ha svolto un lavoro che poteva essere effettuato anche a distanza, in smart working o in telelavoro?

1. Nessuno o quasi nessuno, il lavoro svolto necessita della presenza nei locali dell'impresa → vai al ques. X.2.10
2. Meno del 15%
3. Tra il 15% e il 30%
4. Tra il 31% e il 50%
5. Oltre il 50%

## 2.8 Tra settembre e dicembre 2022 quale è stata la percentuale del personale dell'impresa che ha lavorato a distanza, in smart working o in telelavoro, sul totale del personale?

Indicare una stima della quota % del personale dell'impresa che ha lavorato a distanza, in smart working o in telelavoro almeno un giorno a settimana.

□□□□ %

## 2.9 Quali fattori impediscono o limitano l'uso del lavoro a distanza, dello smart working o del telelavoro nell'impresa?

È possibile indicare fino a quattro fattori

1. Assenza di una infrastruttura ICT adeguata nell'impresa
2. Assenza di una connessione affidabile e veloce sul territorio
3. Costi troppo elevati (per l'adeguamento dell'infrastruttura ICT, l'assistenza e/o la formazione dei lavoratori)
4. Necessità di rilevanti cambiamenti organizzativi nella gestione del personale
5. Obblighi e adempimenti a carico del datore di lavoro troppo onerosi (procedimenti amministrativi, normative in materia di salute e sicurezza, ecc.)
6. Difficoltà nel monitoraggio e nella valutazione dei risultati dei lavoratori
7. Mancanza di competenze digitali dei lavoratori

8. Preoccupazione riguardo il possibile impatto negativo sull'efficienza dei processi produttivi dell'impresa e sull'interazione e comunicazione tra il personale
9. Altri fattori
10. Nessun fattore

**X.2.10 Nel biennio 2021-2022 le seguenti competenze digitali erano rilevanti per svolgere le attività dell'impresa ed erano possedute dal personale in modo adeguato?**

	Competenza rilevante per l'impresa		Competenza posseduta in modo adeguato dal personale (Solo per le competenze ritenute rilevanti)	
	Sì	No	Sì	No
1. Ricercare, modificare ed elaborare documenti o dati in formato digitale, anche nel web				
2. Comunicare via e-mail, collaborare o condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali				
3. C. Proteggere dati personali e dispositivi digitali da virus o attacchi esterni				
4. D. Risolvere problemi tecnico-informatici o rispondere a esigenze dei colleghi con soluzioni basate su tecnologie digitali				

**X.2.11 Nel biennio 2021-2022 quali politiche retributive e di gestione e valutazione del personale sono state utilizzate dall'impresa?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività individuale dei lavoratori
2. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività complessiva del team/stabilimento
3. Incentivi basati sui risultati o sulla produttività complessiva dell'impresa
4. Valutazione periodica delle competenze dei lavoratori
5. Mobilità tra funzioni e rotazione delle mansioni concordata con i lavoratori e le loro rappresentanze
6. Flessibilità dell'orario di lavoro
7. Comunicazione tra lavoratori e proprietà/management per intercettare tempestivamente segnali di insoddisfazione o inefficienza
8. Raccolta sistematica di opinioni sui processi produttivi e di proposte di miglioramento
9. Attività volte a ridurre il divario di genere nelle opportunità di carriera, nelle retribuzioni, nelle mansioni e alla tutela della maternità
10. Altre politiche di retribuzione, valutazione e gestione del personale
11. Nessuna politica di retribuzione, valutazione e gestione del personale specifica

**2.12 Nel 2022 l'impresa ha svolto attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria<sup>a</sup>?**

Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

Includere i corsi erogati in videoconferenza o classi virtuali.

Escludere i corsi sull'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale e sulle procedure per fronteggiare l'emergenza sanitaria Covid-19.

1. Sì
2. No → vai al quesito 3.1

a: Considerare i corsi di formazione e altre attività formative pianificate dall'impresa (come training on the job, partecipazioni a seminari/workshop, gruppi di auto-formazione, circoli di qualità, autoapprendimento mediante formazione a distanza, webinar, e-learning, ecc.). Escludere la formazione obbligatoria (D. Lgs 81/2008) e i corsi sull'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale e sulle procedure per fronteggiare l'emergenza sanitaria Covid-19".

**X.2.13 Nel 2022 quali attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria<sup>a</sup> sono state svolte dall'impresa?**

Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

Includere i corsi erogati in videoconferenza o classi virtuali.

Escludere i corsi sull'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale e sulle procedure per fronteggiare l'emergenza sanitaria Covid-19.

Si

No

**Corsi di formazione a gestione interna e/o esterna<sup>b</sup>**

1. Formazione per neo-assunti
2. Formazione continua del personale dell'impresa
3. Riqualificazione del personale destinato a nuove mansioni o funzioni
4. Training on the job (formazione attraverso l'utilizzo degli strumenti abituali di lavoro, su luogo o in situazione di lavoro)
5. Altre attività di formazione non obbligatoria

a: v. nota a del quesito 2.12.

b: Corsi progettati e gestiti dall'impresa e/o da soggetti, pubblici o privati, esterni all'impresa (ad es. società private di consulenza e/o formazione, fornitori di macchine o software, organizzazioni imprenditoriali, camere di commercio, associazioni di settore, fondi interprofessionali, organismi pubblici di formazione, università, strutture sindacali, nazionali o territoriali dei lavoratori).

**X.2.14 Nel 2022 quale percentuale del personale ha partecipato ad almeno un'attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria<sup>a</sup>?**

Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

Includere i corsi erogati in videoconferenza o classi virtuali.

Escludere i corsi sull'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale e sulle procedure per fronteggiare l'emergenza sanitaria Covid-19.

1. Meno del 5%
2. Tra il 5% e il 14%
3. Tra il 15% e il 29%
4. Tra il 30% e il 49%
5. 50% e oltre

a: v. nota a del quesito 2.12.

**3.1 Nel 2022 l'impresa ha intrattenuto le seguenti relazioni con altre imprese o enti?**

- |                                                                                                                                                              | Sì | No |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1. Commessa (l'impresa ha ordinato/acquistato beni o servizi da altre imprese o enti fornendo specifiche tecniche e progetti)                                |    |    |
| 2. Fornitura/subfornitura/appalto (l'impresa ha fornito beni o servizi ad altre imprese o enti sulla base di specifiche tecniche e progetti dell'acquirente) |    |    |
| 3. Accordi formali (consorzio <sup>a</sup> , contratto di rete <sup>b</sup> , joint venture <sup>c</sup> , ATI <sup>d</sup> , ecc.)                          |    |    |
| 4. Accordi informali <sup>e</sup>                                                                                                                            |    |    |

a: Contratto formale attraverso il quale due o più imprese costituiscono un'organizzazione comune avente finalità mutualistica, ossia di coordinamento e svolgimento di specifiche fasi dell'attività da esse svolte.

b: Contratto attraverso il quale più imprese si obbligano, sulla base di un programma comune di rete, a collaborare in forme prestabilite, a scambiarsi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica, o ad esercitare in comune una o più attività economiche.

c: Contratto attraverso il quale due o più imprese collaborano alla realizzazione di un progetto specifico (realizzazione di un determinato prodotto o svolgimento di ricerche in un determinato ambito) per suddividere i rischi e sfruttare le reciproche competenze.

d: Aggregazione temporanea e occasionale di più imprese finalizzata all'offerta unitaria in gare di appalto per lo svolgimento di specifici lavori. Non è dotata di personalità giuridica né di autonomia ai fini degli adempimenti fiscali e degli oneri sociali.

e: Accordi produttivi tra due o più imprese sprovvisti di strutture convenzionali (contratti ecc.)

Se l'impresa non intrattiene alcuna relazione → vai al quesito 3.6

Ai quesiti 3.2, X.3.3, 3.4 e 3.5 rispondere solo per le relazioni intrattenute dall'impresa.

**3.2 Con quali soggetti l'impresa ha intrattenuto le relazioni indicate?**

- |                                   | Imprese del gruppo <sup>a</sup> in Italia | Imprese del gruppo <sup>a</sup> all'estero | Altre imprese in Italia | Altre imprese all'estero | Università o centri di ricerca | Pubblica amministrazione <sup>b</sup> | Altri soggetti |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1. Commessa                       |                                           |                                            |                         |                          |                                |                                       |                |
| 2. Fornitura/subfornitura/appalto |                                           |                                            |                         |                          |                                |                                       |                |
| 3. Accordi formali <sup>c-f</sup> |                                           |                                            |                         |                          |                                |                                       |                |
| 4. Accordi informali <sup>g</sup> |                                           |                                            |                         |                          |                                |                                       |                |

a: Insieme di imprese a cui appartiene l'impresa rispondente) direttamente collegate tra loro sul piano finanziario ed organizzativo.

b: Amministrazioni centrali, amministrazioni locali, enti di previdenza, ecc.

c-f: v. note a-d del quesito 3.1

g: v. nota e del quesito 3.1

**X.3.3 Per lo svolgimento di quali funzioni l'impresa nel 2022 ha intrattenuto le relazioni indicate?**

- |                                   | Attività principale | R&S, innovazione, progettazione | Tecnologie informatiche (ICT) | Approvvigionamento <sup>a</sup> | Distribuzione, trasporto e magazzinaggio | Marketing vendita e servizi post-vendita | Servizi legali e/o finanziari | Altra funzione |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| 1. Commessa                       |                     |                                 |                               |                                 |                                          |                                          |                               |                |
| 2. Fornitura/subfornitura/appalto |                     |                                 |                               |                                 |                                          |                                          |                               |                |



3. Accordi **formali** <sup>b-e</sup>
4. Accordi **informali**<sup>f</sup>

a: Reperimento di materie prime, di beni e/o di servizi necessari al funzionamento dell'attività produttiva.

b-e: v. note a-d del quesito 3.1

f: v. nota e del quesito 3.1

### 3.4 Quali sono i principali motivi che hanno portato l'impresa nel 2022 a intrattenere le relazioni indicate?

Scegliere fino a un massimo di tre motivi per ciascuna relazione intrattenuta

- |                                          | Riduzione dei costi | Sviluppo di nuovi prodotti o processi | Accesso a nuove competenze o tecnologie | Ricerca di maggiore flessibilità organizzativa | Accesso a nuovi mercati o clienti | Internazionalizzazione <sup>a</sup> (commerciale e/o produttiva) | Altri motivi |
|------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. Commessa                              |                     |                                       |                                         |                                                |                                   |                                                                  |              |
| 2. Fornitura/subfornitura/appalto        |                     |                                       |                                         |                                                |                                   |                                                                  |              |
| 3. Accordi <b>formali</b> <sup>b-e</sup> |                     |                                       |                                         |                                                |                                   |                                                                  |              |
| 4. Accordi <b>informali</b> <sup>f</sup> |                     |                                       |                                         |                                                |                                   |                                                                  |              |

a: Espansione verso mercati esteri.

b-e: v. note a-d del quesito 3.1

f: v. nota e del quesito 3.1

### X.3.5 Con quanti soggetti l'impresa nel 2022 ha intrattenuto le relazioni indicate?

- |                                          | 1 | Da 2 a 4 | Da 5 a 9 | 10 e oltre |
|------------------------------------------|---|----------|----------|------------|
| 1. Commessa                              |   |          |          |            |
| 2. Fornitura/subfornitura/appalto        |   |          |          |            |
| 3. Accordi <b>formali</b> <sup>a-d</sup> |   |          |          |            |
| 4. Accordi <b>informali</b> <sup>e</sup> |   |          |          |            |

a-d: v. note a-d del quesito 3.1

e: v. nota e del quesito 3.1

### 3.6 Quali sono state le principali difficoltà incontrate dall'impresa nell'avviare relazioni con altre imprese o enti?

