



# FRAGEBOGEN DAUERZÄHLUNG DER UNTERNEHMEN

## Jahr 2018

### 1 EIGENTUM, KONTROLLE, LEITUNG

1.1 Wurde das Unternehmen am 31. Dezember 2018 direkt oder indirekt von einer natürlichen Person oder einer Familie kontrolliert?

- 1. Ja .....  → weiter zu Frage X.1.2
- 2. Nein .....  → die Fragen X.1.3 und X.1.4 beantworten und dann weiter zu Abschnitt 2

X.1.2 Wer hatte die Führungsverantwortung über das Unternehmen inne?

- 1. Der Unternehmer oder der Hauptgesellschafter oder der alleinige Gesellschafter .....
- 2. Ein Mitglied der Eigentümerfamilie oder der kontrollierenden Familie .....
- 3. Ein Manager, der im Unternehmen ausgewählt wurde .....
- 4. Ein Manager, der außerhalb des Unternehmens ausgewählt wurde .....
- 5. Anderes .....

X.1.3 Welche strategischen Ziele verfolgte das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 und mit welchem Ergebnis?

(eine Antwort pro Zeile)

Verfolgtes Ziel	Ergebnis (eine Antwort pro Zeile)			
	Nicht verfolgtes Ziel	Ziel wurde in vollem Umfang erreicht	Ziel wurde zum Teil erreicht	Ziel wurde nicht erreicht
a. Die eigene Wettbewerbsposition zu verteidigen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Die Palette des Produkt- bzw. Dienstleistungsangebotes zu erweitern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Neue Marktsegmente zu erschließen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Die Tätigkeit im Ausland zu steigern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Die Tätigkeit in Italien zu steigern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Ausgelagerte Tätigkeiten wieder in das Unternehmen zurückzuholen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Die Tätigkeit im Ausland einzuschränken (downsizing) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Die Tätigkeit in Italien einzuschränken .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen aufzunehmen oder zu steigern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Sonstige strategische Ziele .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**X.1.4 Welche Ziele werden im Dreijahreszeitraum 2019-2021 im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie stehen?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- 1. Die eigene Wettbewerbsposition zu verteidigen .....
- 2. Die Palette des Produkt- bzw. Dienstleistungsangebotes zu erweitern .....
- 3. Neue Marktsegmente zu erschließen .....
- 4. Die Tätigkeit im Ausland zu steigern .....
- 5. Die Tätigkeit in Italien zu steigern .....
- 6. Ausgelagerte Tätigkeiten wieder in das Unternehmen zurückzuholen .....
- 7. Die Tätigkeit im Ausland einzuschränken (*downsizing*) .....
- 8. Die Tätigkeit in Italien einzuschränken .....
- 9. Die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen aufzunehmen oder zu steigern .....
- 10. Investitionen in neue Technologien steigern .....
- 11. Investitionen zur Durchführung von Maßnahmen für die Sozialverantwortung und ökologische Nachhaltigkeit einleiten oder steigern .....
- 12. Sonstige strategische Ziele .....

**1.5 Gab es zwischen 2013 und heute einen oder mehrere Generationenwechsel?**

- 1. Ja, zwischen 2013 und 2015 .....
  - 2. Ja, zwischen 2016 und 2018 .....
  - 3. Ja, im Jahr 2019 .....
  - 4. Nein, aber möglicherweise bis zum Jahr 2023 .....
  - 5. Nein .....
- } weiter zu Frage 1.7

**1.6 Wie hat sich der Generationenwechsel auf die Rolle der Eigentümerfamilie oder der kontrollierenden Familie ausgewirkt?**

- 1. Die Rolle der Eigentümerfamilie bzw. der kontrollierenden Familie wurde gestärkt (Verringerung der Bedeutung der eventuellen familienexternen Teilhaber) .....
- 2. Die Rolle der Eigentümerfamilie bzw. der kontrollierenden Familie wurde beibehalten .....
- 3. Die Rolle der Eigentümerfamilie bzw. der kontrollierenden Familie wurde eingeschränkt (Eintritt neuer Teilhaber/Stärkung der familienexternen Teilhaber) .....
- 4. Die Eigentümerfamilie bzw. kontrollierende Familie hat die Kontrolle verloren .....

**1.7 Welche Schwierigkeiten standen dem Unternehmen im Zuge des Generationenwechsels entgegen (welche Schwierigkeiten könnten dem Unternehmen im Zuge des Generationenwechsels entgegenstehen)?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort 7)*

- 1. Schwierigkeiten beim Transfer von Kompetenzen und Kontakten mit Kunden und Lieferanten .....
- 2. Wirtschaftliche bzw. finanzielle Schwierigkeiten .....
- 3. Bürokratische, rechtliche bzw. steuerliche Schwierigkeiten .....
- 4. Fehlen interessierter bzw. geeigneter Erben oder Nachfolger .....
- 5. Familiäre Konflikte .....
- 6. Sonstige Schwierigkeiten .....
- 7. Keine Schwierigkeiten .....

**2.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 neue Mitarbeiter aufgenommen?**

Externe Mitarbeiter einrechnen.

Mitarbeiter, bei denen sich lediglich die Vertragsart geändert hat (z.B. von befristet zu unbefristet), sind nicht einzurechnen.

1. Ja .....
2. Nein .....  → weiter zu Frage 2.6

**2.2 Welchen Kategorien gehören die aufgenommenen Mitarbeiter an?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

1. Unselbstständiges Personal mit unbefristetem Arbeitsvertrag .....
2. Unselbstständiges Personal mit befristetem Arbeitsvertrag .....
3. Zeitarbeiternehmer .....
4. Sonstige Mitarbeiter einschließlich der externen Mitarbeiter mit MwSt.-Nr. ....

**X.2.3 Wie hat das Unternehmen die Mitarbeiter, die im Dreijahreszeitraum 2016-2018 aufgenommen wurden, ermittelt und ausgewählt?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Informelle Kanäle (persönliche Bekanntschaften, Empfehlungen von unternehmensnahen Personen, usw.) .....
- B. Verwenden bereits im Unternehmen bestehender Informationen zu potentiellen Kandidaten (systematisches Erfassen von Lebensläufen, interne Personalsuche, proprietäre Datenbank, usw.) .....
- C. Zusammenarbeit mit Trägern von Vermittlungsbefugnissen (bilaterale Körperschaften, lokale Körperschaften, öffentliche oder private Schulen und Universitäten und Berufsverbände) .....
- D. Aktive Suche nach potentiellen Kandidaten von Seiten des Unternehmens (Stellenangebote oder Anzeigen in Medien, Unternehmenswebsite, einschlägigen Portalen oder Websites, öffentlich zugänglichen Datenbanken, usw.) .....
- E. Private Arbeitsagenturen (leisten Arbeitsvermittlung, Personalsuche und Personalauswahl) .....
- F. Öffentliche Arbeitsagenturen (Arbeitsämter) .....
- G. Sonstiges .....

**X.2.4 In welchen Funktionsbereichen wurden im Dreijahreszeitraum 2016-2018 neue Mitarbeiter aufgenommen?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort L)*

- A. Projektierung und Industriedesign .....
- B. Forschung und Entwicklung .....
- C. Technische Funktionsbereiche/Ingenieursfunktionsbereiche zur Unterstützung der Produktion .....
- D. Fortgeschrittene IT-Leistungen (Software-Entwicklung, Webdesign, Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen) .....
- E. Management und strategische Planung .....
- F. Organisation und Betriebsführung (einschließlich Personalführung) .....
- G. Produktion .....
- H. Verkauf und Marketing .....
- I. Qualitätskontrolle .....
- J. Finanzwesen .....
- K. Sonstige Funktionsbereiche .....
- L. Kein Funktionsbereich .....

**2.5 Welche der folgenden Schlüsselkompetenzen waren für das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 maßgebend bei der Personalauswahl?**

*(bis zu drei Antworten möglich oder nur Antwort H)*

- A. Die Fähigkeit, künftige Szenarien vorherzusehen und angemessen darauf zu reagieren .....
- B. Die Fähigkeit, Probleme und kritische Situationen zu lösen .....
- C. Die Fähigkeit, sich an ein neues Arbeitsumfeld und neue Rollen innerhalb des Unternehmens anzupassen .....
- D. Teamfähigkeit .....
- E. Die Fähigkeit zur effektiven Kommunikation und Interaktion mit anderen .....
- F. Die Fähigkeit, innovative und originelle Ideen und Lösungen zu entwickeln und vorzuschlagen .....
- G. Sonstige Schlüsselkompetenzen .....
- H. Keine Schlüsselkompetenzen .....

**2.6 Welches waren die größten Schwierigkeiten, auf die das Unternehmen bei der Aufnahme von neuen Mitarbeitern im Dreijahreszeitraum 2016-2018 gestoßen ist?**

*(bis zu drei Antworten möglich oder nur Antwort H oder I)*

- A. Ungewissheit, ob die Kosten für neue Mitarbeiter auch langfristig tragbar sind .....
- B. Übermäßige Arbeitskosten .....
- C. Platzmangel/logistische Probleme .....
- D. Schwierigkeiten, Mitarbeiter mit den geforderten Schlüsselkompetenzen zu finden .....
- E. Schwierigkeiten, Mitarbeiter mit den geforderten Fachkompetenzen zu finden .....
- F. Unzureichende Förderungen von Seiten des Staates bzw. Schwierigkeiten beim Zugang zu selbigen .....
- G. Sonstige Schwierigkeiten .....
- H. Keine Schwierigkeiten .....
- I. Die Möglichkeit, neue Mitarbeiter aufzunehmen, wurde nicht in Betracht gezogen .....

**X.2.7 Welche Maßnahmen hat das Unternehmen im Personalmanagement im Dreijahreszeitraum 2016-2018 umgesetzt?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort K)*

- A. Anreize, die an die Ergebnisse oder Gesamtproduktivität des Unternehmens gekoppelt sind .....
- B. Anreize, die an die Ergebnisse oder Produktivität des einzelnen Mitarbeiters gekoppelt sind .....
- C. Periodische Kompetenz-Evaluationen .....
- D. Mobilität zwischen den Funktionsbereichen und Rotation der Aufgabenbereiche in Absprache mit den Mitarbeitern und ihren Vertretern .....
- E. Flexible Arbeitszeitmodelle .....
- F. Flexible Arbeitsmodelle (Telearbeit, Projektarbeit, mobiles Arbeiten, usw.) .....
- G. Kommunikation zwischen Mitarbeitern und Unternehmenseigentümern/Management, um erste Anzeichen von Unzufriedenheit oder Ineffizienz sofort zu erkennen .....
- H. Systematisches Einholen von Meinungen und Vorschlägen zur Verbesserung der Produktionsprozesse .....
- I. Förderung des körperlichen, psychologischen und sozialen Wohlbefindens des Mitarbeiters (Initiativen im Bereich Sport, Kultur, soziale Solidarität, usw.) .....
- J. Sonstige Maßnahmen im Bereich Personalmanagement .....
- K. Keinerlei Maßnahmen im Bereich Personalmanagement .....

**X.2.8 Welche der folgenden Maßnahmen zum Gewinnen und Binden qualifizierter Mitarbeiter wurden vom Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 angewendet?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort I)*

- A. Festlegen und Verhandeln von schnellen Aufstiegsmöglichkeiten .....
- B. Möglichkeit von Lohnsteigerungen (z.B. Betriebszulagen „Superminimi“) .....
- C. Anreize zum Selbststudium und zur beruflichen Weiterentwicklung auch außerhalb des Unternehmens ..
- D. Zugang zu betrieblichen Nebenleistungen (Firmenwagen, Vergünstigungen bei der Inanspruchnahme von Leistungen, persönliche Versicherungen, usw.) .....
- E. Formale Anerkennung der geleisteten Arbeit und der erzielten Ergebnisse (z.B. besondere Produkte oder Patente) .....
- F. Zunehmende Selbständigkeit innerhalb des Arbeitsbereiches im Hinblick auf spezifische Kompetenzen oder Aufgaben .....
- G. Abtretung von Gesellschaftsanteilen, Partnerschaften, usw. ....
- H. Sonstige Maßnahmen .....
- I. Keine Maßnahmen .....

**2.9 Hat das Unternehmen im Jahr 2018 nicht verpflichtende betriebliche Weiterbildungsmaßnahmen durchgeführt?**

- 1. Ja .....
- 2. Nein .....  → weiter zu Frage 2.14

**2.10 Welche nicht verpflichtenden betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen wurden vom Unternehmen im Jahre 2018 durchgeführt?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
<b><u>INTERNE WEITERBILDUNGSMAßNAHMEN</u></b>		
a. Weiterbildung für neu eingestellte Mitarbeiter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Berufliche Weiterbildung für Mitarbeiter des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Umschulung von Mitarbeitern, denen neue Aufgaben oder Arbeiten zugewiesen werden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b><u>EXTERNE WEITERBILDUNGSMAßNAHMEN</u></b>		
d. Weiterbildung für neu eingestellte Mitarbeiter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Berufliche Weiterbildung für Mitarbeiter des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Umschulung von Mitarbeitern, denen neue Aufgaben oder Arbeiten zugewiesen werden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. <b>Weiterbildungsmaßnahmen, die nicht unter Kurse fallen</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Nur wenn mindestens ein Kurs durchgeführt wurde (vorherige Frage)*

**X.2.11 Welche Kompetenzen wurden im Jahr 2018 im Rahmen der nicht unter die gesetzlich vorgeschriebene Weiterbildung fallenden betriebsinternen und -externen Weiterbildungsmaßnahmen geschult?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Fachpraktische bzw. spezifische Kompetenzen für den eigenen Arbeitsbereich .....
- B. Kompetenzen im Bereich Beziehungsmanagement (auch Kundenbeziehungsmanagement) .....
- C. Basiskompetenzen im Bereich Informatik .....
- D. Fachkompetenzen im Bereich Informatik .....
- E. Kompetenzen im Fremdsprachenbereich .....
- F. Kompetenzen im Bereich Management und Betriebsführung .....
- G. Arbeitsorganisation .....
- H. Teamarbeitsfähigkeit .....
- I. Problemlösungsorientierte Haltung .....
- J. Kommunikationsfähigkeit (effiziente schriftliche und mündliche Kommunikation) .....
- K. Lese- und Textverständniskompetenz, mathematische Grundkenntnisse .....
- L. Sonstige Kompetenzen .....

**X.2.12 Wie hoch war der Anteil der Mitarbeiter (in Prozent), die im Jahr 2018 an mindestens einer nicht verpflichtenden betrieblichen Weiterbildung teilgenommen haben?**

Alle Mitarbeiter des Unternehmens berücksichtigen, mit Ausnahme der Lehrlinge.

- 1. Weniger als 5% .....
- 2. Zwischen 5% und weniger als 15% .....
- 3. Zwischen 15% und weniger als 30% .....
- 4. Zwischen 30% und weniger als 50% .....
- 5. 50% und mehr .....

**X.2.13 Waren die Ausgaben, die das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 für nicht verpflichtende betriebliche Weiterbildung, getragen hat, höher, geringer oder gleich wie im vorangegangenen Dreijahreszeitraum?**

- 1. Höher .....
  - 2. Gleich .....
  - 3. Geringer .....
- } weiter zu Abschnitt 3

**X.2.14 Welches waren die Hauptgründe, aus denen das Unternehmen die Ausgaben für nicht verpflichtende betriebliche Weiterbildung gekürzt bzw. diese nicht durchgeführt hat?**

*(bis zu drei Antworten möglich)*

- A. Das Unternehmen hat es vorgezogen, neue qualifizierte Mitarbeiter einzustellen, anstatt Weiterbildungsmaßnahmen durchzuführen .....
- B. Das Unternehmen hatte Schwierigkeiten bei der Einschätzung des betrieblichen Weiterbildungsbedarfs .....
- C. Fehlen bedarfsgerechter Weiterbildungsangebote am Markt .....
- D. Die Weiterbildungskosten waren zu hoch .....
- E. Das Unternehmen hat der Grundausbildung (Lehrlingswesen) anstelle der Weiterbildung den Vorzug gegeben .....
- F. Das Unternehmen hatte bereits vor 2018 Weiterbildungsmaßnahmen durchgeführt .....
- G. Die zeitliche Verfügbarkeit der Mitarbeiter für die Weiterbildung war gering .....
- H. Sonstige Gründe .....

### 3 UNTERNEHMENSBEZIEHUNGEN

#### 3.1 Bestanden im Jahr 2018 eine oder mehrere der nachstehend angeführten Beziehungen zwischen dem Unternehmen und anderen Unternehmen oder Körperschaften?

(eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein	
a. Beauftragung (Das Unternehmen ist Auftraggeber, d.h. es kauft Güter bzw. Dienstleistungen ein) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} Wenn alle „NEIN“, weiter zu Frage 3.9
b. Zulieferung/Weitervergabe (Das Unternehmen ist Zulieferer, d.h. es verkauft Güter bzw. Dienstleistungen) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Formelle Abkommen (Konsortium, Kooperationsvertrag, Joint venture, Bietergemeinschaft, usw.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Informelle Abkommen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Sonstige Unternehmensbeziehungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### 3.2 Führen Sie bitte für jede Art von Unternehmensbeziehung die Subjekte an, mit denen eine Beziehung besteht.

(mehrere Antworten pro Zeile möglich)

	Unternehmen des Konzerns (wenn das Unternehmen zu einem Konzern gehört)		Andere Unternehmen		Univer- sitäten oder For- schungs- einrich- tungen	Öffent- liche Ver- waltung	Sonstige Subjekte
	In Italien	Im Ausland	In Italien	Im Ausland			
a. Beauftragung (Das Unternehmen kauft Güter bzw. Dienstleistungen ein) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Zulieferung/Weitervergabe (Das Unternehmen verkauft Güter bzw. Dienstleistungen) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Formelle Abkommen (Konsortium, Kooperationsvertrag, Joint venture, Bietergemeinschaft, usw.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Informelle Abkommen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sonstige Unternehmensbeziehungen ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### X.3.3 Welche Unternehmensfunktionen sollten über die genannten Unternehmensbeziehungen im Jahr 2018 durchgeführt werden?

(mehrere Antworten pro Zeile möglich)

	Haupt- tätigkeit	Forschung und Ent- wicklung, Innova- tion, Pro- jektierung	Informa- tions- techno- logien (IKT)	Be- schaf- fung	Vertrieb, Transport und La- gerung	Marketing, Verkauf und Kunden- dienst	Rechts- bzw. Finanz- dienste	Sonstige Unter- nehmens- funktionen
a. Beauftragung (Das Unternehmen kauft Güter bzw. Dienstleistungen ein) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Zulieferung/Weitervergabe (Das Unternehmen verkauft Güter bzw. Dienstleistungen) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Formelle Abkommen (Konsortium, Kooperationsvertrag, Joint venture, Bietergemeinschaft, usw.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Informelle Abkommen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sonstige Unternehmensbeziehungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.4 Welche Gründe haben das Unternehmen im Jahr 2018 hauptsächlich dazu bewogen, die genannten Beziehungen einzugehen?**

*(bis zu drei Antworten pro Zeile möglich)*

	Kosten- reduktion	Entwick- lung neuer Produkte oder Verfahren	Zugang zu neuen Kompe- tenzen/ Techno- logien	Streben nach mehr Flexibilität im Or- ganisa- tions- bereich	Erschlie- ßen neuer Märkte	Internatio- nalisierung (Handel bzw. Produktion)	Sonstige Gründe
a. Beauftragung (Das Unter- nehmen kauft Güter bzw. Dienstleistungen ein) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Zulieferung/Weitervergabe (Das Unternehmen verkauft Güter bzw. Dienstleistungen) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Formelle Abkommen (Konsortium, Kooperations- vertrag, Joint venture, Bietergemeinschaft, usw.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Informelle Abkommen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sonstige Unternehmens- beziehungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**X.3.5 Mit wie vielen Subjekten stand das Unternehmen im Jahr 2018 in den genannten Beziehungen?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	1	2-4	5-9	10 und mehr
a. Beauftragung (Das Unternehmen kauft Güter bzw. Dienstleistungen ein) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Zulieferung/Weitervergabe (Das Unternehmen verkauft Güter bzw. Dienstleistungen) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Formelle Abkommen (Konsortium, Kooperations- vertrag, Joint venture, Bietergemeinschaft, usw.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Informelle Abkommen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sonstige Unternehmens- beziehungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Nur wenn die Frage 3.1.a mit „JA“ beantwortet wurde*

**X.3.6 Wie hoch war im Jahr 2018 der Prozentanteil der Ankäufe beim Hauptlieferanten über Beauftragung?**

- 1. Unter 25% .....
- 2. 25% bis 50% .....
- 3. 51% bis 75% .....
- 4. Über 75% .....