Scegliere fino a tre delle seguenti opzioni

1. Nessuna difficoltà o non era interessata ad avviare relazioni
2. Difficoltà legate alla propria localizzazione
3. Limitatezza delle proprie dimensioni aziendali
4. Scarsa disponibilità di partner con i **requisiti**<sup>a</sup> richiesti
5. Barriere legali/ regolatorie o oneri burocratici/ amministrativi
6. Timore di perdere autonomia decisionale
7. Altre difficoltà
8. Nessuna difficoltà o non era interessata ad avviare relazioni

a: in termini di dimensioni, know-how, solidità finanziaria ecc.

### 3.7 Indicare tutte le filiere a cui si ritiene di contribuire maggiormente, con una o più attività

Per filiera si intende: Sequenza di tutte le attività economiche, tangibili o intangibili, che portano dall'approvvigionamento delle materie prime alla vendita del bene o alla prestazione del servizio al consumatore finale. Rientrano tra le attività di una specifica filiera anche:

- la produzione di beni strumentali specifici e necessari alle altre imprese della filiera per compiere le loro lavorazioni o trasformazioni (es. macchine agricole, macchine per imballaggio di prodotti farmaceutici, macchine per la filatura, apparecchiature mediche, betoniere, rotative, torri di trasmissione).
- i servizi (es. *R&S, logistica, assistenza, consulenza*) offerti alle altre imprese della filiera o agli utilizzatori finali del prodotto.

Per attività si intendono:

- produzione/lavorazione/imballaggio di materie prime, semi-lavorati o prodotti finiti;
- produzione di macchine e attrezzature a uso specifico della filiera per la produzione/lavorazione/imballaggio di materie prime, semi-lavorati o prodotti finiti, e loro componenti;
- servizi alle imprese e/o all'utilizzatore finale (es. distribuzione, consulenza, marketing, servizi digitali, R&S, pulizia, manutenzione, vendita)

Filiera		
1	<b>Agroalimentare</b> (Produzioni vegetali e animali per il consumo, umano o animale, di alimenti, bevande e tabacchi. <u>Include</u> macchine e attrezzature dedicate alla filiera, e i fitofarmaci)	<input type="checkbox"/>
2	<b>Arredamento per casa o ufficio</b> (Es: divani, mobili, tessuti e biancheria per la casa e l'ufficio, vasi, cornici, lampade. <u>Esclusi i prodotti:</u> a uso sanitario, per la produzione di spettacoli cinematografici, dal vivo, per l'arredo di mezzi di trasporto, di scuole e università, di alberghi e ristoranti, <u>da inserire nelle relative filiere</u> . In ogni caso, si tratta di <u>prodotti diversi da apparecchiature elettriche</u> . <u>Include</u> macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
3	<b>Abbigliamento, calzature, accessori vestiario, anche a uso sportivo</b> (Es: vestiti, scarpe, occhiali, borse, scarponi, guanti, cappelli. <u>Esclusi i prodotti</u> a uso sanitario, <u>da inserire nella relativa filiera</u> . <u>Include</u> macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
4	<b>Editoria</b> (Es: libri, quotidiani, riviste, periodici su carta o supporto digitale. <u>Esclusi i prodotti</u> a uso scolastico, <u>da inserire nella relativa filiera</u> . <u>Include</u> macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
5	<b>Farmaceutica, prodotti per la cura e la pulizia personale, animale e della casa</b> (Es: farmaci, profumi, creme, detersivi, dentifrici, cosmetici, disincrostanti. <u>Esclusi i fitofarmaci</u> , <u>da inserire nella filiera dell'agroalimentare</u> . <u>Include</u> macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
6	<b>Sanità e assistenza sociale</b> (Es: servizi medici, fisioterapici, veterinari. <u>Include:</u> apparecchiature e dispositivi medicali, arredamento sanitario, abbigliamento e calzature a uso sanitario, servizi di trasporto sanitario e per assistenza sociale)	<input type="checkbox"/>
7	<b>Mezzi di trasporto su gomma</b> (Es: automobili, autocarri, autobus, motocicli, biciclette. <u>Include:</u> arredamento per mezzi di trasporto su gomma, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
8	<b>Infrastrutture e servizi di trasporto su gomma</b> ( <u>Esclusi i servizi di trasporto su gomma dedicati a specifiche filiere</u> )	<input type="checkbox"/>
9	<b>Mezzi di trasporto su acqua</b> (Es: navi, yacht, barche, gommoni. <u>Include:</u> arredamento per mezzi di trasporto su acqua, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
10	<b>Infrastrutture e servizi di trasporto su acqua</b> ( <u>Esclusi i servizi di trasporto su acqua dedicati a specifiche filiere</u> )	<input type="checkbox"/>
11	<b>Mezzi di trasporto su rotaia o via cavo</b> (Es: treni, tram, teleferiche, funivie. <u>Include:</u> arredamento per mezzi di trasporto su rotaia o via cavo, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
12	<b>Infrastrutture e servizi di trasporto su rotaia e via cavo</b> ( <u>Esclusi i servizi di trasporto su rotaia dedicati a specifiche filiere</u> )	<input type="checkbox"/>
13	<b>Aero-spazio e difesa</b> (Es: aeromobili, elicotteri, cingolati, droni, armamenti, satelliti, razzi, arredamento per aeromobili, sistemi per la sicurezza cibernetica. <u>Include</u> macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	<input type="checkbox"/>
14	<b>Infrastrutture e servizi per il trasporto aereo, aerospaziali e di difesa</b> ( <u>Esclusi i servizi di trasporto aereo dedicati a specifiche filiere</u> )	<input type="checkbox"/>
15	<b>Apparecchiature elettriche o elettroniche a uso domestico</b> (Es: elettrodomestici, cappe, forni, caldaie, telefoni, stampanti, impianti stereo. <u>Esclusi i prodotti:</u> a uso sanitario, per la produzione audio e audiovisiva, teatrale, artistico, per scuole e università, per alberghi e ristoranti, <u>da inserire nelle relative filiere</u> )	<input type="checkbox"/>

16	<b>App. elettriche industriali, macchine e lavorati a uso non dedicato per specifiche filiere</b> (Es: macchine per l'automazione industriale non dedicate, macchine e stampi per la lavorazione dei metalli, macchine per il sollevamento e la movimentazione merci, compressori, pompe, valvole, ingranaggi, app. fluidodinamiche. <u>Escluse le apparecchiature elettriche, le macchine e i lavorati dedicati a specifiche filiere</u> )	<input type="checkbox"/>
17	<b>Utensileria e minuteria non elettrica, a uso domestico, industriale e professionale</b> (Es: posate, cacciaviti, penne, pastelli, contenitori per alimenti o per oggetti, seghe manuali, chiavi, piatti, vassoi, nastri adesivi, fogli e tovaglioli di carta, bulloni, viti. <u>Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera</u> )	<input type="checkbox"/>
18	<b>Preziosi</b> (Es: gioielli, orologi, pietre preziose lavorate. <u>Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera</u> )	<input type="checkbox"/>
19	<b>Energia</b> (Es: produzione, accumulo, distribuzione di energia da fonte fossile e rinnovabile, compresa l'energia da rifiuti. <u>Include infrastrutture e servizi per l'energia, macchine e attrezzature dedicate alla filiera</u> )	<input type="checkbox"/>
20	<b>Economia circolare e gestione dei rifiuti</b> (Es: recupero di materia, sottoprodotti, simbiosi industriale, smaltimento rifiuti, trattamento acque reflue, trasporto rifiuti. <u>Esclude la produzione di energia da rifiuti, da inserire nella filiera energia. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera.</u> )	<input type="checkbox"/>
21	<b>Servizio idrico</b> ( <u>Include: infrastrutture idriche, macchine e attrezzature dedicate alla filiera</u> )	<input type="checkbox"/>
22	<b>Edilizia</b> (Es: opere e lavori specializzati per edilizia residenziale e industriale (compresa quella ospedaliera e scolastica) <u>Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera. Escluse le infrastrutture per la mobilità, l'energia, i rifiuti, l'acqua e le telecomunicazioni, da inserire nelle relative filiere</u> )	<input type="checkbox"/>
23	<b>Finanza</b> (Servizi finanziari e assicurativi, erogati alle imprese, ai consumatori, ad altri soggetti privati e pubblici, dal vivo o digitali)	<input type="checkbox"/>
24	<b>Turismo e tempo libero</b> (Es: ristoranti alberghi, musei, spettacoli dal vivo, eventi sportivi, parchi tematici, palestre, centri benessere. <u>Include: arredamento e apparecchiature elettriche per alberghi e ristoranti, spettacoli dal vivo, eventi sportivi, parchi tematici, palestre, centri benessere</u> )	<input type="checkbox"/>
25	<b>Contenuti audio e audiovisivi</b> (Es: cinema, servizi televisivi, radiofonici, contenuti su piattaforma digitale, incisione di dischi, videogiochi. <u>Include: arredamento e apparecchiature elettriche per la produzione audio e audiovisiva</u> )	<input type="checkbox"/>
26	<b>Infrastrutture e servizi di telecomunicazione</b> (Telecomunicazioni fisse, mobili, satellitari, via internet. <u>Include: macchine e attrezzature dedicate alla filiera</u> )	<input type="checkbox"/>
27	<b>Istruzione e formazione professionale</b> (Es: servizi scolastici di ogni grado, universitari, centri per la formazione professionale, centri per l'impiego, attività congressuali. <u>Include: arredamento, apparecchiature elettriche ed editoria a uso scolastico e universitario, servizi di trasporto scolastico</u> )	<input type="checkbox"/>
28	<b>Altra filiera</b> (Es: giocattoli, attrezzature sportive non a uso palestra o centro benessere, servizi alla persona e servizi pubblici diversi dai precedenti. <u>Include macchine e attrezzature dedicate ad altre filiere non precedentemente specificate</u> )	<input type="checkbox"/>

3.7.1 Tra le filiere selezionate, indicare la percentuale di fatturato relativa alle **4 filiere** a cui l'impresa contribuisce maggiormente.

	Percentuale del fatturato
NOME FILIERA 1	...%
NOME FILIERA 2	...%
NOME FILIERA 3	...%
NOME FILIERA 4	...%

Rispondere ai quesiti 3.8 e 3.9, per ciascuna delle filiere indicate al quesito 3.7.1.

**3.8 Con riferimento al bene o al servizio acquistato nel 2022 con il costo più elevato all'interno di ciascuna filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:**

<b>NOME FILIERA</b>	<b>D'accordo</b>	<b>In disaccordo</b>	<b>Non so</b>
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il <b>prezzo</b> , del bene o del servizio acquistato			
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la <b>qualità</b> del bene o del servizio acquistato			
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la <b>quantità</b> del bene o del servizio acquistato			

**3.9 Con riferimento al bene o al servizio venduto nel 2022 con il ricavo più elevato all'interno di ciascuna filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:**

<b>NOME FILIERA</b>	<b>D'accordo</b>	<b>In disaccordo</b>	<b>Non so</b>
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il <b>prezzo</b> , del bene o del servizio venduto			
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la <b>qualità</b> del bene o del servizio venduto			
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la <b>quantità</b> del bene o del servizio venduto			

## SEZIONE 4 – MERCATO

### 4.1 Nel 2022 i clienti finali<sup>a</sup> dell'impresa sono stati principalmente famiglie?

1. Sì → vai al quesito X 4.6
2. No

a: Persona o impresa a cui è destinato il bene o il servizio prodotto e che beneficia del suo uso. In tal senso, è al termine della catena o processo produttivo

### X.4.2 In quale settore operano e dove sono localizzati i primi quattro clienti dell'impresa e i primi quattro fornitori?

Indicare il settore economico

Indicare la localizzazione

#### Clienti

- 1° cliente
- 2° cliente
- 3° cliente
- 4° cliente

#### Fornitori

- 1° fornitore
- 2° fornitore
- 3° fornitore
- 4° fornitore

### 4.3.1 Nel 2022 qual è stata la percentuale dei ricavi conseguiti in Italia e all'estero sul totale dei ricavi derivanti dalla vendita di beni?

Indicare zero se non sono stati conseguiti ricavi in Italia o all'estero

	In Italia	All'estero	Totale	
Vendita di beni	_ _ _ %	_ _ _ %	100%	<input type="checkbox"/> L'impresa non ha venduto beni

### 4.3.2 Nel 2022 qual è stata la percentuale dei ricavi conseguiti in Italia e all'estero sul totale dei ricavi derivanti dalla prestazione di servizi?

Indicare zero se non sono stati conseguiti ricavi in Italia o all'estero

	In Italia	All'estero	Totale	
Prestazione di servizi	_ _ _ %	_ _ _ %	100%	<input type="checkbox"/> L'impresa non ha effettuato prestazioni di servizi

Se l'impresa appartiene ad un gruppo e i clienti finali non sono famiglie

### 4.4 Nel 2022 l'impresa ha effettuato scambi con altre imprese del gruppo di appartenenza residenti all'estero (scambi internazionali *intra-gruppo*<sup>a</sup>)?

1. Sì
2. No → vai al quesito X 4.6

a: Sono un sottoinsieme degli scambi complessivi dell'impresa e si riferiscono agli scambi realizzati con imprese (estere) appartenenti allo stesso gruppo internazionale (*intra-firm trade*). Sono pertanto esclusi dal computo gli scambi realizzati con altre imprese residenti in Italia e appartenenti al medesimo gruppo internazionale. Adottare gli stessi criteri utilizzati per compilare i registri IVA e la dichiarazione IVA.

### 4.5.1 Sul totale delle esportazioni di beni, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali *intra-gruppo*?

|\_|\_|\_|%

### 4.5.2 Sul totale delle esportazioni di servizi, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali *intra-gruppo*?

|\_|\_|\_|%

**4.5.3 Sul totale delle importazioni di beni, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali intra-gruppo?**

|\_|\_|\_|%

**4.5.4 Sul totale delle importazioni di servizi, quale percentuale ha riguardato gli scambi internazionali intra-gruppo?**

|\_|\_|\_|%

**X.4.6 Nel 2022 qual è stato il criterio prevalente in base al quale l'impresa ha determinato i prezzi dei propri beni o servizi sul principale mercato di riferimento?**

1. Come margine sui costi totali
2. Come margine sui costi variabili
3. In base all'andamento del mercato
4. Prezzi regolamentati o tariffe
5. Altro criterio

**4.7 Nel 2022 dove sono localizzati i principali concorrenti<sup>a</sup> dell'impresa?**

È possibile scegliere fino a tre risposte

1. Comune di localizzazione dell'impresa
2. Altri comuni della stessa regione
3. Altre regioni d'Italia
4. Paesi UE<sup>b</sup>
5. Paesi europei in aree di crisi (Russia, Ucraina)
6. Altri paesi europei
7. Altri paesi dell'area BRIC (Brasile, India, Cina)
- A. Resto del mondo

a: soggetti che operano sullo stesso mercato dell'impresa producendo gli stessi beni o servizi.

b: Austria, Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia e Ungheria.

**X.4.8 Nel 2022 quali sono stati i principali punti di forza della capacità competitiva dell'impresa?**

È possibile scegliere fino a tre punti di forza

1. Prezzi dei beni e/o servizi
2. Qualità dei beni e/o servizi
3. Capacità di adeguare rapidamente i volumi di produzione al cambiamento della domanda
4. Estensione della rete distributiva
5. Offerta diversificata di beni e/o servizi
6. Introduzione di beni e/o servizi nuovi o migliorati
7. Localizzazione dell'impresa
8. Professionalità e competenza del personale
9. Altri punti di forza
10. Nessun punto di forza

**4.9 Nel 2022 quali sono stati gli eventuali ostacoli alla capacità competitiva dell'impresa?**

È possibile scegliere fino a tre ostacoli

1. Mancanza di risorse finanziarie
2. Difficoltà di reperire informazioni sul mercato di riferimento
3. Contesto socio-ambientale poco favorevole

4. Oneri amministrativi e burocratici
5. Carenza di infrastrutture
6. Mancanza di personale qualificato
7. Scarsità e/o mancanza di domanda
8. Difficoltà a reperire personale
9. Difficoltà a trovare fornitori
10. Mancato adeguamento tecnologico
11. Altri ostacoli
12. Nessun ostacolo

## SEZIONE 5 - INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

### 5.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha svolto, internamente o attraverso un fornitore esterno di servizi, qualcuna delle seguenti attività nell'ambito di propri progetti di innovazione<sup>a</sup>?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Attività di ricerca e sviluppo svolta all'interno dell'impresa
2. Acquisto di servizi esterni di ricerca e sviluppo
3. Formazione del personale sulle innovazioni adottate e/o previste
4. Progettazione tecnica ed estetica (design)
5. Acquisizione di licenze e/o brevetti
6. Acquisizione o sviluppo di software, database e servizi per l'analisi dei dati
7. Acquisizione di hardware informatici, apparati di rete e di telecomunicazioni
8. Acquisizione di macchinari, attrezzature e impianti per le innovazioni adottate o previste
9. Attività di marketing per il lancio di nuovi beni e/o servizi
10. Altra attività
11. L'impresa non è stata impegnata in attività di innovazione → vai a quesito 5.3.1

a: Insieme di attività, coordinate e gestite unitariamente, finalizzate allo sviluppo di nuovi prodotti o processi in un periodo di tempo definito con l'impiego di risorse finanziarie, tecniche ed umane dedicate

### 5.2.1 Esiste all'interno dell'impresa una struttura o una persona responsabile dei progetti di innovazione (es. *innovation manager*)?

1. Sì
2. No

### 5.2.2 L'impresa prevede un budget annuale per finanziare i progetti di innovazione?

1. Sì
2. No

### 5.2.3 I progetti di innovazione attivi nel biennio 2021-2022 hanno coinvolto personale interno o esterno all'impresa?

1. Solo personale interno
2. Solo personale esterno → vai al quesito 5.2.5
3. Personale interno ed esterno

### 5.2.4 Il personale interno aveva già collaborato a precedenti progetti di innovazione?

1. Sì
2. No

### 5.2.5 Di quali dei seguenti soggetti esterni l'impresa si è avvalsa, attraverso consulenze e/o collaborazioni, per i progetti di innovazione attivi nel biennio 2021-2022?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Centri di competenza ad alta specializzazione (*competence centers*)
2. Punti d'impresa digitale (PID) delle Camere di Commercio
3. Digital Innovation Hub promossi dalle associazioni di categoria (es. Confindustria)
4. Digital Innovation Hub promossi dalla UE
5. Soggetti operanti all'interno di Cluster dell'Innovazione
6. Soggetti operanti all'interno di Distretti tecnologici
7. Soggetti operanti nell'ambito di contratti di rete
8. Imprese di consulenza o consulenti privati
9. Innovation manager qualificati del MISE
10. Università
11. Altre istituzioni pubbliche
12. Nessuno tra quelli elencati



**5.2.6 L'impresa applica nei suoi progetti di innovazione i principi di gestione dell'innovazione definiti dalla norma UNI EN ISO 56002<sup>a</sup>?**

1. Sì
2. No

a: La ISO 56002 "Innovation management – Innovation management system – Guidance" è il primo Standard internazionale (adottato anche in Italia) sui sistemi di gestione dell'innovazione. Promuove, all'interno delle organizzazioni che lo adottano, alcuni principi culturali fondamentali che possono migliorarne l'attività innovativa.

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 10, 11, 13-18, 20-33, 45-47, 58-62

**5.3.1 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali<sup>a</sup> di intermediazione commerciale<sup>b</sup> (marketplace) per vendere beni e/o per fornire servizi?**

1. No
2. Sì, Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpress, Privalia, Groupon, Wish o Google shopping
3. Sì, altre piattaforme

a: Intermediario economico, identificabile con un sito Internet o con un'applicazione, che rende possibile l'interazione tra imprese e clienti via Internet, senza la necessità di avere una sede fisica nei paesi in cui opera.

b. Soggetti operanti sul Web che vendono, tramite il loro sito Internet, prodotti realizzati o commercializzati da altre imprese. A tale attività di intermediazione si aggiunge, in alcuni casi, la vendita di prodotti realizzati o commercializzati in proprio.