*Nur wenn die Frage 3.1.b mit „JA“ beantwortet wurde*

**X.3.7 Wie hoch war 2018 der vom Hauptauftraggeber stammende Ertragsanteil für den Verkauf von Gütern bzw. die Erbringung von Dienstleistungen in Prozent?**

- 1. Unter 25% .....
- 2. 25% bis 50% .....
- 3. 51% bis 75% .....
- 4. Über 75% .....



Nur wenn das Unternehmen Beziehungen zu mindestens einem anderen Unternehmen (sowohl innerhalb als auch außerhalb des Konzerns) in Italien oder im Ausland hatte (Frage 3.2)

**X.3.8 In welchen Wirtschaftsbereichen sind die Unternehmen tätig, zu denen die genannten Beziehungen bestanden?**

*(mehrere Antworten pro Zeile möglich)*

	Landwirtschaft und Lebensmittel	Chemie und Pharmazeutik	Maschinenbau, Elektronik und Automobilindustrie/Automotive	Sonstige Sektoren des verarbeitenden Gewerbes	Bauwesen	Handel, Verkehr und Logistik	Freiberufliche Leistungen	Andere Dienstleistungen
a. Beauftragung (Das Unternehmen kauft Güter bzw. Dienstleistungen ein) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Zulieferung/Weitervergabe (Das Unternehmen verkauft Güter bzw. Dienstleistungen) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Formelle Abkommen (Konsortium, Kooperationsvertrag, Joint venture, Bietergemeinschaft, usw.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Informelle Abkommen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sonstige Unternehmensbeziehungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.9 Welches waren die größten Schwierigkeiten für das Unternehmen bei der Anbahnung der genannten Beziehungen?**

*(bis zu drei Antworten möglich oder nur Antwort h)*

- a. Beziehungen dürfen ausschließlich mit anderen Unternehmen des Konzerns bestehen .....
- b. Die Schwierigkeiten waren an den eigenen Standort gebunden .....
- c. Die eigene Betriebsgröße ist eingeschränkt .....
- d. Mangelnde Verfügbarkeit von Partnern mit den erforderlichen Voraussetzungen .....
- e. Rechtliche bzw. normative Erschwernisse oder Bürokratie- und Verwaltungskosten .....
- f. Sorge um den Verlust der Entscheidungshoheit .....
- g. Sonstige Schwierigkeiten .....
- h. Keine Schwierigkeiten .....

**X.4.1 Wo lassen sich die Märkte verorten, auf denen das Unternehmen 2018 Erträge aus dem Verkauf von Gütern oder Dienstleistungen erzielt hat?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Gemeinde des Unternehmensstandortes .....
- B. Andere Gemeinden in der Region des Unternehmensstandortes .....
- C. Andere Regionen Italiens .....
- D. EU-Staaten .....
- E. Andere europäische Staaten, die nicht zur EU gehören .....
- F. BRIC-Staaten (Brasilien, Russland, Indien und China) .....
- G. Sonstige Länder .....

**4.2 Waren die Endkunden des Unternehmens im Jahre 2018 vorrangig Privathaushalte?**

- 1. Ja .....  → **weiter zu Frage X.4.5**
- 2. Nein .....

**X.4.3 Welchem Sektor gehörten die drei Hauptkunden des Unternehmens in Italien und im Ausland an, sprich mit welchen Kunden erzielte das Unternehmen im Jahr 2018 die höchsten Erträge aus dem Verkauf von Gütern und Dienstleistungen?**

	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	Produzierendes Gewerbe (ohne Baugewerbe)	Bauwesen	Handel	Andere Dienstleistungen	Öffentliche Verwaltung
<b>IN ITALIEN</b>						
Größter Kunde .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zweitgrößter Kunde .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drittgrößter Kunde .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>IM AUSLAND</b>						
Größter Kunde .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zweitgrößter Kunde .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drittgrößter Kunde .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**4.4 Wie hoch waren im Jahr 2018 die Anteile der Erträge des Unternehmens aus dem Verkauf von Gütern und Dienstleistungen in Italien bzw. im Ausland an den Gesamten Erträgen aus dem Verkauf von Gütern bzw. aus der Erbringung von Dienstleistungen?**

	In Italien	Im Ausland	Summe	
A. Verkauf von Gütern .....	%	%	100	Das Unternehmen hat keine Güter verkauft ..... <input type="checkbox"/>
B. Erbringung von Dienstleistungen .....	%	%	100	Das Unternehmen hat keine Dienstleistungen erbracht ..... <input type="checkbox"/>

**X.4.5 Welches Kriterium war für das Unternehmen im Jahr 2018 ausschlaggebend für die Preisgestaltung auf dem eigenen Hauptmarkt?**

- 1. Gewinnmarge berechnet auf die Gesamtkosten .....
- 2. Gewinnmarge berechnet auf die variablen Kosten .....
- 3. Marktlage .....
- 4. Preis- oder Tarifbindung .....
- 5. Sonstige Kriterien .....

**4.6 An welchem Standort waren im Jahr 2018 die wichtigsten Mitbewerber des Unternehmens angesiedelt?**

*(bis zu drei Antworten möglich)*

- A. Gemeinde des Unternehmensstandortes .....
- B. Andere Gemeinden in der Region des Unternehmensstandortes .....
- C. Andere Regionen Italiens .....
- D. EU-Staaten .....
- E. Andere europäische Staaten, die nicht zur EU gehören .....
- F. BRIC-Staaten (Brasilien, Russland, Indien und China) .....
- G. Sonstige Länder .....

**X.4.7 Welches waren im Jahr 2018 die wichtigsten Wettbewerbsvorteile des Unternehmens?**

*(bis zu drei Antworten möglich)*

- A. Preis der Produkte bzw. Dienstleistungen .....
- B. Qualität der Produkte bzw. Dienstleistungen .....
- C. Flexible Anpassung der Produktionsleistung an die veränderte Nachfrage .....
- D. Erweiterung des Vertriebsnetzes .....
- E. Diversifiziertes Produkt- bzw. Leistungsangebot .....
- F. Einführung neuer oder besserer Produkte bzw. Dienstleistungen .....
- G. Unternehmensstandort .....
- H. Professionalität und Kompetenz der Mitarbeiter .....
- I. Sonstige Wettbewerbsvorteile .....

**4.8 Welches waren im Jahr 2018 etwaige Wettbewerbsnachteile für das Unternehmen?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort L)*

- A. Mangelnde Geldmittel .....
- B. Unzureichende Kenntnis des Bezugsmarktes .....
- C. Ungünstige soziokulturelle Rahmenbedingungen .....
- D. Verwaltungs- und Bürokratieaufwand .....
- E. Mangelnde Infrastruktur .....
- F. Mangel an qualifizierten Mitarbeitern .....
- G. Mangelnde bzw. ausbleibende Nachfrage .....
- H. Schwierigkeiten bei der Personalsuche .....
- I. Schwierigkeiten bei der Lieferantensuche .....
- J. Mangelnde Technologieanpassung .....
- K. Sonstige Schwierigkeiten .....
- L. Keine Schwierigkeiten .....

**X.4.9 Im Vergleich zu den wichtigsten Mitbewerbern kann das Unternehmen für das Jahr 2018 die eigene Wettbewerbsfähigkeit wie folgt einschätzen:**

- 1. Schwächer .....
- 2. Mehr oder weniger gleich .....
- 3. Stärker .....

## 5 TECHNOLOGIE, DIGITALISIERUNG UND NEUE BERUFE

### 5.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018, intern oder über einen externen Dienstleister, eine oder mehrere Tätigkeiten im Rahmen der eigenen Innovationsprojekte durchgeführt?

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort K)*

- A. Unternehmensinterne Forschung und Entwicklung .....
- B. Erwerb von Forschungs- und Entwicklungsleistungen .....
- C. Mitarbeiterschulungen zu implementierten oder geplanten Innovationen .....
- D. Planung im Bereich Technik und Ästhetik (Design) .....
- E. Erwerb von Lizenzen und Patenten .....
- F. Erwerb oder Entwicklung von Software, Datenbanken und Datenanalyseleistungen .....
- G. Erwerb von IT-Hardware, Netzwerk- und Telekommunikationsgeräten .....
- H. Erwerb von Maschinen, Geräten und Anlagen für implementierte oder geplante Innovationen .....
- I. Marketing für die Markteinführung neuer Produkte oder Dienstleistungen ....
- J. Sonstiges .....
- K. Das Unternehmen hat keine Innovationsprojekte durchgeführt .....  → weiter zu Frage 5.3

### 5.2 Wie hoch waren im Jahr 2018 die Ausgaben für Tätigkeiten im Rahmen von Innovationsprojekten, anteilig in Prozent auf den Umsatz berechnet?

Ausgaben ..... |\_\_|\_\_|\_\_| % Jahresumsatz 2018

### 5.3 Welche digitalen Plattformen hat das Unternehmen im Jahr 2018 zum Verkauf von Gütern oder zur Bereitstellung von Dienstleistungen genutzt?

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort J)*

- A. (Für alle Unternehmen) Bereichsübergreifender Online-Marktplatz (Amazon, Ebay, Etsy, usw.)
- B. (Nur für die ATECO-Abteilungen 25-32, 45-47) Online-Marktplätze für Elektronik und vergleichbare Sektoren (EPrice, Pixmania, usw.) .....
- C. (Nur für die ATECO-Abteilungen 13-17, 22-28, 31-32, 45-47) Online-Marktplätze für Haushaltswaren und Kleidung (Westwing, Zalando, YOOX, usw.) .....
- D. (Nur für die ATECO-Abteilungen 45-47, 49-53, 55-56, 68) Unterkünfte- und Buchungsplattformen im Tourismus (Airbnb, Booking, Expedia, usw.) .....
- E. (Nur für ATECO-Abteilungen 45-47, 49-53) Online-Marktplätze für Verkehrsdienste, einschließlich Flugsuchmaschinen (Volagratis, Skyscanner, usw.) .....
- F. (Nur für ATECO-Abteilungen ATECO 45-47, 55-56) Online-Marktplätze für Essenslieferdienste (Deliveroo, Just Eat, Uber Eats, usw.) .....
- G. (Für alle Unternehmen) Online-Marktplätze für Lieferdienste verschiedener Produkte (Glovo, Take My Things, usw.) .....
- H. (Nur für ATECO-Abteilungen 45, 58-82) Online-Marktplätze für Fachdienstleistungen (ProntoPro, Fazland, usw.) .....
- I. (Für alle Unternehmen) Sonstige digitale Online-Marktplätze .....
- J. Das Unternehmen stützt sich auf keine Online-Marktplätze zur digitalen Vermittlung mit den eigenen Kunden .....  → weiter zu Frage X.5.7

### X.5.4 Wie hoch war im Jahr 2018 der Anteil des Umsatzes, den das Unternehmen über Vermittlung auf digitalen Plattformen erzielt hat?