**5.3.1.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata**

|\_\_\_\_\_|

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 55, 56, 68 e 79

**5.3.2 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per offrire locazione immobiliare a breve termine e/o per servizi turistici<sup>a</sup>?**

1. No
2. Sì, Airbnb, Booking o Expedia, eDreams, Opodo, Momondo o Kayak
3. Sì, altre piattaforme

a: Soggetti operanti sul Web che vendono, tramite il loro sito Internet, servizi turistici (pacchetti o singole prestazioni), servizi alberghieri o locazioni immobiliari a breve termine, offerti da soggetti terzi.

**5.3.2.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata**

|\_\_\_\_\_|

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 45, 49-52 e 77

**5.3.3 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per offrire servizi di trasporto<sup>a</sup>, incluso trasporto aereo e di noleggio di mezzi di trasporto con o senza conducente?**

1. No
2. Sì, Volagratis, Skyscanner, Trainline, Freenow o Netferry
3. Sì, altre piattaforme

a: Soggetti operanti sul Web che vendono, tramite il loro sito Internet, servizi di trasporto pubblico (aerei, treni, autobus, ecc.) o privato (taxi). Sono incluse le piattaforme che intermediano il noleggio di mezzi di trasporto senza conducente (es. autonoleggio)

**5.3.3.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata**

|\_\_\_\_\_|

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 10, 11, 13-18, 20-33, 46, 47, 55 e 56

**5.3.4 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per la consegna a domicilio dei propri prodotti?**

1. No
2. Sì, Deliveroo, Just Eat, Glovo, Uber Eats o MyMenu
3. Sì, altre piattaforme

**5.3.4.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata**

|\_\_\_\_\_|

Solo per le imprese che operano nelle divisioni ATECO 41-43, 45, 49-53, 58-63, 68-86, 88-96

**5.3.5 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per offrire servizi tecnici e professionali o [altre tipologie<sup>a</sup>](#) di piattaforme digitali per vendere beni e/o per fornire servizi?**

1. No
2. Sì, ProntoPro, Preventivi.it, Ernesto.it, Instapro.it, Fiverr.com
3. Sì, altre piattaforme (specificare)

a: Soggetti operanti sul Web che offrono, tramite il loro sito Internet, servizi tecnici e professionali da parte di terzi (imprese o professionisti). Sono inclusi i servizi informatici, i servizi amministrativi e contabili, i servizi di manutenzione e ristrutturazione immobili, ecc.

**5.3.5.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata**

|\_\_\_\_\_|

Se l'impresa non usa alcuna delle piattaforme proposte

**5.3.6 Se nel 2022 l'impresa ha utilizzato una o più piattaforme digitali non incluse tra quelle citate per vendere i propri beni o servizi, indicare il nome della piattaforma più utilizzata.**

|\_\_\_\_\_|

**5.3.7 Nel 2022 l'impresa ha utilizzato piattaforme digitali per commercializzare i propri beni o servizi via Internet?**

1. 1. Sì
2. 2. No → vai al quesito 5.4

**5.3.7.1 Indicare il nome della piattaforma più utilizzata**

|\_\_\_\_\_|

**5.4 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale (ad esempio, ERP, CRM, ecc.)?**

3. Sì
4. No → vai al quesito 5.6

**5.5 Per quali funzioni li ha utilizzati?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Gestione della documentazione aziendale <sup>a</sup>
2. Contabilità industriale <sup>b</sup>
3. Pianificazione della gestione d'impresa <sup>c</sup>
4. Pianificazione delle attività di produzione <sup>d</sup>
5. Gestione della produzione <sup>e</sup>
6. Relazioni con la clientela <sup>f</sup>
7. Gestione dei fornitori e del magazzino <sup>g</sup>
8. Altre funzioni

a: Digitalizzazione e archiviazione dei documenti prodotti nei diversi processi aziendali tramite, ad esempio, Document Management Systems, Enterprise Content Management, ecc.

b: Gestione delle scritture in prima nota, gestione dei registri IVA e delle liquidazioni IVA, stampe e riclassificazioni del bilancio contabile, gestione delle partite/scadenze, fatturazione.

c: Pianificazione, gestione e monitoraggio delle funzioni aziendali nel loro complesso mediante applicativi ERP, Enterprise Resource Planning.

d: Pianificazione e organizzazione della produzione mediante applicativi PLM, Product Lifecycle Management.

e: Pianificazione, gestione e monitoraggio delle funzioni di produzione mediante applicativi, ad esempio, MES, Manufacturing Execution System.

f: Automatizzazione dei contatti con i clienti, analisi dei dati sulla clientela, integrazione dei canali di comunicazione, ad esempio mediante applicativi CRM, Customer Relationship Management.

g: Registrazione delle esigenze di forniture, gestione degli ordini, ottimizzazione della capacità produttiva e dell'utilizzo dei materiali, integrazione tra produzione, logistica e marketing, ad esempio mediante applicativi SCM, Supply Chain Management

## 5.6 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato **servizi cloud**<sup>a</sup> per la gestione da remoto dei dati e dei processi aziendali?

1. Sì
2. No → [vai al quesito 5.8](#)

a: Servizi informatici di archiviazione, elaborazione o trasmissione dati utilizzabili tramite Internet o Intranet. Tra gli esempi più noti rientrano Google Drive, Microsoft Azure e Nuvola store di Telecom

## 5.7 Quali **servizi cloud**<sup>a</sup> ha utilizzato?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Hosting di database e archiviazione di file
2. Software gestionali in remoto (finanza, contabilità, relazioni con la clientela, ecc.)
3. Analisi dei dati aziendali in remoto (Data Analytics, inclusa analisi di Big Data)
4. Software per ufficio come Microsoft Office 365 (programmi di scrittura, fogli elettronici, ecc.)
5. Servizi di comunicazione e di collaborazione (posta elettronica, applicazioni di desktop remoto, ecc.)
6. Servizi di e-commerce
7. Altri servizi

a: v. nota a del quesito 5.6.

## 5.8 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato qualcuna delle seguenti soluzioni di **intelligenza artificiale**<sup>a</sup> nei processi aziendali?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Controllo dell'accesso a luoghi, a dati o a servizi (sistemi di riconoscimento biometrici: volto, impronte, voce, ecc.)
2. Automazione di processi produttivi (utilizzando software "intelligenti", che possono eseguire in modo automatico le attività ripetitive degli operatori, imitandone il comportamento e interagendo con gli applicativi informatici). Esclusi i robot
3. Robotica collaborativa (cobot, ovvero robot che interagiscono con operatori umani)
4. Manutenzione predittiva (o preventiva) di macchinari (inclusi automezzi)
5. Automazione delle funzioni di vendita in negozi fisici (supporto alla clientela in negozio, assistenti digitali, casse automatiche)
6. Automazione delle funzioni di vendita online di beni e servizi (supporto alla navigazione, pagamento e fatturazione automatici, risponditori automatici, ecc.)
7. Supporto alla clientela post-vendita (chatbot, risponditori automatici, gestione intelligente dei call-center, ecc.)
8. Supporto alla selezione e alla gestione del personale (analisi automatica dei curriculum professionali, analisi delle attività svolte dai dipendenti, ecc.)
9. Ottimizzazione dell'utilizzo di energia, del consumo di materie prime e del trattamento dei rifiuti.
10. Prevenzione e risposta ad attacchi informatici o a tentativi di sottrazione di dati
11. Gestione della logistica (in entrata e in uscita, magazzino, consegne, gestione di flotte di automezzi, ecc.)
12. Applicazioni nella prevenzione, nella diagnostica e nelle cure mediche (anche riguardo alla medicina del lavoro)
13. Applicazioni di contabilità e finanza (inclusa la valutazione del merito di credito presso agenzie o negozi)
14. L'impresa non ha utilizzato soluzioni di intelligenza artificiale

a: L'intelligenza artificiale (IA) è l'abilità di una macchina di mostrare la capacità di stabilire connessioni logiche, di apprendere concetti e processi e di pianificare delle attività. Nel settore delle imprese, le soluzioni IA più diffuse riguardano il controllo di luoghi o persone, l'automazione di processi, l'interazione con esseri umani e il supporto alle loro attività.

## 5.9 L'impresa ha utilizzato nel biennio 2021-2022 o prevede di investire nel triennio 2023-2025 nelle seguenti tecnologie digitali?

Una risposta per riga

	Ha investito nel biennio 2021-2022 e continuerà ad investire nel triennio 2023-2025	Ha investito nel biennio 2021-2022, ma non prevede di investire nel triennio 2023-2025	Non ha investito nel biennio 2021-2022, ma prevede di investire nel triennio 2023-2025	Non ha investito nel biennio 2021-2022 e non prevede di investire nel triennio 2023-2025
1. Connessione a Internet mediante fibra ottica a banda ultra-larga <sup>a</sup>				
2. Connessione a Internet in mobilità <sup>b</sup> (4G-5G)				
3. Internet delle Cose (Internet of Things <sup>c</sup> )				
4. Tecnologie immersive <sup>d</sup>				
5. Elaborazione e analisi di Big Data <sup>e</sup>				
6. Automazione avanzata, robot collaborativi e sistemi intelligenti <sup>f</sup>				
7. Stampanti in 3D <sup>g</sup>				
8. Simulazione tra macchine interconnesse <sup>h</sup>				
9. Blockchain per la certificazione di prodotti o processi				
10. Sicurezza informatica <sup>i</sup> (Cyber-security)				

a: Connessioni FISSE ad Internet che utilizzano la tecnologia a fibra ottica e consentono una velocità di download di almeno 30 Mb/s (normalmente, intorno a 100 Mb/s).

b: Connessioni MOBILI ad Internet mediante reti radiomobili cellulari con velocità di download, rispettivamente, di almeno 326 Mb/s (4G) e 1000 Mb/s (5G).

c: Sensori, sistemi di monitoraggio e di controllo remoto applicati agli oggetti mediante Internet.

d: Tecnologie che potenziano la capacità percettiva umana mediante sovrapposizione di informazioni aggiuntive alla comune percezione sensoriale o mediante la creazione di un ambiente simulato (realtà virtuale e realtà aumentata).

e: Gestione di masse di dati estese in termini di volume, velocità e varietà, anche mediante applicazioni di cognitive computing come Intelligenza Artificiale, Machine learning e Deep learning.

f: Robot collaborativi e sistemi intelligenti per la sicurezza, la qualità dei prodotti e la manutenzione predittiva.

g: Dispositivi che consentono la realizzazione di oggetti tridimensionali mediante produzione additiva, partendo da un modello 3D digitale.

h: Tecnologie di simulazione virtuale o numerica a supporto delle decisioni (es. DSS, Decision Support System), della progettazione e ingegnerizzazione dei prodotti e dell'analisi dei processi dell'industria manifatturiera e di processo (es. CAM, Computer Aided Manufacturing; CAPP, Computer Aided Process Planning).

i: Tecnologie finalizzate a prevenire e contrastare possibili minacce all'integrità delle infrastrutture informatiche e alla riservatezza dei dati.

Se l'impresa ha utilizzato o prevede di investire in almeno una delle tecnologie digitali sopra indicate.

## 5.10 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha utilizzato incentivi pubblici<sup>a</sup>, come il credito d'imposta, il super o l'iperammortamento, per gli investimenti relativi alle tecnologie indicate?

1. Sì
2. No → vai al quesito 6.1

a: Ad esempio, i contributi a fondo perduto per la capitalizzazione delle micro e piccole imprese definiti dalle leggi regionali.

Se l'impresa ha utilizzato incentivi pubblici

**5.11 Indicare se l'utilizzo di incentivi pubblici per l'adozione di tecnologie digitali ha avuto una o più delle seguenti conseguenze positive sulle attività aziendali**

È possibile scegliere fino a un massimo di 3 opzioni

1. Maggiore efficienza dei processi aziendali
2. Maggiore produttività/reddittività
3. Riduzione dei costi operativi
4. Miglioramento della sostenibilità ambientale dei processi e dei prodotti
5. Miglioramento della qualità dei processi e dei prodotti
6. Miglioramento del design e dell'estetica dei prodotti
7. Utilizzo di software, sistemi e macchinari più evoluti
8. Luoghi di lavoro più sicuri ed ergonomici
9. Nessun risultato tra quelli elencati

Non rispondono a questa sezione le imprese del settore bancario/finanziario

**6.1 Nel 2022 quali sono state le principali fonti di finanziamento dell'impresa?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Autofinanziamento <sup>a</sup>
2. Equity derivante da aumento di capitale in IPO (Initial Public Offering)
3. Equity <sup>b</sup> (mezzi propri)
4. Venture capital <sup>c</sup> e/o private equity <sup>d</sup>
5. Credito bancario a breve termine (meno di 12 mesi)
6. Credito bancario a medio o lungo termine (12 mesi e oltre)
7. Credito commerciale
8. Contributi e/o fondi UE
9. Prestiti su titoli <sup>e</sup>
10. Prestiti intra-gruppo <sup>f</sup>
11. Finanziamenti pubblici
12. Leasing <sup>g</sup> o factoring <sup>h</sup>
13. Incentivi e/o agevolazioni pubbliche
14. Project finance <sup>i</sup>
15. Crowdfunding <sup>l</sup>
16. Minibond <sup>m</sup>
17. Cambiali finanziarie <sup>n</sup>
18. Altre fonti di finanziamento esterno

a: Capacità dell'impresa di coprire il proprio fabbisogno finanziario senza ricorrere, o ricorrendo in misura minore, all'incremento dell'indebitamento o del capitale proprio.

b: Vendita di azioni o quote dell'impresa.

c: Apporto di capitale di rischio da parte di un investitore per finanziare l'avvio o la crescita di un'attività in settori ad elevato potenziale di sviluppo.

d: Investimento in una società, non quotata in Borsa ma dotata di elevate potenzialità di crescita, allo scopo di ottenere plusvalenze dalla successiva vendita della partecipazione azionaria.

e: Prestiti garantiti con titoli finanziari posseduti dall'impresa.

f: Finanziamento erogato da una società a una partecipata.

g: Contratto di locazione di immobili, veicoli, impianti, macchinari o attrezzature industriali, con facoltà di riscatto del bene locato a fronte del pagamento di una cifra stabilita alla stipula.

h: Trasferimento dei crediti commerciali a un'impresa specializzata che provvede alla loro gestione - assumendosi il rischio di eventuali insolvenze dei debitori - e alla loro anticipazione.

i: Tecnica per il finanziamento di lungo periodo, di progetti specifici dell'impresa attraverso capitale di terzi. Il rimborso del debito è garantito dai flussi di cassa derivanti dalla gestione del progetto.

l: Pratica di microfinanziamento dal basso dei progetti imprenditoriali attraverso la mobilitazione di persone e risorse.

m: Obbligazioni o titoli di debito a medio-lungo termine emessi da società italiane non quotate in borsa.

n: Titoli di credito all'ordine emessi in serie ed aventi una scadenza non inferiore a tre mesi e non superiore a dodici mesi dalla data di emissione. Possono essere emesse anche da società di capitali, le società cooperative e le mutue assicuratrici diverse dalle banche e dalle microimprese, oltre che società ed enti non aventi titoli negoziati sui mercati

Se l'impresa utilizza fonti di finanziamento esterno

**6.2 Nel 2022 quanto l'attività dell'impresa dipendeva dal finanziamento esterno<sup>a</sup>?**

- |                                                                              | Nulla o quasi<br>nulla | Bassa | Media | Elevata | Molto<br>elevata |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------|---------|------------------|
| 1. Dipendenza da tutte le fonti di finanziamento esterno (incluse le banche) |                        |       |       |         |                  |
| 2. Dipendenza dalle sole banche                                              |                        |       |       |         |                  |

a: **IMPORTANTE** non includere l'autofinanziamento

Se l'impresa utilizza fonti di finanziamento esterno

**6.3 Nel 2022 quali sono stati i motivi per cui l'impresa ha fatto ricorso al finanziamento esterno?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Investimenti per l'ampliamento della capacità produttiva
2. Investimenti per implementare misure finalizzate alla responsabilità sociale ed ambientale
3. Investimenti in nuove tecnologie di tipo digitale
4. Investimenti in nuove tecnologie di tipo non digitale (es: tecnologie green)
5. Internazionalizzazione
6. Partecipazione (anche azionaria) in altre imprese
7. Esigenze di liquidità e/o capitale liquido
8. Attività ordinaria (es: personale, spese correnti, ecc.)
9. Altro motivo

**6.4 Nel 2022, l'impresa ha richiesto prestiti a banche o ad altri intermediari?**

1. Sì
2. No → vai al quesito 6.7

**6.5 L'impresa ha ottenuto il prestito richiesto?**

1. Sì, per l'ammontare richiesto
2. Sì, ma per un ammontare inferiore a quello richiesto
3. Non è ancora noto l'esito
4. No

**6.6 Il prestito era assistito da garanzia pubblica (es: Misure previste dalla Legge di Bilancio 2022)?**

1. Sì, completamente
2. Sì, parzialmente
3. No

Solo se per le imprese che non hanno richiesto prestiti

**6.7 Per quali motivi l'impresa non ha richiesto prestiti?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Non c'era la necessità di nuovi finanziamenti
2. Eravamo convinti che banche o altri intermediari avrebbero risposto negativamente
3. Era troppo difficile accedere alle misure (es: di tipo burocratico o amministrativo)
4. Il costo era troppo elevato
5. L'indebitamento era già troppo elevato
6. Altro motivo

Solo se per le Società di capitali

**6.8 Nel 2023, l'impresa prevede di attuare strategie di ricapitalizzazione<sup>a</sup>?**

1. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale privato di fondi di private equity o IPOs
2. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale dei soci
3. Sì, prevalentemente con l'apporto di capitale privato di nuovi soci
4. Sì, prevalentemente con il sostegno di [incentivi pubblici<sup>b</sup>](#)
5. No

a: Aumento di capitale mediante apporto da parte di soci o soggetti esterni, eventualmente supportato da misure pubbliche di sostegno.

b: Ad esempio, i contributi a fondo perduto per la capitalizzazione delle micro e piccole imprese definiti dalle leggi regionali.

### **6.9 Per quali motivi l'impresa non prevede di attuare strategie di ricapitalizzazione nel 2023?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Mantenere inalterato l'assetto proprietario
2. Impossibilità da parte dei soci a conferire nuovi capitali
3. Difficoltà di accesso a capitale esterno (pubblico o privato)
4. Mancanza di adeguati incentivi
5. Altro motivo



## SEZIONE 7 - INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA / GLOBAL VALUE CHAINS

Questa sezione deve essere compilata solo dalle imprese che hanno almeno 10 addetti.

### X.7.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha svolto almeno parte dell'attività produttiva all'estero (delocalizzazione)?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Sì, tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE), ad esempio greenfield<sup>a</sup>, affiliate/controllate estere, brownfield<sup>b</sup>, M&A<sup>c</sup>
2. Sì, tramite accordi o contratti per delocalizzazione<sup>d</sup>
3. No → vai al quesito X.7.7

a: Investimenti all'estero realizzati tramite avvio ex novo di unità produttive

b: operazioni di acquisto o di affitto di impianti di produzione già esistenti per avviare una nuova attività di produzione

c: operazioni societarie quali fusioni e acquisizioni di almeno il 10% delle azioni ordinarie di un'impresa estera con lo scopo di realizzare un interesse duraturo nel paese e un'influenza significativa nella gestione dell'impresa.

d: Accordi di collaborazione tecnica e/o produttiva con imprese estere (es. il conto lavorazione, la subfornitura, la cessione di licenze di produzione a società estere indipendenti).

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)

### X.7.2 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha delocalizzato l'attività produttiva tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE) nelle seguenti aree geografiche?

- |                                             | Sì, tramite branch <sup>a</sup> o affiliata estera di impresa | Sì, tramite partecipata <sup>b</sup> o joint-venture | No |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----|
| 1. Paesi UE dell'area euro <sup>c</sup>     |                                                               |                                                      |    |
| 2. Paesi UE non dell'area euro <sup>d</sup> |                                                               |                                                      |    |
| 3. Paesi europei extra UE <sup>e</sup>      |                                                               |                                                      |    |
| 4. Cina                                     |                                                               |                                                      |    |
| 5. India                                    |                                                               |                                                      |    |
| 6. Altri Paesi asiatici                     |                                                               |                                                      |    |
| 7. Nord America                             |                                                               |                                                      |    |
| 8. Centro e Sud America                     |                                                               |                                                      |    |
| 9. Altri Paesi                              |                                                               |                                                      |    |

a: Sede fissa di affari per mezzo della quale l'impresa non residente nello stato estero esercita in tutto o in parte la sua attività nel territorio di quello stato.

b: Società le cui azioni o quote sono possedute da un'altra società, in quantità sufficiente per esercitare un'influenza dominante sulla sua amministrazione.

c: Austria, Belgio, Cipro, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Portogallo, Slovacchia, Slovenia e Spagna.

d: Bulgaria, Repubblica Ceca, Croazia, Danimarca, Polonia, Romania, Svezia e Ungheria.

e: Andorra, Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Città del Vaticano, Georgia, Islanda, Liechtenstein, Moldova, Monaco, Norvegia, Regno Unito, Russia, San Marino, Svizzera, Ucraina, Albania, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia, Turchia, Bosnia-Erzegovina e Kosovo.