Jahresumsatz 2018 ..... |\_\_|\_\_|\_\_| % → Wenn der Prozentanteil Null ist, weiter zu Frage X.5.6

**X.5.5 Wurde dieser Prozentsatz über eine einzige Vermittlungsplattform oder mehrere Vermittlungsplattformen erzielt?**

- 1. Eine einzige Plattform .....
- 2. Mehrere Plattformen .....

**5.6 Welche Auswirkungen ergaben sich im Dreijahreszeitraum 2016-2018 für das Unternehmen aus der Nutzung digitaler Plattformen?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort F)*

- A. Das Unternehmen konnte den Umsatz um mindestens 10% steigern .....
- B. Das Unternehmen konnte seine Wettbewerbsposition ausbauen .....
- C. Das Unternehmen konnte sich am Markt behaupten .....
- D. Das Unternehmen konnte Kunden im Ausland gewinnen .....
- E. Sonstige Auswirkungen .....
- F. Keine Auswirkungen .....

**X.5.7 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 Software zum Unternehmensmanagement (ERP, CRM, usw.) verwendet?**

- 1. Ja .....
- 2. Nein .....  → weiter zu Frage X.5.9

**X.5.8 Für welche Funktionen hat das Unternehmen Software für das Unternehmensmanagement verwendet?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Verwaltung der betrieblichen Dokumentation .....
- B. Betriebsbuchführung .....
- C. Planung der Unternehmensführung .....
- D. Planung der Produktionstätigkeiten .....
- E. Produktionsverwaltung .....
- F. Kundenbeziehungen .....
- G. Lieferanten- und Lagerverwaltung .....
- H. Sonstige Unternehmensfunktionen .....

**X.5.9 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 Cloud-Dienste zur Remote-Verwaltung von Betriebsdaten und Prozessen verwendet?**

- 1. Ja .....
- 2. Nein .....  → weiter zu Frage X.5.12

**X.5.10 Welche Cloud-Dienste wurden verwendet?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Hosting von Datenbanken und Speichern von Dateien .....
- B. Remote-Verwaltungssoftware (Finanzen, Buchhaltung, Kundenbeziehungen, usw.) .....
- C. Remote-Betriebsdatenanalyse (Data Analytics, einschließlich Big-Data-Analysen) .....
- D. Bürosoftware wie z.B. Microsoft Office 365 (Textverarbeitungsprogramme, Tabellenkalkulation, usw.) ..
- E. Kommunikationsleistungen (E-Mail, Remote-Desktop-Anwendungen, usw.) .....
- F. Andere Dienstleistungen .....

**X.5.11 Wie hoch waren im Jahr 2018 die Ausgaben des Unternehmens für Cloud-Dienste, sowohl öffentliche als auch private?**

Null angeben, wenn keine Ausgaben getätigt wurden

- A. Ausgaben für öffentliche Cloud-Dienste ..... |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_| Tausend Euro  
 B. Ausgaben für private Cloud-Dienste ..... |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_| Tausend Euro  
**Insgesamt** ..... |\_\_|\_\_|\_\_|\_\_| Tausend Euro

**X.5.12 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 in die folgenden digitalen Technologien investiert bzw. plant es Investitionen in besagte Technologien für den Dreijahreszeitraum 2019-2021?**

	Das Unternehmen hat entsprechende Investitionen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 getätigt		Das Unternehmen plant entsprechende Investitionen für den Dreijahreszeitraum 2019-2021	
	Ja	Nein	Ja	Nein
<b>INTERNETBASIERTE TECHNOLOGIEN</b>				
A. Ultra-Breitband Internetverbindung über Glasfaser .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Mobile Internetverbindung (4G-5G) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Internet der Dinge (Internet of Things) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ANWENDUNGSBEREICHE DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ</b>				
D. Immersive Technologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Big-Data-Verarbeitung und -Analyse .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Advanced Automation, kollaborative Roboter (Cobots) und intelligente Systeme .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ANDERE TECHNOLOGIEBEREICHE</b>				
G. 3D-Drucker .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Simulationen von zusammengesetzten Systemen/Maschinen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. IT-Sicherheit (Cyber Security) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Nur wenn das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 in mindestens einem Bereich investiert hat (vorherige Frage)**

**X.5.13 Welches waren die maßgeblichen Auswirkungen des im Dreijahreszeitraum 2016-2018 erfolgten Digitalisierungsprozesses?**

*(bis zu drei Antworten möglich oder nur Antwort I)*

- A. Einfacheres Teilen von Informationen und Wissen innerhalb des Unternehmens .....   
 B. Effizientere Produktionsprozesse .....   
 C. Einfacherer Zugang zu externem Wissen .....   
 D. Höhere Qualität der vom Unternehmen erworbenen Dienstleistungen, Rohstoffe und Halbfertigprodukte .....   
 E. Bessere Auslagerungsmöglichkeiten .....   
 F. Geringere Effizienz oder Produktivität, auch teilweise, im Zuge des digitalen Transformationsprozesses .....   
 G. Geringere Effizienz oder Produktivität, auch teilweise, aufgrund übermäßiger Investitionen in digitale Technologien .....   
 H. Sonstige Auswirkungen .....   
 I. Keine Auswirkungen .....

Nur wenn das Unternehmen Software zum Unternehmensmanagement (Frage X.5.7) oder Cloud-Dienste (Frage X.5.9) verwendet oder im Dreijahreszeitraum 2016-2018 in mindestens einem Bereich investiert hat (Frage X.5.12)

**X.5.14 Stand das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 vor der Notwendigkeit, Mitarbeiterschulungen zu den implementierten digitalen Technologien vorzunehmen?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
A. Software zum Unternehmensmanagement .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Cloud-Dienste .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>INTERNETBASIERTE TECHNOLOGIEN</b>		
C. Internetverbindung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Internet der Dinge (Internet of Things) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ANWENDUNGSBEREICHE DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ</b>		
E. Immersive Technologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Big-Data-Verarbeitung und -Analyse .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Advanced Automation, kollaborative Roboter (Cobots) und intelligente Systeme ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ANDERE TECHNOLOGIEBEREICHE</b>		
H. 3D-Drucker .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Simulationen von zusammengesetzten Systemen/Maschinen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. IT-Sicherheit (Cyber Security) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**X.5.15 Welche der folgenden digitalen Mitarbeiterkompetenzen waren im Jahr 2018 für das Unternehmen von Bedeutung? Geben Sie für die relevanten Kompetenzen an, ob diese dem Unternehmensbedarf entsprechend gegeben waren.**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Kompetenz, die für das Unternehmen von Bedeutung ist		Die Mitarbeiter verfügen in gebührendem Maße über die entsprechende Kompetenz <i>(eine Antwort pro Zeile)</i>	
	Ja	Nein	Ja	Nein
<b>A. DIGITALE ALPHABETISIERUNG</b>				
A1. Suchen, Auswählen und Ändern digitaler Dokumente in beliebiger Form .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2. Auswerten, Analysieren und Nutzen digitaler Daten, Informationen und Inhalte auch aus dem Internet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3. Verwalten, Verarbeiten und Klassifizieren digitaler Daten, Informationen und Inhalte auch in Web-Umgebung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>B. KOMMUNIKATION UND KOOPERATION</b>				
B1. Kommunikation am Arbeitsplatz über E-Mail oder sonstige digitale Verbindungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B2. Teilen von Informationen über digitale Technologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3. Kooperation am Arbeitsplatz über digitale Technologien ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>C. SICHERHEIT</b>				
C1. Schutz digitaler Geräte vor Viren oder externen Angriffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C2. Schutz persönlicher und vertraulicher Daten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>D. PROBLEMLÖSUNG</b>				
D1. Lösen von IT-Problemen am Arbeitsplatz .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D2. Ermitteln der Bedürfnisse der Mitarbeiter und Entwickeln angemessener Lösungen durch digitale Technologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn das Unternehmen Software zum Unternehmensmanagement (Frage X.5.7) oder Cloud-Dienste (Frage X.5.9) genutzt hat oder beabsichtigt in mindestens einem Bereich zu investieren (Frage X.5.12)

**X.5.16 Rechnet das Unternehmen damit, dass in Folge der Digitalisierung der Anteil der Mitarbeiter, die in den folgenden Aufgabenbereichen tätig sind, im Dreijahreszeitraum 2019-2021 eine Veränderung erfahren wird?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Er wird ansteigen	Er wird unverändert bleiben	Er wird sinken	Der Aufgabenbereich ist für das Unternehmen nicht relevant
A. Spezialisierte Aufgabenbereiche (Forschung, Analyse, Auswertung und Planung, Bauwerkstätigkeiten, Projektierung, Entwurf und Design, Entwickeln von Regeln oder Vorgaben, Nutzen und Interpretieren der Regeln) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Aufgaben im Bereich Interaktion und Kommunikation (Verhandeln, Lobbying, Koordinieren, Organisieren, Lehre und Weiterbildung, Verkauf, Einkauf, Kundenberatung, Werbung, Unterhaltung und Präsentationen, Personalwesen) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Fachpraktische Aufgabenbereiche (Kalkulation, Buchhaltung, Korrektorat von Texten/Daten und Erfassen von Messgrößen wie Länge/Gewicht/Temperatur) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Nicht-spezialisierte manuelle Aufgabenbereiche (Nutzung, Kontrolle, Beschickung bzw. Versorgung und Wartung von Maschinen und Geräten) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Spezialisierte manuelle Aufgabenbereiche (Reparatur oder Renovieren von Wohnungen, Reparatur von Maschinen und Fahrzeugen, Restaurieren von Kunstwerken und Denkmälern, Dienstleistungen für Private und Unternehmen, Empfangs-, Aufnahme- und Beherbergungsdienste) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn das Unternehmen beabsichtigt, im Dreijahreszeitraum 2019-2021 in mindestens einem Bereich zu investieren (Frage X.5.12)

**X.5.17 Wie beabsichtigt das Unternehmen, die Folgewirkungen aus der Implementierung digitaler Technologien für das Personalmanagement im Dreijahreszeitraum 2019-2021 anzugehen?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort H)*

- A. Durch höheres Augenmerk auf Digitalkompetenzen bei der Personalauswahl .....
- B. Durch höhere Investitionen in die Automatisierung der Betriebsfunktionen (in der Produktion und im Servicebereich) .....
- C. Man wird sich auf Berater oder Mitarbeiter stützen, um den Unternehmensbedürfnissen gerecht zu werden .....
- D. Man wird sich auf Kompetenzen stützen, die sich die Mitarbeiter selbständig aneignen .....
- E. Durch Investitionen in die systematische Digitalkompetenzschulung der Mitarbeiter .....
- F. Durch schnelleren Ersatz von Mitarbeitern ohne Digitalkompetenz mit fachkompetenten Mitarbeitern ....
- G. Sonstiges .....
- H. Das Unternehmen hat keine spezifischen Maßnahmen geplant .....