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)

### X.7.3 Nel biennio 2021-2022 quali sono state le finalità della produzione realizzata all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)?

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Vendita nel paese nel quale era delocalizzata
2. Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano
3. Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia
4. Importazione in Italia per la successiva esportazione in paesi terzi
5. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa non produceva
6. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa produceva altri beni e/o servizi
7. Altre finalità

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite accordi o contratti per delocalizzazione

**X.7.4 Nel biennio 2021-2022 quali sono state le principali aree geografiche in cui l'impresa ha delocalizzato l'attività produttiva tramite accordi o contratti?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Paesi UE dell'area euro <sup>a</sup>
2. Paesi UE non dell'area euro <sup>b</sup>
3. Paesi europei extra UE <sup>c</sup>
4. Cina
5. India
6. Altri paesi asiatici
7. Nord America
8. Centro e Sud America
9. Altri paesi

a-c: v. note c-e del quesito X 7.2

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite accordi o contratti per delocalizzazione

**X.7.5 Nel biennio 2021-2022 quali sono state le finalità della produzione realizzata all'estero tramite accordi o contratti?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Vendita nel paese in cui è stata delocalizzata
2. Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano
3. Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia
4. Importazione in Italia per la successiva esportazione in paesi terzi
5. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa non produceva
6. Vendita diretta in paesi terzi nei quali l'impresa produceva altri beni e/o servizi
7. Altre finalità

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite IDE e/o accordi/contratti per delocalizzazione

**X.7.6 Nel biennio 2021-2022 quali sono stati i motivi principali che hanno portato alla decisione di delocalizzare l'attività produttiva in ciascuna delle aree geografiche indicate?**

Scegliere una o più opzioni per ciascuna delle aree geografiche

- |  | Contenimento dei costi del lavoro | Contenimento di altri costi | Accesso a nuovi mercati | Decisione strategica presa dalla capogruppo | Seguire strategie o esempi di clienti concorrenti | Ragioni fiscali o incentivi finanziari | Altri motivi |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
|--|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|

a-c: v. note c-e del quesito X 7.2

**X.7.7 Quali sono stati i principali fattori che hanno ostacolato o impedito la delocalizzazione della propria attività produttiva?**

È possibile indicare fino a tre ostacoli

1. Barriere legali e/o amministrative (es. dazi)
2. Barriere linguistiche e/o culturali
3. Necessità di rimanere vicini ai clienti attuali
4. Motivi fiscali
5. La delocalizzazione della produzione è in conflitto con i valori sociali dell'impresa
6. Incertezza determinata da eventi esterni (esempio: Pandemia, Conflitto Russo-Ucraino)
7. Altri ostacoli
7. L'impresa non era interessata a delocalizzare la propria attività
8. Nessun ostacolo

Se l'impresa ha svolto parte dell'attività produttiva all'estero tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE)

**X.7.8 Nel biennio 2021-2022, l'impresa ha rilocalizzato tutta o parte della produzione realizzata all'estero?**

1. Sì
2. No → vai al quesito X.7.10

**X.7.9 Quali tipi di beni, servizi o fasi produttive sono stati rilocalizzati nel biennio 2021-2022?**

È possibile indicare fino a tre prodotti o fasi produttive

1. Beni o servizi ad alto contenuto di innovazione per l'impresa
2. Beni o servizi standard/non customizzati per l'impresa
3. Beni o servizi non standard/a elevato livello di customizzazione per l'impresa
4. Fasi produttive ad elevata intensità di lavoro
5. Fasi produttive ad elevato livello di automazione
6. Altro

Se l'impresa ha intrattenuto relazioni di fornitura/subfornitura/appalto

**X.7.10 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha fornito servizi di lavorazione/processing ad altre imprese localizzate all'estero?**

È possibile indicare sia a imprese del gruppo sia ad altre imprese

1. Sì, a imprese del gruppo
2. Sì, ad altre imprese
3. No

Se l'impresa ha intrattenuto relazioni di fornitura/subfornitura/appalto

**X.7.11 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha commissionato servizi di lavorazione/processing ad altre imprese localizzate all'estero?**

È possibile indicare sia imprese del gruppo sia ad altre imprese

1. Sì, a imprese del gruppo
2. Sì, ad altre imprese
3. No

**X.7.12. Nel biennio 2020-2021 l'impresa ha avuto difficoltà o interruzioni nell'approvvigionamento delle forniture?** Ad esempio, per l'aumento dei costi di logistica, delle materie prime o dei semilavorati, per la cessazione o sospensione dell'attività di fornitori.

1. Sì
2. No → vai al quesito 8.1

**X.7.13. Quali strategie ha attuato per reagire alle difficoltà o alle interruzioni nelle forniture nel biennio 2020-2021?**

1. Non ha attuato specifiche strategie ritenendo le difficoltà esclusivamente temporanee → [vai al quesito 8.1](#)
2. Ha modificato il numero di fornitori a parità di volumi acquistati
3. Ha modificato i volumi acquistati a parità di numero di fornitori
4. Ha modificato sia il numero di fornitori sia i volumi acquistati

**X.7.14. Nel corso del biennio 2020-2021, l'impresa:**

1. Ha incrementato la quota di acquisti da fornitori italiani e diminuito quella da fornitori esteri
2. Ha incrementato la quota di acquisti da fornitori esteri e diminuito quella da fornitori italiani
3. Non ha modificato le quote degli acquisti dai fornitori italiani e stranieri

## SEZIONE 8 - SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE

### 8.1 In quali delle seguenti aree di specializzazione<sup>a</sup> l'impresa ha operato nel triennio 2020-2022 o prevede di operare nel triennio 2023-2025?

a: Le aree di specializzazione individuate per l'attuazione della Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (Regolamento generale che stabilisce le disposizioni comuni sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei-Reg. UE 1303/2013) identificano aree per le quali risultano prioritari gli investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione, in quanto completano le risorse e le capacità produttive di un territorio per costruire vantaggi comparati e percorsi di crescita sostenibile nel medio e lungo termine.

	L'impresa ha operato in questa area nel triennio 2020-2022?		L'impresa prevede di operare in questa area nel triennio 2023-2025?		
	Si	No, ma ha realizzato produzioni, servizi e tecnologie utilizzabili per questa area	No	Si	No
1. Aerospazio <sup>b</sup>					
2. Agro-alimentare <sup>c</sup>					
3. Economia del mare <sup>d</sup>					
4. Chimica verde <sup>e</sup>					
5. Design, creatività e made in Italy <sup>f</sup>					
6. Energia e ambiente <sup>g</sup>					
7. Fabbrica intelligente <sup>h</sup>					
8. Mobilità sostenibile <sup>i</sup>					
9. Salute <sup>l</sup>					
10. Comunità intelligenti, sicure e inclusive <sup>m</sup>					
11. Tecnologie per gli ambienti di vita <sup>n</sup>					
12. Tecnologie per il patrimonio culturale <sup>o</sup>					

b: Tecnologie per la propulsione sostenibile; tecnologie per aeromobili a pilotaggio remoto e aeromobili ultraleggeri a motore; sistemi per l'avionica avanzata; sistema avanzato di gestione del traffico aereo; robotica spaziale; sistemi per l'osservazione della terra, la navigazione e il telerilevamento; materiali avanzati per l'avionica e l'esplorazione spaziale; sistemi e tecnologie per la cantieristica militare.

c: Agricoltura di precisione; agricoltura del futuro (senza terra, senza pesticidi e con pochissima acqua); accelerazione agricola (*speed breeding*); genomica e biotecnologie applicate all'agricoltura; agricoltura nello spazio; sistemi e tecnologie per il confezionamento, la conservazione, la qualità, la tracciabilità e sicurezza delle produzioni alimentari e delle bevande; alimenti funzionali; nutraceutica (farmalimenti); genomica nutrizionale; sistemi per l'autenticazione dei prodotti per la lotta alla contraffazione.

d: Genomica applicata ai metodi di allevamento e fenotipizzazione di precisione; utilizzo integrato delle risorse biologiche marine e dei sottoprodotti della pesca e dell'acquacoltura per la produzione di prodotti farmaceutici, cosmetici e nutraceutici unitamente a prodotti chimici, materiali e combustibili; valorizzazione sostenibile dei biosistemi marini profondi e delle connessioni terra-mare; design innovativo ed efficienza energetica per la nautica, i mezzi navali e refitting.

e: Tecnologie per biomateriali, bioprodotto e bioraffinerie; Bio-processi di trattamento delle biomasse (inclusi sottoprodotti da trasformazione alimentare) per la produzione di energia (biocarburanti).

f: Sistemi di progettazione e modelli di design per il disassemblaggio e il riciclo dei prodotti (inclusi *virtual simulation e prototyping*); tecnologie indossabili (wearables) e materiali smart per il made in Italy; tecnologie per il design evoluto e l'artigianato digitale; tecnologie per le produzioni audio-video, giochi (*gaming*) ed editoria digitale.

g: Tecnologie per le reti elettriche intelligenti nella produzione, nello stoccaggio e nella distribuzione di energia (smart grid); tecnologie per le fonti rinnovabili e la generazione distribuita; tecnologie per l'efficienza energetica; sistemi e tecnologie per il trattamento circolare delle acque e dei rifiuti; sistemi e tecnologie per le bonifiche di siti contaminati; tecniche e dispositivi per la diagnosi, il monitoraggio e la gestione del rischio idrogeologico e degli altri rischi ambientali.

h: Processi produttivi innovativi, ad alta efficienza energetica e sostenibilità ambientale; sistemi produttivi evolutivi e adattativi per la produzione personalizzata; robotica e mecatronica per sistemi avanzati di produzione, materiali innovativi ed ecocompatibili.

i: Sistemi di mobilità intelligente per la logistica e le persone (pianificazione e gestione della mobilità urbana pubblica e privata, tecnologie per la sicurezza e comfort nei trasporti, sistemi di *smart ticketing*) comprese le operazioni di trasporto aereo (areoporti efficienti, intermodalità, accesso, operazioni per la soddisfazione del cliente) e marittimo (sistemi e

tecnologie per l'automazione navale, delle attività portuali e dei varchi portuali, ICT per la gestione del processo logistico portuale, pianificazione e gestione del trasporto intermodale, sicurezza delle navi); tecnologie per la riduzione dell'impatto ambientale nei trasporti.

l: Tecnologie per l'invecchiamento attivo e l'assistenza domiciliare; *e-health*, diagnostica avanzata, *medical devices* e mini invasività; medicina rigenerativa, predittiva e personalizzata; biotecnologie, bioinformatica e sviluppo farmaceutico; tecnologie omiche e biotecnologie per lo sviluppo di metodi di prevenzione, diagnosi e cura personalizzata.

ml: Sistemi per la sicurezza dell'ambiente urbano; sistemi elettronici "*embedded*"; reti di sensori intelligenti; tecnologie per la generazione di nuovi servizi basati su open data, big data e internet of things; tecnologie per la diffusione della web economy; tecnologie informatiche per la generazione di servizi a sostegno delle comunità reali e virtuali.

n: Tecnologie per *smart building* e efficientamento energetico degli edifici; domotica e automazione per il miglioramento degli ambienti di vita (incluso internet of things); bio-edilizia e nuovi materiali.

o: Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici; tecnologie per la digitalizzazione, la catalogazione e la divulgazione di beni culturali materiali e immateriali (incluso rilievo 3d e realtà aumentata); sistemi e applicazioni per il turismo e per la fruizione dei beni culturali.

## 8.2 Nel 2022 l'impresa ha prodotto le seguenti tecnologie abilitanti <sup>a?</sup>

	Si	No
1. Materiali avanzati <sup>b</sup>		
2. Sistemi di manifattura avanzati <sup>c</sup>		
3. Scienze della vita <sup>d</sup>		
4. Micro/nanoelettronica e fotonica <sup>e</sup>		
5. Intelligenza artificiale <sup>f</sup>		
6. Sicurezza e connettività <sup>g</sup>		

a: Tecnologie ad elevato contenuto di conoscenza e ad intensa attività di R&S, a cicli d'innovazione rapidi, a consistenti spese di investimento e a posti di lavoro altamente qualificati. Sono multidisciplinari, interessano tecnologie di diversi settori e tendono a integrarsi. Per produzione si intende la capacità interna all'impresa di sviluppare nuove conoscenze negli ambiti tecnologici indicati.

b: Polimeri sintetici, bio-polimeri, metalli e ceramiche che incorporano tecnologie innovative; materiali autorigeneranti, auto-diagnostici, funzionali elettronici; materiali ambientali per favorire il riuso delle materie prime e la cattura e/o utilizzo della CO<sub>2</sub>; materiali industriali inclusi catalizzatori, membrane, adesivi, filtri; materiali ad alte prestazioni resistenti e leggeri; materiali per lo stoccaggio e la generazione di energia; materiali intelligenti e multifunzionali, inclusi cambio di fase, memoria di forma, autoriparazione, auto-produzione.

c Sistemi di produzione - servizi, processi, impianti e attrezzature associati - tra cui: l'automazione; la robotica; i sistemi di misurazione; l'elaborazione di informazioni; l'elaborazione di segnali; il controllo della produzione mediante sistemi di informazione e comunicazione ad alta velocità.

d: Tecnologie progettate per migliorare la salute umana o la qualità generale della vita dell'uomo, ad esempio:

- sistemi, processi o apparecchiature per terapie farmacologiche o genetiche;
- biosensori;
- test;
- dispositivi medici, bioplastiche;
- polimeri;
- prodotti chimici a base biologica;
- biocarburanti;
- proteine e molecole, vitamine, alimenti ad alto valore;
- additivi per mangimi, enzimi, aminoacidi, antibiotici;
- processi di codifica del DNA;
- ingegneria cellulare, tissutale e subcellulare.

e: Tecnologie quantistiche, optoelettronica (reti ottiche, sensori ottici), elettronica di potenza, elettronica stampata/flessibile, memoria e archiviazione, dispositivi di segnale analogico e misto, informatica (elaborazione a bassa potenza, calcolo ad alte prestazioni, nuovo calcolo, componenti eterogenei).

- Nanoelettronica, compresi nanofotonica, dispositivi nano-ottici, sensori nano-ottici o emettitori di luce nano-ottici (celle solari, fotodiodi, foto-transistor).
- Tecnologie che si occupano della luce e delle sue applicazioni (es. rilevamento, imaging, schermi e display, illuminazione avanzata, sistemi laser)

f: Tecnologie per l'apprendimento e l'automazione di processi, controllo di luoghi o persone, l'interazione con esseri umani e il supporto delle loro attività, basate sulla programmazione e progettazione di sistemi software e hardware.

g: Es. tecnologie legate alla sicurezza informatica, delle reti, delle applicazioni ed informazioni, tecnologie per le connessioni mobili o fisse a banda larga, satellitari, o per le reti wireless come il 5G.

**8.3 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha utilizzato<sup>a</sup> le seguenti tecnologie abilitanti<sup>b</sup> per innovare processi, beni e servizi?**

	<b>Sì</b>	<b>No</b>
1. Materiali avanzati <sup>c</sup>		
2. Sistemi di manifattura avanzati <sup>d</sup>		
3. Scienze della vita <sup>e</sup>		
4. Micro/nanoelettronica e fotonica <sup>f</sup>		
5. Intelligenza artificiale <sup>g</sup>		
6. Sicurezza e connettività <sup>h</sup>		

a: Considerare l'utilizzo di tecnologie, prodotte dall'impresa o da altri, fondamentali nel determinare l'innovazione.

b-h: v. note a-g del quesito 8.2

**8.4 Nel triennio 2020-2022 qual è stata l'intensità<sup>a</sup> degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?**

	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Bassa</b>	<b>Non sono stati fatti investimenti</b>
1. Ricerca e sviluppo				
2. Tecnologie e digitalizzazione <sup>b</sup>				
3. Capitale umano e formazione				
4. Internazionalizzazione				
5. Sostenibilità ambientale				
6. Responsabilità sociale				

a: Per identificare l'intensità, confrontare gli investimenti materiali o immateriali dell'impresa in ciascuna area rispetto alle altre aree

b: Ad esempio Tecnologie 4.0, Industria 4.0.

**8.5 Nel triennio 2023-2025 quale sarà l'intensità<sup>a</sup> degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?**

	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Bassa</b>	<b>Non saranno fatti investimenti</b>
1. Ricerca e sviluppo				
2. Tecnologie e digitalizzazione <sup>b</sup>				
3. Capitale umano e formazione				
4. Internazionalizzazione				
5. Sostenibilità ambientale				
6. Responsabilità sociale				

a-b: v. note a-b del quesito 8.4

**8.6 Nel triennio 2020-2022 l'impresa ha sperimentato i seguenti processi di sviluppo?**

	<b>Sì</b>	<b>No</b>
Modernizzazione <sup>a</sup> tecnologica della propria area di attività		
Diversificazione attraverso la creazione di una nuova area di attività <sup>b</sup> oltre l'attività principale		
Transizione <sup>c</sup> verso una nuova area di attività principale		
Trasformazione innovativa <sup>d</sup> della propria attività, che comporta la produzione di nuovi beni e/o servizi non introdotti sul mercato da imprese concorrenti		

a: Innovazione della propria area di attività, anche tramite l'applicazione dei risultati di attività di ricerca e sviluppo e l'utilizzo di nuove tecnologie nei processi produttivi.

b: Ampliamento della propria area di attività, anche grazie a sinergie con soggetti esterni all'impresa attraverso processi di produzione collaborativa o allo sfruttamento comune dei fattori produttivi.

c: Passaggio ad una nuova area di attività grazie all'acquisizione di nuove conoscenze produttive mediante attività di ricerca e sviluppo o grazie a innovazioni tecnologiche, realizzate anche in forma collaborativa con soggetti esterni all'impresa.

d: L'impresa ha innovato profondamente la propria area di attività, anticipando i propri concorrenti nell'introduzione sul mercato di prodotti o servizi totalmente inediti e altamente innovativi.

**8.7 L'impresa è a conoscenza delle seguenti misure a sostegno dell'innovazione e della R&S nelle imprese, previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR<sup>a</sup>) per il periodo dal 2022 al 2026?**

	Si e si è già attivata per aderirvi (direttamente o indirettamente)	Si, ma non è interessata	No, ma potrebbe essere interessata	No e non è interessata
1.	<b>Partenariati allargati estesi<sup>b</sup></b> a università, centri di ricerca, imprese e finanziamento progetti di ricerca di base (sono previsti almeno 10 Partenariati)			
2.	Potenziamento strutture di ricerca e creazione di <b>"campioni nazionali di R&amp;S"</b> <sup>c</sup> su alcune tecnologie chiave (per 5 Centri Nazionali)			
3.	Creazione e rafforzamento di <b>"ecosistemi dell'innovazione"</b> e individuazione di <b>"leader territoriali di R&amp;S"</b> <sup>d</sup> (previsto un massimo di 12 Ecosistemi)			
4.	Fondo per la realizzazione di un sistema integrato di <b>infrastrutture di ricerca e di innovazione<sup>e</sup></b> (previsto un massimo di 30 Infrastrutture)			
5.	Finanziamento di <b>progetti di collaborazione<sup>f</sup></b> per sviluppare (o migliorare) prodotti, processi e servizi in un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione del sistema produttivo			
6.	Sostegno finanziario alle piccole e medie imprese per la loro <b>internazionalizzazione<sup>g</sup></b> (accesso ai mercati esteri e sviluppo dell'e-commerce)			

a: Il piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) è il documento che il governo italiano ha predisposto per illustrare alla commissione europea come intende investire i fondi che arriveranno nell'ambito del programma Next generation Eu.

b: Misura del PNRR italiano finalizzata a finanziare almeno 10 grandi programmi di ricerca fondamentale o applicata realizzati da reti di imprese, università e altri enti pubblici.

c: Misura del PNRR italiano finalizzata a finanziare la creazione di 5 aggregazioni di università ed enti pubblici di ricerca con il possibile coinvolgimento di imprese o altri soggetti privati.

d: Misura del PNRR italiano finalizzata a finanziare reti di imprese, università e enti pubblici locali per favorirne l'integrazione e la promozione dell'innovazione a livello locale.

e: Misura del PNRR italiano finalizzata a finanziare fino a 30 grandi infrastrutture di ricerca o tecnologiche per l'innovazione con il contributo di imprese, università e altri enti pubblici.

f: Misura del PNRR italiano finalizzata a finanziare progetti di collaborazione tra imprese, università e altri enti pubblici al fine di sviluppare (o migliorare) prodotti, processi e servizi in un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione del sistema produttivo.

g: Misura del PNRR italiano finalizzata a finanziare l'erogazione di contributi a fondo perduto per sostenere l'accesso ai mercati esteri e lo sviluppo dell'e-commerce da parte delle piccole e medie imprese.