### 6.1 Welches waren zum 31. Dezember 2018 die wichtigsten Finanzierungsquellen des Unternehmens?

(Mehrfachnennungen möglich)

1. Selbstfinanzierung .....
2. Equity, welches sich aus einer Kapitalerhöhung im Zuge eines Börsengangs (IPO Initial Public Offering) ergibt .....
3. Equity (Eigenmittel) .....
4. Venture Capital bzw. Private Equity .....
5. Kurzfristiger Bankkredit (Laufzeit von weniger als 12 Monaten) .....
6. Mittel- bis langfristiger Bankkredit (Laufzeit 12 Monate oder mehr) ....
7. Handelskredit .....
8. Beiträge und/oder EU-Mittel .....
9. Wertpapierdarlehen .....
10. Konzerninterne Kredite .....
11. Öffentliche Finanzierungen .....
12. Leasing oder Factoring .....
13. Anreize und/oder öffentliche Beihilfen .....
14. Projektfinanzierung .....
15. Crowdfunding .....
16. Minibond .....
17. Finanzwechsel .....
18. Sonstige externe Finanzierungsquellen .....

wenn nur diese Antwort oder Antworten ausgewählt wurden, weiter zu Abschnitt 7

### X.6.2 Wie sehr war das Unternehmen im Jahr 2018 von externen Finanzierungsquellen abhängig?

(eine Antwort pro Zeile)

	Nicht oder fast nicht	Geringfügig	Mittel	Stark	Sehr stark
a. Mit Bezug auf alle externen Finanzierungsquellen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Nur mit Bezug auf Banken .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### X.6.3 Was waren im Jahr 2018 die Hauptgründe für den Rückgriff auf externe Finanzierungsquellen durch das Unternehmen?

(Mehrfachnennungen möglich)

1. Investitionen zur Erhöhung der Produktionskapazität .....
2. Investitionen zur Durchführung von Maßnahmen im Bereich der Sozialverantwortung und ökologischen Nachhaltigkeit .....
3. Investitionen in neue digitale Technologien .....
4. Investitionen in neue nicht digitale Technologien .....
5. Internationalisierung .....
6. Beteiligung (auch durch den Ankauf von Aktien) an Unternehmen, die mit der Hauptgeschäftstätigkeit im Zusammenhang stehen .....
7. Beteiligung (auch durch den Ankauf von Aktien) an Unternehmen, die mit der Hauptgeschäftstätigkeit nicht direkt im Zusammenhang stehen .....
8. Liquiditätsbedürfnisse bzw. Bedarf an liquidem Kapital .....
9. Sonstige Gründe .....

**X.6.4 Mit wie vielen Banken hatte das Unternehmen im Jahr 2018 ein Kreditverhältnis?**

Wenn das Unternehmen mit keiner Bank ein Kreditverhältnis hatte, geben Sie 0 an

Anzahl von Banken |\_\_|\_\_|\_\_| Kreditverhältnisse → Wenn 0 weiter zu Abschnitt 7, wenn 1 weiter zu Frage X.6.6

**X.6.5 Welcher Prozentsatz der Bankverschuldung des Unternehmens befand sich zum 31. Dezember 2018 bei der Hauptbank?**

- 1. Weniger als 25% .....
- 2. Von 25% bis 50% .....
- 3. Von 51% bis 75% .....
- 4. Mehr als 75% .....

**X.6.6 Um welche Kategorie von Bank (oder Hauptbank) handelte es sich?**

- 1. Lokale Bank (Genossenschaftsbank/Raiffeisenkasse, Sparkasse, Volksbank) .....
- 2. Nationale Bank .....
- 3. Ausländische Filiale einer nationalen Bank .....
- 4. Italienische Filiale einer ausländischen Bank .....
- 5. Ausländische Bank .....

**X.6.7 Welche Faktoren waren bei der Wahl der Bank (oder Hauptbank) maßgeblich?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- 1. Geographische Nähe der Filiale .....
- 2. Größe des Filialnetzes im Ausland .....
- 3. Größe des Filialnetzes in Italien .....
- 4. Wettbewerbsfähige Dienste bzw. Finanzierungsangebote .....
- 5. Effizienz der Bankdienste über Internet .....
- 6. Klare und transparente Kreditvergabe-kriterien .....
- 7. Beratungsangebote für finanzielle Entscheidungen .....
- 8. Qualität der Kundenbeziehungen .....
- 9. Traditionelle Geschäfts- und/oder Vertrauensbeziehung .....
- 10. Schlanke Bürokratie (mit Bezug auf Unterlagen, Verfahren usw.) .....
- 11. Es ist die Hauptbank des Konzerns, zu dem das Unternehmen gehört .....
- 12. Andere Faktoren .....

**X.6.8 Welche Informationen/Sicherheiten hat die Bank (oder Hauptbank) verlangt, um die Kreditwürdigkeit des Unternehmens zu bewerten?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

1. Dingliche Sicherheiten .....
2. Persönliche Sicherheiten .....
3. Informationen über den Jahresabschluss .....
4. Interviews mit dem Management über die Unternehmenspolitik und über die strategischen Ziele des Unternehmens .....
5. Geschäftsprojekte des Betriebs .....
6. Unterlagen, welche die Rückverfolgbarkeit der Zahlungen bzw. die Bezahlbarkeit der Schulden garantieren .....
7. Wert und Erkennbarkeit der Marke .....
8. Sonstiges .....

*Nur wenn ein Bankkredit zu den Hauptfinanzierungsquellen des Unternehmens zählt (Antwort 5 bzw. 6 bei Frage 6.1)*

**X.6.9 Welche Maßnahmen wurden im Jahr 2018 vom Unternehmen ergriffen, um die eigene Verhandlungsposition gegenüber den Banken zu verbessern?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort 5)*

1. Internes System zur Beurteilung der Bonität .....
2. Rückgriff auf externe Berater zur Beurteilung der Bonität .....
3. Verwendung von Ratinginstrumenten oder sonstigen qualitativen Kennwerten .....
4. Sonstige Instrumente .....
5. Kein Instrument .....

## 7 INTERNATIONALISIERUNG DER PRODUKTION / GLOBAL VALUE CHAINS

**X.7.1 Hat das Unternehmen im Jahr 2018 mindestens einen Teil der eigenen Produktionstätigkeit im Ausland durchgeführt (Auslagerung)?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort 3)*

1. Ja, in Form von ausländischen Direktinvestitionen (ADI) (Greenfield, ausländische Tochterunternehmen/ Beteiligungsunternehmen, Brownfield, M&A) .....
2. Ja, durch Auslagerungsabkommen oder -verträge .....
3. Nein .....  → weiter zu Frage X.7.8

*Nur wenn die Antwort auf die vorherige Frage die Antwort 1 (ADI) beinhaltet.*

**X.7.2 Hat das Unternehmen im Jahr 2018 die Produktionstätigkeit durch ausländische Direktinvestitionen (ADI) in den folgenden Regionen ausgelagert?**

*(Mehrfachnennungen pro Zeile oder nur Antwort „NEIN“)*

	Ja, durch eine Zweigniederlassung (Branch) oder durch eine ausländische Tochtergesellschaft des Unternehmens	Ja, durch eine Beteiligungs- gesellschaft oder Joint venture	Nein
A. Euro-Länder .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Andere EU-Staaten, die nicht zum Euro-Raum gehören ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Andere europäische Staaten, die nicht zur EU gehören ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. China .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Indien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Andere asiatische Staaten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Nordamerika .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Mittel- und Südamerika .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Andere Staaten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Nur wenn unter den Antworten auf die Frage X.7.1 auch die Antwort 1 (ADI) angegeben wurde.*

**X.7.3 Für welchen Zweck war die im Jahr 2018 durch ausländische Direktinvestitionen (ADI) im Ausland realisierte Produktion bestimmt?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Verkauf im Staat, in dem die Produktion ausgelagert war .....
- B. Import nach Italien für den Verkauf auf dem italienischen Markt .....
- C. Import nach Italien zur Verwendung in der Produktionskette in Italien .....
- D. Import nach Italien für den anschließenden Export in Drittstaaten .....
- E. Direktverkauf in Drittstaaten, in denen das Unternehmen keine Produktionstätigkeit hatte .....
- F. Direktverkauf in Drittstaaten, in denen das Unternehmen andere Güter bzw. Dienste produzierte .....
- G. Andere Zweckbestimmungen .....

Nur wenn unter den Antworten auf die Frage X.7.1 auch die Antwort 2 (Auslagerungsabkommen oder -verträge) angegeben wurde

**X.7.4 In welche Hauptgebiete wurde die Produktionstätigkeit des Unternehmens im Jahr 2018 durch Abkommen oder Verträge ausgelagert?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Euro-Länder .....
- B. Andere EU-Staaten, die nicht zum Euro-Raum gehören .....
- C. Andere europäische Staaten, die nicht zur EU gehören .....
- D. China .....
- E. Indien .....
- F. Andere asiatische Staaten .....
- G. Nordamerika .....
- H. Mittel- und Südamerika .....
- I. Andere Staaten .....

Nur wenn unter den Antworten auf die Frage X.7.1 auch die Antwort 2 (Auslagerungsabkommen oder -verträge) angegeben wurde

**X.7.5 Für welchen Zweck war die im Jahr 2018 durch Abkommen oder Verträge im Ausland realisierte Produktion bestimmt?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Verkauf in dem Staat, in dem die Produktion ausgelagert wurde .....
- B. Import nach Italien für den Verkauf auf dem italienischen Markt .....
- C. Import nach Italien zur Verwendung in der Produktionskette in Italien .....
- D. Import nach Italien für den anschließenden Export in Drittstaaten .....
- E. Direktverkauf in Drittstaaten, in denen das Unternehmen keine Produktionstätigkeit hatte .....
- F. Direktverkauf in Drittstaaten, in denen das Unternehmen andere Güter und/oder Dienste produzierte .....
- G. Andere Zweckbestimmungen .....

**X.7.6.1 Hat das Unternehmen im Jahr 2018 Verarbeitungs- bzw. Veredelungsleistungen für andere Unternehmen durchgeführt?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur die Antwort 5)*

- 1. Ja, für Unternehmen des Konzerns in Italien .....
- 2. Ja, für andere Unternehmen in Italien .....
- 3. Ja, für Unternehmen des Konzerns im Ausland .....
- 4. Ja, für andere Unternehmen im Ausland .....
- 5. Nein, das Unternehmen hat keine Verarbeitungs- und Veredelungsleistungen für andere Unternehmen durchgeführt .....

**X.7.6.2 Hat das Unternehmen im Jahr 2018 andere Unternehmen mit der Durchführung von Verarbeitungs- bzw. Veredelungsleistungen beauftragt?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur die Antwort 5)*

- 1. Ja, Unternehmen des Konzerns in Italien .....
- 2. Ja, andere Unternehmen in Italien .....
- 3. Ja, Unternehmen des Konzerns im Ausland .....
- 4. Ja, andere Unternehmen im Ausland .....
- 5. Nein, das Unternehmen hat keine Verarbeitungs- und Veredelungsleistungen in Auftrag gegeben .....

**X.7.7 Welches waren die Hauptgründe für die Auslagerung der Produktionstätigkeit in die angeführten Gebiete im Jahr 2018?**

*(Mehrfachnennungen pro Zeile möglich)*

	Eindäm- mung der Arbeits- kosten	Eindäm- mung anderer Kosten	Erschlie- ßung neuer Märkte	Strategische Entschei- dung der Mutter- gesellschaft	Übernehmen von Strate- gien oder Beispielen von Kunden und Mit- bewerbern	Steuer- liche Gründe oder finanzielle Anreize	Sonstige Gründe
A. Euro-Länder .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Andere EU-Staaten, die nicht zum Euro-Raum gehören .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Andere europäische Staaten, die nicht zur EU gehören .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. China .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Indien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Andere asiatische Staaten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Nordamerika .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Mittel- und Südamerika .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Andere Staaten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**X.7.8 Was waren die größten Hindernisse bei der Auslagerung oder weshalb die eigene Produktionstätigkeit nicht ausgelagert werden konnte?**

*(bis zu drei Antworten möglich oder nur Antwort 9)*

- A. Gesetzliche bzw. administrative Barrieren (z.B. Zölle) .....
- B. Sprachliche bzw. kulturelle Barrieren .....
- C. Notwendigkeit, die Nähe zur derzeitigen Kundschaft beizubehalten .....
- D. Steuerliche Fragen .....
- E. Die Auslagerung der Produktion steht im Widerspruch zu den sozialen Werten des Unternehmens .....
- F. Unsicherheit der internationalen Standards .....
- G. Sorge, dass der Aufwand des Vorhabens größer ist als die zu erwartenden Vorteile .....
- H. Andere Hindernisse .....
- I. Kein Hindernis .....

## 8 UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

8.1 In welchen der folgenden Spezialisierungsbereiche war das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 tätig oder beabsichtigt es, im Dreijahreszeitraum 2019-2021 tätig zu werden?

(eine Antwort pro Dreijahreszeitraum)

	War das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 in diesem Bereich tätig?			Beabsichtigt das Unternehmen, im Dreijahreszeitraum 2019-2021 in diesem Bereich tätig zu werden?	
	Ja	Nein, aber das Unternehmen hat Produkte, Dienstleistungen und Technologien geschaffen, die für diesen Bereich verwendet werden können	Nein	Ja	Nein
1. Luft- und Raumfahrt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Land- und Ernährungswirtschaft .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Meereswirtschaft .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Grüne Chemie .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Design, Kreativität und „Made in Italy“ ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Energie und Umwelt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Intelligente Fabrik .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Nachhaltige Mobilität .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Gesundheit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Intelligente, sichere und integrative Gemeinschaften .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Technologien für Wohnumgebungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Technologien für das Kulturerbe .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2 Bitte geben Sie den Prozentsatz der Erträge des Unternehmens im Jahr 2018 aus folgenden Tätigkeiten an:

### VERKAUF VON SACHGÜTERN, DAVON

- A. Verkauf von Sachgütern, die technische Dienstleistungen beinhalten ..... |\_\_|\_\_|\_\_| %  
 B. Verkauf von Sachgütern, die keine technischen Dienstleistungen beinhalten ..... |\_\_|\_\_|\_\_| %

### ERBRINGUNG VON DIENSTLEISTUNGEN, DAVON

- C. Erbringung von Dienstleistungen, die in Kombination mit Sachgütern verkauft werden ..... |\_\_|\_\_|\_\_| %  
 D. Erbringung von Dienstleistungen, die unabhängig von den Sachgütern verkauft werden ..... |\_\_|\_\_|\_\_| %

Nur wenn in der vorherigen Frage das Feld „Verkauf von Sachgütern, die technische Dienstleistungen beinhalten“ ausgewählt wurde

8.3 Welche der folgenden technischen Dienstleistungen waren im Jahr 2018 in die vom Unternehmen verkauften Sachgüter integriert?

(eine Antwort pro Zeile)

	War die Dienstleistung digital nutzbar?			
	Ja	Nein	Ja	Nein
a. Technischer Kundendienst .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. IT-Dienstleistungen und andere technische Dienstleistungen .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Berufliche und wissenschaftliche Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Sonstige technische Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8.4.1 Welche der folgenden Schlüsseltechnologien wurden im Jahr 2018 vom Unternehmen produziert?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
1. Hochentwickelte Materialien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Advanced Manufacturing Systems .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Photonik .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Biotechnologie .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nanotechnologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Mikro- und Nanoelektronik .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Geodaten und Geomatiktechnologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8.4.2 Welche der folgenden Schlüsseltechnologien wurden im Dreijahreszeitraum 2016-2018 vom Unternehmen genutzt, um Prozess-, Güter- und Dienstleistungsinnovationen einzuführen?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
1. Hochentwickelte Materialien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Advanced Manufacturing Systems .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Photonik .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Biotechnologie .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nanotechnologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Mikro- und Nanoelektronik .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Geodaten und Geomatiktechnologien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8.5.1 Wie hoch war im Dreijahreszeitraum 2016-2018 die Intensität der Investitionen des Unternehmens in den folgenden Bereichen?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Hoch	Mittel	Niedrig	Keine Investition
a. Forschung und Entwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Technologien und Digitalisierung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Humankapital und Ausbildung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Internationalisierung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Soziale und ökologische Nachhaltigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8.5.2 Wie hoch wird im Dreijahreszeitraum 2019-2021 die Intensität der Investitionen des Unternehmens in den folgenden Bereichen sein?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Hoch	Mittel	Niedrig	Keine Investition
a. Forschung und Entwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Technologien und Digitalisierung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Humankapital und Ausbildung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Internationalisierung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Soziale und ökologische Nachhaltigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**8.6 Mit wie vielen Unternehmen, Stellen der öffentlichen Verwaltung und Universitäten/Forschungszentren unterhielt das Unternehmen im Jahr 2018 Beziehungen in Form von formellen und/oder informellen Abkommen innerhalb der Region, außerhalb der Region oder im Ausland?**

	Unternehmen	Stellen der öffentlichen Verwaltung	Öffentliche und private Universitäten/Forschungszentren
<b>FORMELLE ABKOMMEN (KONSORTIUM, KOOPERATIONSVERTRAG, JOINT VENTURE, BIETERGEMEINSCHAFT, USW.)</b>			
A. Innerhalb der Region .....			
B. Außerhalb der Region .....			
C. Im Ausland .....			
<b>INFORMELLE ABKOMMEN</b>			
D. Innerhalb der Region .....			
E. Außerhalb der Region .....			
F. Im Ausland .....			

**8.7 Welche Dienstleistungen wurden im Jahr 2018 vom Unternehmen erworben?**

Geben Sie bitte für jede erworbene Dienstleistung an, wie die Ausgaben prozentual je nach Standort des Lieferanten aufgeteilt sind  
(eine Antwort pro Zeile)

	Erworbene Dienstleistung		Prozentsatz der Ausgaben je nach Standort des Lieferanten				Insgesamt
	Ja	Nein	Italienischer Lieferant innerhalb 50 km	Italienischer Lieferant zwischen 50 und 200 km	Italienischer Lieferant über 200 km	Ausländischer Lieferant	
A. Software, IT-Beratung und damit zusammenhängende Tätigkeiten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
B. Informationsdienste und sonstige IT-Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
C. Rechts- und Buchhaltungsdienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
D. Unternehmensführungs- und Unternehmensberatungsdienstleistungen (Managementberatung) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
E. Dienstleistungen von Architektur- und Ingenieurbüros; Abnahmeprüfungen und technische Analysen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
F. Wissenschaftliche Forschung und Entwicklung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
G. Werbung und Marktuntersuchungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
H. Transport-, Lager- und Kurierdienste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100
I. Andere Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%	%	%	%	100

**8.8 Wie hat das Unternehmen im Jahr 2018 die Kundenbeziehungsprozesse gestaltet?**

(eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
a. Das Unternehmen hat eigene Mitarbeiter mit dem Social-Media-Management beauftragt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Es hat Aktivitäten zur Kundenbindung durchgeführt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Durch eine eigene Beschwerdestelle .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Durch ein eigenes Retourservice-Büro .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8.9 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 folgende Entwicklungsprozesse durchgeführt?**  
(eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
a. Technologische Modernisierung des eigenen Geschäftsfelds .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Diversifizierung durch die Schaffung eines neuen Geschäftsfelds neben der Haupttätigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Übergang in ein neues Kerngeschäftsfeld .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Innovative Umgestaltung der eigenen Tätigkeit, welche die Herstellung neuer Sachgüter und/oder Dienstleistungen bedingt, die nicht von den Mitbewerbern auf den Markt gebracht wurden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8.10 Kennt das Unternehmen die öffentliche Investitionsstrategie Smart Specialisation Strategy (S3 oder RIS3)?**

1. Ja, nur die allgemeinen Ziele .....
2. Ja, sowohl die allgemeinen Ziele als auch die vorgesehenen Verfahren und Instrumente .....
3. Nein, ist nicht bekannt .....  → weiter zu Frage 8.12

**8.11 Über welche Kommunikationskanäle ist das Unternehmen auf die öffentliche Investitionsstrategie Smart Specialisation Strategy (S3 oder RIS3) aufmerksam geworden?**  
(Mehrfachnennungen möglich)

- |   |                          |  |                          |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| 1. Informationsschalter von öffentlichen lokalen Körperschaften (Regionen, autonome Provinzen, Provinzen, Gemeinden oder Handelskammern) ..   | <input type="checkbox"/> | 6. Presse oder Rundfunk .....  | <input type="checkbox"/> |
| 2. Informationsschalter von anderen Einrichtungen (Europäische Union oder Ministerien) .....  | <input type="checkbox"/> | 7. Websites oder soziale Netzwerke .....   | <input type="checkbox"/> |
| 3. Universitäten und/oder Forschungseinrichtungen   | <input type="checkbox"/> | 8. Von Gründerzentren, Wissenschafts- und Technologieparks, Technologiebezirke und Innovationszentren gebotene Informationsdienste ..... | <input type="checkbox"/> |
| 4. Vermittlungseinrichtungen (Freiberufler, Berater, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Spartenverbände oder Beratungsgesellschaften) ..... | <input type="checkbox"/> | 9. Meetings zur Definition und Umsetzung der Smart Specialisation Strategy (S3 oder RIS3) ....   | <input type="checkbox"/> |
| 5. Andere Unternehmen .....   | <input type="checkbox"/> | 10. Anderes .....  | <input type="checkbox"/> |

**8.12 Welches sind die wichtigsten Schwierigkeiten, die das Unternehmen daran gehindert haben oder daran hindern könnten, an Ausschreibungen im Rahmen der Smart Specialisation Strategy (S3 oder RIS3) teilzunehmen?**

Bitte beantworten Sie die Frage, unabhängig von der Teilnahme an der Ausschreibung  
(eine Antwort pro Zeile)

	Haupt- schwierigkeit	Zweitwichtigste Schwierigkeit	Dritt wichtigste Schwierigkeit
a. Fehlen der erforderlichen Voraussetzungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Fehlen der für die Projektentwicklung erforderlichen Kompetenzen innerhalb des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Fehlende Zeit für die Vorbereitung der nötigen Unterlagen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Fehlen von Partnern für die Durchführung gemeinsamer Projekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Wenig Unterstützung durch lokale Institutionen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Fehlende Möglichkeiten zur Vernetzung von Forschungs- und Technologietransferaktivitäten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Komplexe bürokratische Verfahren .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Ungenügende bzw. unklare Informationen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Andere Schwierigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Keine Schwierigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9 ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT, SOZIALVERANTWORTUNG UND SICHERHEIT

### 9.1 Zusätzlich zur Erlangung zufriedenstellender wirtschaftlich-finanzieller Ergebnisse durch den Betrieb, welche anderen Ziele wurden vom Unternehmen verfolgt?

(eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Reduzierung der Umweltbelastung durch die Unternehmenstätigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Verbesserung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz, der Chancengleichheit, der Elternschaft und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Förderung oder Durchführung von Gemeinwohliniitiativen außerhalb des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Förderung oder Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsstruktur im Einzugsgebiet des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Erhöhung der Sicherheitsniveaus im Unternehmen oder im Einzugsgebiet des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 9.2 Aus welchen Gründen hat sich das Unternehmen die oben angeführten Ziele vorgenommen?

(mehrere Antworten pro Zeile möglich)

	Es steht im Einklang mit der Haupttätigkeit und/oder mit der Rechtsform des Unternehmens	Es gehört zur Strategie und/oder Mission des Unternehmens	Es verbessert die Reputation gegenüber Kunden und Lieferanten	Dadurch werden die Beziehungen zur lokalen Gemeinschaft gestärkt	Es ist vorteilhaft, wenn spezifische Besteuerungssysteme und/oder Subventionen vorgesehen sind	Sonstige Gründe
A. Reduzierung der Umweltbelastung durch die Unternehmenstätigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Verbesserung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz, der Chancengleichheit, der Elternschaft und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Förderung oder Durchführung von Gemeinwohliniitiativen außerhalb des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Förderung oder Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsstruktur im Einzugsgebiet des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Erhöhung der Sicherheitsniveaus im Unternehmen oder im Einzugsgebiet des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 9.3 Welche Instrumente zur Finanzierung oder gemeinsamen Nutzung der eigenen Ressourcen wurden vom Unternehmen verwendet, um die oben angeführten Ziele zu erreichen?

(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort F)

A. Wirtschaftliche Finanzierung von Projekten oder Initiativen .....	<input type="checkbox"/>
B. Bereitstellung zur unentgeltlichen oder vergünstigten Nutzung von Gütern des Unternehmens (Maschinen, Technologien, Immobilien, usw.) .....	<input type="checkbox"/>
C. Betriebsinterne Tätigkeit, die vom Personal des Unternehmens unentgeltlich oder zu vergünstigten Kosten durchgeführt wird .....	<input type="checkbox"/>
D. Betriebsexterne Tätigkeit, die vom Personal des Unternehmens unentgeltlich oder zu vergünstigten Kosten durchgeführt wird .....	<input type="checkbox"/>
F. Sonstige Instrumente .....	<input type="checkbox"/>
F. Die Projekte oder Initiativen sind noch in der Verhandlungs- oder Planungsphase .....	<input type="checkbox"/>

Nur wenn auch die Antwort A (Wirtschaftliche Finanzierung ...) auf die vorherige Frage gegeben wurde

**9.3.1 Sah die Finanzierung die aktive Teilnahme der Stakeholder in der Planungs- oder Durchführungsphase der Projekte und/oder Initiativen vor?**

- A. Ja, bei allen Projekten oder Initiativen .....
- B. Ja, nur bei einigen davon .....
- C. Nein .....

Nur wenn auch die Antwort A (Wirtschaftliche Finanzierung ...) auf die Frage 9.3 gegeben wurde

**9.4 Wie wurden die Projekte und/oder Initiativen finanziert?**

*(Mehrfachnennungen möglich)*

- A. Eigenständig .....
- B. Im Rahmen von Partnerschaften mit öffentlichen Einrichtungen .....
- C. Im Rahmen von Partnerschaften mit privaten Subjekten .....
- D. Im Rahmen von Partnerschaften mit Organisationen des Non-Profit-Bereichs .....
- E. Im Rahmen von gemischten Partnerschaften (öffentliche Einrichtungen, private Subjekte und Organisationen des Non-Profit-Bereichs) .....

**9.5 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen Investitionen auch andere Investitionen für das effiziente und nachhaltige Management im Energie- und Transportbereich getätigt? Berücksichtigen Sie hierbei sowohl die Investitionen im Rahmen des Produktionsprozesses als auch in den Geschäftssitzen des Unternehmens.**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Ja, es wurden hierfür Fördermaßnahmen in Anspruch genommen	Ja, ohne Fördermaßnahmen in Anspruch zu nehmen	Nein
A. Installation von energieeffizienten Maschinen, Anlagen und/oder Geräten zur Reduzierung des Energieverbrauchs .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Wärmedämmung von Gebäuden und/oder Bau von Niedrigenergiehäusern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Installation von Anlagen zur Erzeugung ELEKTRISCHER Energie aus erneuerbaren Quellen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Installation von Systemen zur Erzeugung von WÄRME-ENERGIE aus erneuerbaren Quellen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Installation von Kraft-Wärme-Kopplungs- oder Kraft-Wärme-Kälte-Kopplungs- und/oder Wärmerückgewinnungsanlagen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Kauf von Elektro- oder Hybridfahrzeugen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Sonstige Investitionen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9.6 Welche Maßnahmen wurden im Dreijahreszeitraum 2016-2018 zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen durchgeführt, um den Verbrauch von natürlichen Ressourcen zu reduzieren und eine nachhaltige Emissionsverringerung und Abfallbewirtschaftung sicherzustellen?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Ja	Nein
A. Eindämmung der Wasserentnahmemenge und des Wasserverbrauchs .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Abwasseraufbereitung zur Reduzierung und Kontrolle von Schadstoffen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Wiederverwendung und Recycling von Abwasser .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Einsparung des Materialeinsatzes in den Produktionsprozessen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Verwendung von Sekundärrohstoffen (Rückgewinnung von Abfällen der Produktionsprozesse und Wiedereinbringung in die Produktion) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Mülltrennung und Recycling .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Abfallbewirtschaftung zur Eindämmung und Kontrolle von Schadstoffen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Reduzierung der Emission von Luftschadstoffen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Reduzierung von Lärmbelastung und/oder Lichtverschmutzung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. Rückgriff auf Lieferanten, die bereits Prozesse zur Reduzierung der durch ihre Aktivitäten verursachten Umweltbelastung eingeführt haben .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K. Sonstige Maßnahmen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort A (Reduzierung der Umweltbelastung ...) angegeben wurde und das Unternehmen mindestens eine der Investitionen bei Frage 9.5 getätigt hat oder mindestens eine der Maßnahmen bei Frage 9.6 umgesetzt hat.

9.7 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 auch seine Lieferanten in Italien und/oder im Ausland in die Initiativen zur Reduzierung der durch die Unternehmenstätigkeit verursachte Umweltbelastung eingebunden?

(eine Antwort pro Zeile)

	Das Unternehmen hat die Lieferanten eingebunden	Das Unternehmen hat die Lieferanten nicht eingebunden	Das Unternehmen hat keine Lieferanten
A. In Italien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Im Ausland .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort A (Reduzierung der Umweltbelastung ...) angegeben wurde.

9.8 Welche Lösungen wurden vom Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 angewendet, um Initiativen zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit zu fördern?

(eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Neugestaltung des Produktionsprozesses und/oder Einführung neuer Produktionsmodelle .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Erlangung von freiwilligen Umweltzertifizierungen für Produkte oder Prozesse .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Ausarbeitung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichten bzw. -bilanzen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Ernennung eines internen Beauftragten und/oder Einrichtung einer Stelle für Umweltverantwortung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich Umweltschutz und Management von natürlichen Ressourcen mit betriebsinternen Mitarbeitern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Durchführung von Ausbildungsinitiativen im Bereich Umweltschutz und Management von natürlichen Ressourcen mit betriebsexternen Mitarbeitern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Andere Lösungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort A (Reduzierung der Umweltbelastung ...) angegeben wurde und das Unternehmen mindestens eine der Investitionen bei Frage 9.5 getätigt hat oder mindestens eine der Maßnahmen bei Frage 9.6 umgesetzt hat.

9.9 Hat das Unternehmen eine Beurteilung der im Dreijahreszeitraum 2016-2018 durchgeführten Initiativen für die ökologische Nachhaltigkeit vorgenommen?

(Mehrfachnennungen möglich oder nur Antwort 5)

1. Ja, mit qualitativen Instrumenten, die betriebsintern konzipiert wurden .....
2. Ja, mit qualitativen Instrumenten, die mit der Unterstützung von Dritten konzipiert wurden .....
3. Ja, mit quantitativen Instrumenten, die betriebsintern konzipiert wurden .....
4. Ja, mit quantitativen Instrumenten, die mit der Unterstützung von Dritten konzipiert wurden .....
5. Nein, es wurde keine Bewertung vorgenommen .....

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort B (Verbesserung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz ...) angegeben wurde.

9.10 Welche Maßnahmen wurden im Dreijahreszeitraum 2016-2018 durchgeführt, um das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu steigern und die Chancengleichheit im Unternehmen zu garantieren?

(eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein
A. Anwendung von Good Practices im Zusammenhang mit der beruflichen Entwicklung des Personals .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Anwendung von Good Practices für den Schutz der Chancengleichheit des Personals .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Beibehaltung eines hohen Beschäftigungsniveaus auch bei Reduzierung der Gewinne .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Aufnahme von Mitarbeitern, die sich in einer schwierigen Situation befinden, über die gesetzlich vorgeschriebene Pflichtquote hinaus .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Miteinbeziehung des Personals in die Definition der betrieblichen Ziele .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Ernennung eines Beauftragten für Sozialverantwortung innerhalb des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Andere Maßnahmen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort B (Verbesserung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz ...) angegeben wurde.

**9.10bis Hat das Unternehmen direkte oder indirekte Maßnahmen zur Unterstützung der Elternschaft und der Vereinbarkeit von Beruf und Familie umgesetzt oder beabsichtigt es, dies zu tun?**

(eine Antwort pro Zeile)

	Die Maßnahme wurde im Dreijahreszeitraum 2016-2018 umgesetzt		Das Unternehmen beabsichtigt, die Maßnahme im Dreijahreszeitraum 2019-2021 umzusetzen	
	Ja	Nein	Ja	Nein
A. Unternehmensinterne Kommunikation über die von den geltenden Bestimmungen vorgesehenen Elternrechte .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Freistellungen/Elternzeit/Teilzeitregelungen für die Geburt eines Kindes, die über die vorgesehenen Gesetzesbestimmungen hinausgehen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Freistellungen für die Eingewöhnung der Kinder in die Kita/in den Kindergarten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Betriebliche Kita, die kostenlos oder zu vergünstigten Bedingungen zur Verfügung gestellt wird .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Wirtschaftliche Unterstützung für Arbeitnehmer und deren Familienmitglieder .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Verlängerung der Elternzeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Verlängerung der Elternzeit aus schwerwiegenden Gründen ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Flexibilität der Arbeitszeit (Eintrittszeit, Austrittszeit, Pause, usw.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. Agiles Arbeiten/Smart Working .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. Telearbeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort C (Förderung oder Durchführung ...) angegeben wurde.

**9.11 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 einige der folgenden Gemeinwohliniitiativen durchgeführt oder zu deren Durchführung beigetragen?**

Geben Sie für jede Initiative auch das räumliche Bezugsgebiet an

(eine Antwort pro Zeile)

	Ja	Nein	Räumliches Bezugsgebiet (mehrere Antworten pro Zeile möglich)			
			Lokal	Regional	National	Ausland
A. Initiativen zur Erneuerung des städtischen und/oder territorialen Erscheinungsbildes .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Initiativen im Gesundheitsbereich .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Initiativen im Sozial- und Betreuungsbereich .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Initiativen zur Bekämpfung der Armut und der sozialen Not .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Humanitäre Initiativen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. Initiativen im Sportbereich .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. Allgemeine Kultur- und Informationsmaßnahmen (nicht mit den Aktivitäten des Unternehmens verbunden) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. Maßnahmen zur Unterstützung von allgemeinen wissenschaftlichen Tätigkeiten und Ausbildungsmaßnahmen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn das Unternehmen mindestens einer der Maßnahmen oder Initiativen der Fragen 9.10, 9.10bis oder 9.11 angewendet oder durchgeführt hat

**9.12 Hat das Unternehmen eine Beurteilung der Maßnahmen vorgenommen, die im Dreijahreszeitraum 2016-2018 für das Wohlbefinden am Arbeitsplatz und/oder für Gemeinwohliniitiativen durchgeführt wurden?**

*(Mehrfachnennungen möglich oder nur die Antwort 7)*

- 1. Ja, mit qualitativen Instrumenten, die betriebsintern konzipiert wurden .....
- 2. Ja, mit qualitativen Instrumenten, die mit der Unterstützung von Dritten konzipiert wurden .....
- 3. Ja, mit quantitativen Instrumenten, die betriebsintern konzipiert wurden .....
- 4. Ja, mit quantitativen Instrumenten, die mit der Unterstützung von Dritten konzipiert wurden .....
- 5. Ja, mit der aktiven Einbindung der Stakeholder .....
- 6. Ja, mit anerkannten Methoden oder Zertifizierungen .....
- 7. Nein, es wurde keine Bewertung vorgenommen .....  → weiter zu Frage 9.14

**9.13 Wurde die Bewertung in die Sozialbilanz oder in ein anderes, vom Betrieb veröffentlichtes Dokument eingefügt? Tätigkeiten und Praktiken der Accountability und der Transparenz mit einschließen**

- 1. Ja .....
- 2. Nein .....

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort D (Förderung oder Durchführung ...) angegeben wurde.

**9.14 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2016-2018 finanziell oder durch die Bereitstellung eigener Ressourcen zur Planung oder Durchführung folgender Initiativen zur Steigerung der Kompetenzen und der Wettbewerbsfähigkeit der Akteure beigetragen, die im Einzugsgebiet des Unternehmens tätig sind?**

*(mehrere Antworten pro Zeile möglich oder nur Antwort „NEIN“)*

	Ja		Nein	
	Ja, auf lokaler Ebene	Ja, auf regionaler Ebene		
A. Akademische oder berufsbildende Weiterbildungskurse, die auch für externe Teilnehmer offen sind .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} Wenn überall „NEIN“, weiter zu Frage 9.16
B. Forschungs- oder Versuchsaktivitäten für Prozess- und/oder Produktinnovationen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
C. Unterstützung der Internationalisierung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
D. Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produktionsspezialisierungen in einem bestimmten Gebiet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E. Bau von Infrastrukturen zur Verbesserung des Straßennetzes und der Logistik auf territorialer Ebene .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
F. Schaffen von Infrastrukturen zur Verbesserung der Konnektivität und des Internetzugangs auf territorialer Ebene .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
G. Kommunikationsmaßnahmen zur Verbesserung des Images der Region .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H. Förderung der Kulturgüter und der Landschaft auf territorialer Ebene .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**9.15 Wie wichtig waren folgende Faktoren für den Erfolg der vom Unternehmen durchgeführten Initiativen zur Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung des Gebiets, in dem das Unternehmen seinen Standort hat?**

*(eine Antwort pro Zeile)*

	Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Nicht sehr wichtig	Nicht wichtig
a. Durchführung von Projekten mit anderen Unternehmen, die ein gemeinsames Verantwortungsbewusstsein für die wirtschaftliche Entwicklung auf territorialer Ebene haben .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Teilnahme des Unternehmens an kollektiven Gremien oder Einrichtungen auf lokaler Ebene oder innerhalb der Wertschöpfungskette ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Bestehen starker Interessen auf lokaler Ebene oder innerhalb der Produktionskette .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Bestehen einer gemeinsamen Vision der wirtschaftlichen Entwicklung des Gebiets .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nur wenn unter den vom Unternehmen verfolgten Zielen bei Frage 9.1 auch die Antwort E (Erhöhung des Sicherheitsniveaus ...) angegeben wurde.

**9.16 Wie wichtig sind für das Unternehmen die folgenden Aspekte im Zusammenhang mit der Sicherheit?**  
(eine Antwort pro Zeile)

	Sehr wichtig	Ziemlich wichtig	Eher unwichtig	Überhaupt nicht wichtig	
A. Sicherheit des Personals am Arbeitsplatz .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} Wenn überall „Überhaupt nicht“, endet der Fragebogen hier
B. Sicherheit von Produktionsprozessen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
C. Sicherheit der verkauften Produkte und Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
D. Sicherheit der Infrastrukturen im Einzugsgebiet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E. Sicherheit der Umwelt im Einzugsgebiet der Unternehmen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
F. Sicherheit der Informationssysteme des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Nur wenn bei der vorherigen Frage mindestens ein Aspekt mit „eher unwichtig“, „ziemlich wichtig“ oder „sehr wichtig“ bewertet wurde

**9.17 Die Bedeutung der angeführten Sicherheitsaspekte ergibt sich hauptsächlich:**

- A. Aus der Beurteilung eines hohen Risikos .....
- B. Aus der Notwendigkeit, die Produktionseffizienz zu steigern .....
- C. Aus der Möglichkeit, die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu steigern .....
- D. Aus der Betriebskultur .....
- E. Aus anderen Faktoren .....

**9.17 Welche Maßnahmen wurden, zusätzlich zu den eventuell gesetzlich vorgesehenen, vom Unternehmen geplant oder durchgeführt, um die verschiedenen Sicherheitsaspekte zu garantieren?**

(mehrere Antworten pro Zeile möglich oder nur Antwort „Keine Maßnahme“)

	Anschaffung von neuen Maschinen und Geräten	Ernennung eines Betriebsverantwortlichen, der über ein eigenes Budget verfügt	Einführung von hochentwickelten Verfahren	Keine Maßnahme
A. Sicherheit des Personals am Arbeitsplatz .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Sicherheit der Produktionsprozesse .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Sicherheit der verkauften Produkte und Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Sicherheit der Informationssysteme des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>