**8.8 L'impresa è a conoscenza delle seguenti misure a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico delle imprese, previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per il periodo dal 2022 al 2026?**

	Sì e si è già attivata per aderirvi (direttamente o indirettamente)	Sì, ma non è interessata	No, ma potrebbe essere interessata	No e non è interessata
Credito d'imposta per finanziare l'acquisto di <b>beni strumentali materiali 4.0</b> <sup>a</sup> (macchine di produzioni controllate da sistemi informatici, macchine e sistemi per il controllo di prodotti o processi, e sistemi interattivi)				
Credito d'imposta per finanziare l'acquisto di <b>beni strumentali immateriali 4.0</b> <sup>b</sup> (3D, sistemi di comunicazione intra-fabbrica, intelligenza artificiale e software di apprendimento automatico; sistemi, piattaforme e applicazioni)				
Credito d'imposta per finanziare l'acquisto di <b>software relativo alla gestione aziendale</b> <sup>c</sup>				
Credito d'imposta per finanziare <b>ricerca e sviluppo e attività di innovazione verde e/o digitale</b> <sup>d</sup>				
Credito d'imposta per finanziare <b>attività di formazione digitale</b> <sup>e</sup>				

a: Incentivo pubblico sotto forma di sgravio fiscale per le imprese che investono in beni strumentali materiali nuovi funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi. Incentivo introdotto dalla legge 232/2016 e riconfermato dal PNRR.

b: Incentivo pubblico sotto forma di sgravio fiscale per le imprese che investono in beni strumentali immateriali nuovi funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi. Incentivo introdotto dalla legge 232/2016, modificato dalla legge 205/2017, modificato dalla legge 205/2017 e riconfermato dal PNRR.

c: Incentivo pubblico sotto forma di sgravio fiscale per le imprese che investono in software gestionali (indicati anche come beni immateriali di investimento standard) che siano nuovi per l'impresa e funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi. Incentivo introdotto nell'ambito delle politiche di Transizione 4.0 e riconfermato dal PNRR.

d: Misura di sgravio fiscale che si pone l'obiettivo di sostenere la competitività delle imprese stimolando gli investimenti in Ricerca e Sviluppo, Innovazione tecnologica, anche nell'ambito del paradigma 4.0 e dell'economia circolare, Design e ideazione estetica. La misura è normata dal Decreto ministeriale MISE del 26 maggio 2020 e dalle norme attuative del PNRR.

e: Misura di sgravio fiscale volta a sostenere le imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale creando o consolidando le competenze nelle tecnologie abilitanti necessarie a realizzare il paradigma 4.0. La misura, introdotta dalla legge 205/2017 è attualmente normata dal Decreto legge n.50/2022 e dalle norme attuative del PNRR.

## 9. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

### 9.1 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha realizzato le seguenti azioni per migliorare la sostenibilità ambientale della propria attività?

	Sì	No	Per ciascuna delle azioni realizzate:	
			Rispetto al biennio 2019-2020, c'è stato un maggior impegno nel realizzare tali azioni?	Sul fatturato del 2022, la stima della quota % delle spese sostenute per realizzare tali azioni
	Una risposta per riga			
1. Monitoraggio dell'inquinamento ambientale (emissioni atmosferiche, inquinamento acustico, del suolo)				
2. Monitoraggio di CO <sub>2</sub>				
3. Predisposizione di piani di miglioramento dell'efficienza energetica				
4. Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili				
5. Monitoraggio dei consumi idrici				
6. Riutilizzo e riciclo delle acque di scarico				
7. Trattamento dei rifiuti, compresa la raccolta differenziata e gli sversamenti significativi				
8. Uso di materiali riciclati				
9. Efficientamento del sistema di trasporto aziendale				
10. Piani per la mobilità sostenibile del personale (auto elettriche, ...)				
11. Attività per gestire gli impatti sulla biodiversità				
12. Attività per favorire l'economia circolare				
13. Adozione della tassonomia delle attività economiche eco-compatibili (normativa europea per la finanza sostenibile)				

### 9.2 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha realizzato le seguenti iniziative per migliorare o favorire la propria sostenibilità sociale?

	Sì	No	Per ciascuna delle azioni realizzate:	
			Rispetto al biennio 2019-2020, c'è stato un maggior impegno nel realizzare tali azioni?	Sul fatturato del 2022, la stima della quota % delle spese sostenute per realizzare tali azioni
	Una risposta per riga			
1. Piani di monitoraggio e di pratiche per il benessere lavorativo				
2. Piani ad hoc per favorire le pari opportunità				
3. Sistema di monitoraggio sulla salute e sicurezza dei lavoratori				
4. Sistema di monitoraggio sulla sicurezza dei prodotti				
5. Collaborazione con associazioni del territorio che promuovono iniziative di carattere sociale, benefico, culturale e ricreativo				
6. Asilo nido aziendale a condizioni gratuite o agevolate				
7. Sostegni economici per la conciliazione lavoro-famiglia (per lavoratori e familiari)				
8. Estensione congedo parentale e per gravi motivi				
9. Collaborazione con scuole superiori e università per svolgere progetti di impatto ambientale e sociale				
10. Sponsorizzazione di progetti di filantropia				

**9.3 Nel 2022 l'impresa ha predisposto o predisporrà un documento per la Rendicontazione non finanziaria<sup>a</sup> (RNF)?**

1. Sì
2. No → vai al quesito 9.6

a: rendicontazione sostenibilità: Rapporto periodico in cui si prende in esame la performance di un'impresa dal punto di vista degli impatti sociali, ambientali ed economici. In esso sono illustrati i valori, le policy e il modello di governance dell'organizzazione, con l'obiettivo di evidenziare il grado di coerenza fra la strategia aziendale e l'impegno assunto per adottare un'economia sostenibile.

**9.4 Come è stato diffuso o verrà diffuso il documento?**

1. All'interno della relazione di gestione
2. Nel fascicolo di bilancio
3. Con una relazione specifica
4. In altro modo
5. Il documento non viene diffuso

**9.5 Quali dei seguenti standard l'impresa utilizza per la rendicontazione degli aspetti legati alla sostenibilità economica, sociale e ambientale?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. A. GRI
2. B. ISO9001
3. C. ISO45001
4. D. ESG
5. E. SOA
6. F. Economia circolare
7. G. SDG
8. Altro
9. Nessuno standard

**9.5.1 Specificare gli altri standard utilizzati per la rendicontazione della sostenibilità**

---

**9.6 L'impresa ha attivato un sistema di remunerazione per il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale?**

1. Sì
2. No

**9.7 Nel biennio 2021-2022 quali delle seguenti informazioni sono state comunicate in modo diretto ai clienti, per esempio attraverso la stampa sulle confezioni del prodotto, la presenza di informative sul sito web aziendale, ecc.?**

Scegliere una o più delle seguenti opzioni

1. Tracciabilità della filiera di produzione del prodotto
2. Impatto ambientale e sociale dei propri beni o servizi
3. Indicazioni per il corretto utilizzo e smaltimento dei prodotti e degli imballaggi
4. Informazioni per evitare pratiche commerciali sleali e/o di "green washing"
5. Indicazioni su come partecipare a iniziative di customer satisfaction

**9.8 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha adottato le seguenti pratiche verso i suoi fornitori?**

	Sì, verso i fornitori in Italia	Sì, verso i fornitori all'estero	No
1. Monitoraggio dell'impatto ambientale			
2. Monitoraggio delle condizioni lavorative, di salute e sicurezza del personale impiegato dai fornitori			
3. Sviluppo di eventi di formazione in tema di "catena di fornitura sostenibile"			

**9.9 Nel biennio 2021-2022 l'impresa ha fatto investimenti per la gestione efficiente e sostenibile dell'energia e dei trasporti, sia nell'ambito del processo produttivo sia nelle sedi dell'impresa?**

	Sì, usufruendo di incentivi	Sì, senza usufruire di incentivi	No
6. A. Isolamento termico degli edifici e/o realizzazione di edifici a basso consumo energetico			
7. B. Installazione di impianti per la produzione di energia ELETTRICA da fonti rinnovabili <sup>a</sup>			
8. C. Installazione di impianti per la produzione di energia TERMICA da fonti rinnovabili			
9. D. Installazione di impianti di cogenerazione o trigenerazione o per il recupero di calore			
10. E. Acquisto di veicoli a basse emissioni (elettrici, ibridi o alimentati a gas)			
11. F. Installazione di macchinari, impianti o apparecchi ad alta efficienza che riducono il consumo energetico <sup>b</sup>			

a: Luce solare, vento, pioggia, calore geotermico, ecc.

b: Inverter, termostati, valvole termostatiche, pompe di calore, caldaie a condensazione, lampade a risparmio energetico, smart meters, ecc.

## SEZIONE 10 – INFORMAZIONI SULLA COMPILAZIONE

### 10.1 Compilatori a cui l'ISTAT potrà rivolgersi per chiarimenti sulle risposte fornite.

è possibile indicare fino a tre compilatori

Nome	Cognome	Ufficio di appartenenza	Telefono	Fax	e-mail
------	---------	-------------------------	----------	-----	--------

### X.10.2 Quali dei seguenti uffici sono stati coinvolti nella compilazione del questionario?

1. Affari Generali
2. Contabilità e Bilancio
3. Paghe e Personale
4. Altro ufficio
5. Nessun ufficio

### 10.3 Per compilare il questionario, sono stati coinvolti consulenti esterni?

1. Sì
2. No

### 10.4 Quali difficoltà sono state incontrate nella compilazione del questionario?

1. Difficoltà di navigazione del questionario
2. Elevato numero di quesiti
3. Quesiti poco chiari
4. Scarsità di istruzioni a supporto della compilazione
5. Difficoltà a fornire le informazioni sull'impresa nel modo in cui vengono richieste
6. Altre difficoltà
7. Nessuna difficoltà

### 10.5 Specificare il tipo di difficoltà incontrata

---

### 10.6 Se c'è qualcosa che ritiene importante aggiungere, lo può scrivere qui sotto: